

神戸の都心の「未来の姿」提案募集結果の整理

1. 概要

「神戸らしさ、神戸の強み」を考える上で、昨年度実施した神戸の都心の「未来の姿」提案募集結果等の頂いたご意見を改めて整理しました。前回委員会でご提示した整理内容からの変更点は以下のとおりです。

- ①頂いたご意見は、昨年度実施した神戸の都心の「未来の姿」提案募集結果（311件）の他に、第1回検討委員会でのご意見や市長への手紙でのご意見等を追加しました。
- ②各ご意見を客観的に整理するため、テキストマイニング※という手法を用いて、カテゴリー別（景観、にぎわい、・・・）及び地区別（新神戸、三宮、・・・）に整理しました。また、下表のとおり、カテゴリーの分け方を見直し、第1回検討委員会で提示したカテゴリーから「産業」、「防災」を追加しました。

表 カテゴリーの見直し結果

No.	第1回検討委員会での カテゴリー	見直した視点	
		カテゴリー	キーワード
1	景観・街並み・印象	景観	イメージ、景観・街並み、 まちのサイズ
2	にぎわい	にぎわい	にぎわい・活気、まちの再生
3	交通環境・回遊性	交通	回遊性、交通環境
4	憩い・自然	環境	憩いの場、自然
5	観光・シンボル	観光	観光、ランドマーク、国際
6	その他	産業	商業、企業誘致
		防災	安全・安心
		その他	教育・福祉
			芸術文化
			情報発信

※テキストマイニングとは・・・

テキスト（文字）データから傾向等を発見することを助ける技術で、自然言語（人間が日常使用する言語）で書かれた文章データを「単語」や「文節」で区切り、それらの出現頻度や傾向等を専用ソフトによって解析する分析手法です。テキストマイニングを用いることで、整理する人によって生じる誤差をできる限り抑えて、機械的に整理することができます。

2. とりまとめ結果

2.1 現在の神戸の都心について思うこと(良いところ)

(1) 神戸の都心全体に関する整理

	景観	にぎわい	交通	環境	観光	産業	防災	その他
都心全体	<p><景観></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ まちが明るく清潔 ・ 都心部からでも山や海の眺望が楽しめる ・ 夜景がすばらしい ・ 都心でありながら緑が多い ・ 昔の景観が残っている ・ 高層ビルが少なく圧迫感がない <p><まち並></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 主要エリアがコンパクトにまとまっている ・ エリアごとの特色がはっきりしている <p><イメージ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ おしゃれで高級 ・ スタイリッシュ ・ 神戸ブランド ・ 異国情緒が漂う ・ 世界的に有名なブランド商品の集積(スイーツ、日本酒、神戸牛) 	<p><にぎわい></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 個性的なショップが並んでいる ・ 活気がある ・ まち歩きが楽しい ・ ショッピングや外食をゆっくり楽しめる ・ 特色ある個店舗が多い 	<p><回遊性></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 徒歩での回遊がしやすい <p><鉄道></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地下鉄が直通運転している ・ 乗り換え利便性が良い ・ 神戸高速鉄道が安い <p><自動車></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 都心周辺の駐車場が空いており停めやすい ・ クルマでのアクセスがよい <p><歩行者></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 段差が少なく乳幼児連れや高齢者にやさしい <p><公共交通全般></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 公共の交通が整備されていてフットワークがよい ・ 陸海空の交通の便がよい ・ 車が無くても出掛けやすい 	<p><自然></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 緑が多い ・ 海と山があり自然を感じられる ・ 瀬戸内海に面した温暖な気候 <p><生活環境></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 職住商教がバランスよく配置されている ・ 都心居住に適した都市施設が生活圏内にまとまっている ・ 選んで楽しめるライフスタイル ・ 自然と都心が隣接して住みやすい ・ 医療機関が多くて安心 ・ 人が多すぎない ・ タクシーが全面禁煙 	<p><観光></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 東西に長い地形なので観光がしやすい ・ 東西南北がわかりやすい ・ 来訪目的によりエリア選択がしやすい ・ 観光資源に恵まれた都市(山と海、酒文化、異人館街、食文化、音楽等) ・ 神戸を堪能できる飲食店が多い ・ 集客力のあるイベントがある(花火大会、マラソン、ルミナリエ等) 	<p><産業、商業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 災害復興都市 ・ 関西、西日本の拠点 ・ ポートアイランドの神戸医療都市構想 ・ 地の利(日本国土のほぼ中心) 	<p><安全></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 歩行者専用道の幅が広い ・ 犯罪が少ない ・ 地下～2Fレベルで確保できているエリアが多い ・ 震災後の復活活力の象徴 <p><安心></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 怖い感じのところが少ない 	<p><教育・福祉></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 日本の国際交流の架け橋 <p><芸術・文化></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 近代国際貿易の拠点地として経済、国際文化に富んでいる ・ 異文化を吸収しつつ発展した歴史 ・ パン食文化の先進地 <p><情報発信></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 我が国の“生活の舞台”のあり方を提案する情報発信基地

(2) 地区別の整理(良いところ)

	景観	にぎわい	交通	環境	観光	産業	防災	その他
新神戸 (11件)	<ul style="list-style-type: none"> 季節によって表情が異なり魅力的 自然と都会を満喫できる (1件)	(0件)	<ul style="list-style-type: none"> 新幹線新神戸駅のアクセスがよい (3件)	<ul style="list-style-type: none"> 六甲山脈の緑の稜線 海と山を満喫できる (7件)	(0件)	(0件)	(0件)	(0件)
三宮 (40件)	<ul style="list-style-type: none"> コンパクトにまとまっている フラワーロードの景観(まち並み、街灯) 三宮センター街の床面が清潔 (8件)	<ul style="list-style-type: none"> 個性的な店が多い 歴史や文化、食、ファッション、ビジネス等多彩な機能を有する (10件)	<ul style="list-style-type: none"> 公共の交通が集結 近鉄阪神線で生駒と三宮のアクセスが良い 再開発に伴う各路線の整備や歩道の拡張 ショッピングしながらの移動が簡単 長距離バスの交通機関が集約 歩いて楽しめる (9件)	<ul style="list-style-type: none"> タバコの吸い殻等がなくなった (5件)	<ul style="list-style-type: none"> ハイセンスなポイントがたくさんある イベントが多い (3件)	<ul style="list-style-type: none"> 商業が栄えている (2件)	(0件)	<ul style="list-style-type: none"> 商業観光を含め、教育・文化など多彩な機能を有している (3件)
元町 (25件)	<ul style="list-style-type: none"> コンパクトにまとまっている 古い建物を生かしたお店が多くある 異国情緒あふれた景観 (4件)	<ul style="list-style-type: none"> 高架下の店舗の古さがよい 個性的な店が多いが良い (8件)	<ul style="list-style-type: none"> ショッピングしながらの移動が簡単 歩いて楽しめる (5件)	<ul style="list-style-type: none"> 比較的緑が多い (3件)	<ul style="list-style-type: none"> 中華街が駅から近い (2件)	(0件)	(0件)	<ul style="list-style-type: none"> 異国の文化が豊富 (3件)
旧居留地 (20件)	<ul style="list-style-type: none"> 異国情緒あふれた景観 歴史あるまちなみ (8件)	<ul style="list-style-type: none"> 街区全体で雰囲気を出すまちづくり (2件)	<ul style="list-style-type: none"> 歩いて楽しめる (1件)	<ul style="list-style-type: none"> 山と海が近く、都心で六甲の自然と港の活力を同時に感じることができる 都心でありながら比較的緑が多い点 自然と都市の共生 (5件)	<ul style="list-style-type: none"> 観光地も広がっており、まち歩きが楽しい (1件)	(0件)	(0件)	<ul style="list-style-type: none"> 歴史のあるまち (3件)
北野 (23件)	<ul style="list-style-type: none"> 異国情緒あふれた景観 美しいまちなみ (5件)	<ul style="list-style-type: none"> おしゃれなお店が多い (3件)	<ul style="list-style-type: none"> コンパクトなまちで徒歩で移動できる (2件)	<ul style="list-style-type: none"> 山が近く、都心で六甲の自然を感じることができる。 歩いて楽しい居心地のいいまち (7件)	<ul style="list-style-type: none"> 観光客にとって歩いて楽しい (1件)	<ul style="list-style-type: none"> まちの活性化 (1件)	(0件)	<ul style="list-style-type: none"> 異国の文化や歴史がある (4件)
神戸 (19件)	<ul style="list-style-type: none"> ハーバーランドの夜景 (5件)	<ul style="list-style-type: none"> ハーバーランドの活性化(豊富な店舗) ハーバーランド、Umieに活気がある (3件)	<ul style="list-style-type: none"> 比較的小さいネットワークで地区が構築されている 交通手段が多い (3件)	<ul style="list-style-type: none"> ハーバーランドはファミリー層(高齢者・障害者・子連れ客)が利用しやすい (3件)	<ul style="list-style-type: none"> シンボリックな観光資源 (1件)	<ul style="list-style-type: none"> ハーバーランドの活性化 (1件)	<ul style="list-style-type: none"> 医療機関が多くて安心 (1件)	<ul style="list-style-type: none"> 海辺にふさわしいumie (2件)

※赤着色は各カテゴリーで最も意見が多い地区、青着色は次点

2.2 現在の神戸の都心について思うこと(良くないところ)

(1) 神戸の都心全体に関する整理

	景観	にぎわい	交通	環境	観光	産業	防災	その他
都心全体	<p><景観></p> <ul style="list-style-type: none"> 建物に統一感が無く美しくない(老朽化含む) マナーが悪い(タバコ、ゴミ) 違法駐輪が多過ぎて不快 中心地を貫く広い車道や高架による景観の悪化 タワーマンションが海辺に乱立しており、景観を阻害 周囲と調和しない看板 神戸市営地下鉄が暗い 夜景を手軽に見に行けるような場所がない <p><まち並み></p> <ul style="list-style-type: none"> 駅前周辺の建築物等にデザインのコンセプトがない まちとしての一体感に欠けている お洒落な街灯が少ない 異国情緒のある景観が壊れてきている 国道2号線、高速道路、ハーバーハイウェイが海側と山側を分断 人が来なくなる「目玉」となる魅力的な施設、建造物が無い <p><イメージ></p> <ul style="list-style-type: none"> 感動を覚える事ができない 	<p><にぎわい></p> <ul style="list-style-type: none"> 話題性やレジャー性に欠ける 他の政令市に比べ都心らしいにぎわいを感じにくい お店の閉店時間が早い 各拠点が独立して「つながり」が感じられない 神戸のお土産屋が少ない イベントの収支が悪く、継続が難しい <p><まちの再生></p> <ul style="list-style-type: none"> ポートアイランドの発展性に危機感を感じる 周辺エリアに大きなショッピングモールができ、三宮・元町にいく必要性がなくなっている 港・ウォーターフロントのスペースが活かせていない 「歩いて面白い」、あるいは「面白そうだから」と思わせるような仕掛けがない 	<p><回遊></p> <ul style="list-style-type: none"> 回遊性が悪い <p><鉄道></p> <ul style="list-style-type: none"> 鉄道網の乗り換え利便性が悪い ポータライナーが通勤時間帯に混雑しすぎており、不便 神戸空港へのアクセスが悪い 神戸電鉄が新開地止めとなっている <p><バス></p> <ul style="list-style-type: none"> シティループが高くて本数も少なく、不便 バスターミナルの分散・駅前空間の狭さ 大型観光バスの停留所がない <p><自動車></p> <ul style="list-style-type: none"> 自動車ロータリーの不足 駐車場・駐輪場の不足 大阪方面からのアクセス時の渋滞 自転車専用の道がない <p><歩行者></p> <ul style="list-style-type: none"> 南北方向の歩行者環境の改善 段差や坂、幅員が狭く歩きづらい <p><公共交通全般></p> <ul style="list-style-type: none"> 交通インフラは整っているが料金が高い ランドマーク性や安定感のある公共交通機関がない 	<p><自然></p> <ul style="list-style-type: none"> まちなかに緑や公園が少ない オープンスペースが少なく、ゆっくり憩える場がない 手入れが中途半端な植栽 港も山も特に魅力を感じられない <p><生活環境></p> <ul style="list-style-type: none"> 居住者も含めた都心のあり方が考えられていない 中心地を貫く広い車道や高架による都市環境の悪化 広い歩道にベンチが少ない バリアフリーになっていない トイレの場所がわからない Wi-Fiの整備が不十分 ペットオーナーのマナーが悪い 	<p><観光(国内外来訪者)></p> <ul style="list-style-type: none"> 観光地の運営がバラバラで、わかりにくい 外国人観光客が少ない 「神戸牛」など食の名物の店が集まる場所があまりない インフォメーションの場所や案内板設置などが不親切 <p><ランドマーク></p> <ul style="list-style-type: none"> 駅前にランドマークが無い 観光客を取り込むためのホテルの競争と、オフィス街がない 観光施設がマンネリ化し、目新しさがない 一日中楽しめる観光地や遊ぶところが少ない 	<p><産業、商業></p> <ul style="list-style-type: none"> まち全体に企業や人が少なく、活気が年々失われている 神戸に企業が少なく、働きたくても働きたい場所が少なすぎる 神戸生まれの若者が神戸で職を得ることは困難 地産地消したいのに県産品が売ってない 土地の高度利用がなされていない 港の利用が少ない等の観光に対しての取り組みの足りない部分が目立つ 神戸らしい老舗が無くなり、チェーンストアが増えている <p><企業誘致></p> <ul style="list-style-type: none"> 医療産業都市構想については、肝心の産業化を行う企業や仕組み・人が不足 ポートアイランドは空港はできても、観光地が誘致されない 	<p><安全></p> <ul style="list-style-type: none"> 将来老朽化し、耐震装置の取り替えがなされなければ非常に危険 津波の対策ができていない 防災アナウンスが聞き取れない <p><安心></p> <ul style="list-style-type: none"> 子供連れで行ける場所がない 	<p><教育・福祉></p> <ul style="list-style-type: none"> 公立の小・中学校の規模が小さくなっている 学生が勉強できる環境の不足 大型医療施設の不足(旧生田区) <p><芸術・文化></p> <ul style="list-style-type: none"> 「コウベ」を愛する住民の想いが弱い <p><情報発信></p> <ul style="list-style-type: none"> 広報、報道がもうひとつ 観光地としてのインパクト・アピール不足 神戸ブランドが活用されていない

(2) 地区別の整理(良くないところ)

	景観	にぎわい	交通	環境	観光	産業	防災	その他
新神戸 (30件)	<ul style="list-style-type: none"> 大阪と比較してまち並みが乏しい 印象が薄く、イメージがあまりない (2件)	<ul style="list-style-type: none"> 印象が薄く、イメージがあまりない 駅前ビルの空洞化 (7件)	<ul style="list-style-type: none"> 新神戸駅と三ノ宮駅の移動が不便 地下鉄の駅までの通路が暗い 回遊性が悪い (12件)	<ul style="list-style-type: none"> 新神戸から三宮まで人を誘導する環境が整備されていない 山から港の環境に一貫性がない (3件)	<ul style="list-style-type: none"> 観光客の玄関口である新神戸駅と神戸空港の活用が不十分 新神戸からの観光発信力に乏しい(インフォメーション等) 観光地の規模が小さい (5件)	<ul style="list-style-type: none"> まち全体に企業や人が少なく、働きたくても働きたい場所が少ない (1件)	(0件)	(0件)
三宮 (106件)	<ul style="list-style-type: none"> 周辺施設が古く、大都市と比較して大きく見劣りする 三宮駅前広場横に喫煙コーナーがあるのは良くない 道路上に放置自転車・バイクが多く、景観上見苦しい サンキタ通りは道が狭く汚い パチンコ店乱立 (12件)	<ul style="list-style-type: none"> お店の客引きや看板など、非常に残念 サンキタ、新道の風紀が乱れている 三宮駅前・センター街・さんちかの老朽化 センタープラザ、サンプラザなどの衰退 夜遅くまでゆっくりショッピングと食事が出来ない (16件)	<ul style="list-style-type: none"> 三宮からの新幹線・鉄道・バスへの乗継ぎが不便 連続性、並びに回遊性に乏しい 回遊性が悪い 玄関口の三宮が高架で分断されており、2階部分、地上、地下の3層構造がつぎはぎで、来訪者にとってわかりづらい (43件)	<ul style="list-style-type: none"> 玄関口としての品格やスペースが不足 サインが不統一 (16件)	<ul style="list-style-type: none"> 来訪者がわくわくできる雰囲気を感じられない 神戸の中心である魅力がない (14件)	<ul style="list-style-type: none"> ポートアイランドは空港はできても、観光地が誘致されない (2件)	(0件)	<ul style="list-style-type: none"> 託児施設がない 和式トイレが多い (3件)
元町 (43件)	<ul style="list-style-type: none"> 元町駅の老朽化 バリアフリーになっていない (7件)	<ul style="list-style-type: none"> 元町地区の衰退 JRのガード下が淋しい (8件)	<ul style="list-style-type: none"> 連続性、並びに回遊性に乏しい (16件)	<ul style="list-style-type: none"> JR元町駅東口の施設向上(エスカレーター、エレベーター) (6件)	<ul style="list-style-type: none"> 観光客に対してインパクトに欠ける (5件)	(0件)	(0件)	<ul style="list-style-type: none"> 元町商店街は必要以上にまちが広すぎる (1件)
旧居留地 (15件)	<ul style="list-style-type: none"> 街区を一步離れるとまちが汚い (5件)	<ul style="list-style-type: none"> 飲食店が少ない (2件)	<ul style="list-style-type: none"> 連続性、並びに回遊性に乏しい (2件)	<ul style="list-style-type: none"> 高速道路で視界が遮られる 超高層マンションの乱立 (3件)	<ul style="list-style-type: none"> 高速道路により観光地としての魅力を阻害している 歴史性・文化性に甘え、それらの長所が活かされていない (3件)	(0件)	(0件)	(0件)
北野 (10件)	<ul style="list-style-type: none"> 観光客相手の安っぽいまち並み (3件)	<ul style="list-style-type: none"> 面的な賑わいがない 個別のにぎわいはみられるが地区間のつながりがない(点が線になっていない) (2件)	<ul style="list-style-type: none"> 回遊性が悪い (1件)	<ul style="list-style-type: none"> 坂が多くて歩きづらい (2件)	<ul style="list-style-type: none"> インパクトに欠ける (1件)	(0件)	(0件)	<ul style="list-style-type: none"> アピールの不足 (1件)
神戸 (36件)	<ul style="list-style-type: none"> 放置自転車・バイクが多く、景観上見苦しい メリケンパーク付近の阪神高速の柱が無機質 (3件)	<ul style="list-style-type: none"> 三ノ宮～メリケンパークに商業・観光施設がなく、一体的な活性化が見られない ハーバーランドのビルの空洞化 (5件)	<ul style="list-style-type: none"> ハーバーランドへの交通アクセスが悪い(徒歩も不便) 回遊性が悪い (14件)	<ul style="list-style-type: none"> メリケンパークの緑化・休憩場所・夜間照明の不足 Umieへの案内表示が不親切 (6件)	<ul style="list-style-type: none"> ハーバーランドの施設の継続性が乏しい (6件)	<ul style="list-style-type: none"> 商業・観光施設がなく、一般人や観光客はそちらに向かおうと思わない (1件)	(0件)	<ul style="list-style-type: none"> 福祉施設に託児施設がない (1件)

※赤着色は各カテゴリーで最も意見が多い地区、青着色は次点

2.3 わたしが思う神戸の都心の『未来の姿』

(1) 神戸の都心全体に関する整理

	景観	にぎわい	交通	環境	観光	産業	防災	その他
都心全体	<p><景観></p> <ul style="list-style-type: none"> まちとしての景観の統一感、広範囲の景観形成 商業ビルを活用した夜の景観 街灯やフェンスなどの付帯施設のデザイン統一 カラーの統一(規制も含めて) 開けた眺望(無電柱化) ゴミ、違法駐輪がない 計画的な景観整備 <p><まち並み></p> <ul style="list-style-type: none"> 神戸ならではのまち並み レトロ・ハイカラな景観の統一 石畳やレンガ調のまち 低層のまち並み 海と山の一体感(バランス) 山から海への傾斜がわかるまち並み コンパクトなまち ストーリー性をもったまちづくり 都市規模にあわせたまちづくり <p><イメージ></p> <ul style="list-style-type: none"> 洗練されたデザイン おしゃれなまち 民の視点を取り入れたセンスある都市 経済、産業、文化、歴史等のバランスの取れたまち ヨーロッパ調 	<p><にぎわい></p> <ul style="list-style-type: none"> 拠点の分散配置 食をテーマとしたまちの活性化 商業施設と連携した大人が憩える空間、遊べる空間 買い物まちめぐり ウォーターフロントの活性化 若者が参加できるイベント <p><まちの再生></p> <ul style="list-style-type: none"> みなとまちの再興 市民が積極的に参画するまち 交流機会 拠点間の連携 スポーツを通じたつながり 地道な企業や人達の再生 	<p><回遊></p> <ul style="list-style-type: none"> 観光スポット、海を含めた回遊 <p><鉄道></p> <ul style="list-style-type: none"> 駅の結節機能の維持・拡大 次世代の公共交通機関 神戸全域ネットワークの拡張(環状鉄道・相互乗入) 鉄道のスムーズな乗り継ぎ 各種交通機関の相互利用 地下鉄の広域化 <p><バス></p> <ul style="list-style-type: none"> バスターミナル拡張 安くて気軽に使えるバス 観光・イベント等を意識したシュプールバスの活用 <p><自動車></p> <ul style="list-style-type: none"> 駐車場の充実 <p><歩行者></p> <ul style="list-style-type: none"> 誰もが楽しめ・安全な歩行者空間 フラットアクセス <p><公共交通全般></p> <ul style="list-style-type: none"> 公共交通 24h利用 	<p><自然></p> <ul style="list-style-type: none"> 開放感がある 自然を感じられる空間 広範囲にみどりがあるまちづくり 多くの人が過ごしやすい環境 子供が遊べる空間 山めぐり <p><生活環境></p> <ul style="list-style-type: none"> 憩い・くつろげる場 高齢者・子育て世代にとって住みよいまち みどりがある安らぐ空間 ホスピタリティ 外部から移住しやすいまち 住み続けたいまち 年齢・性別を問わず楽しめる空間 <p><地球温暖化></p> <ul style="list-style-type: none"> 自動車流入抑制による環境規制 	<p><観光(国内外来訪者)></p> <ul style="list-style-type: none"> 観光施設へのアクセス 観光地の連携、案内の充実 外国人に対する居住、観光の案内 リーズナブルな宿泊施設 公衆無線 LAN の拡充 通路の色づけ <p><ランドマーク></p> <ul style="list-style-type: none"> ランドマークの整備 超高層ビルの整備 豊富な資源の活用 歴史文化を感じられるまち 人があつまるスポット 世界各地とのつながりを感じられるまち 夜間の観光 テーマパーク シンボル公園 観光施設や商業施設の誘致 	<p><産業、商業></p> <ul style="list-style-type: none"> 経済活性化 産業のプラットフォーム スポーツ振興 娯楽施設(カジノ) 土地の高度利用 神戸に行けばなんでもある 面的な開発 <p><企業誘致></p> <ul style="list-style-type: none"> 医療産業への特化による独自産業の確立 企業誘致による神戸の活性化 立地を活かしたビジネス振興 	<p><安全></p> <ul style="list-style-type: none"> 安全なまち、居住空間 人が歩いて散策できる安全なまち 災害に強いまち 港湾における防災機能の充実 <p><安心></p> <ul style="list-style-type: none"> 高齢者が気軽に訪れることができるまち 	<p><教育・福祉></p> <ul style="list-style-type: none"> 教育の場としての公園利用 <p><芸術・文化></p> <ul style="list-style-type: none"> 世界に誇れる個性 アートを活用した集客 自然・文化を活用したPR 歴史と文化を重んじるまち 音楽を活用した文化的なまちづくり アジア各国との異文化交流(外国人との協同) <p><情報発信></p> <ul style="list-style-type: none"> 人や情報の集約 神戸の魅力発信 国内外の観光客に対するPR 情報提供の充実化 さまざまな媒体による神戸のまちのPR 若者を活用したPR

(2) 地区別の整理（わたしが思う神戸の都心の『未来の姿』）

	景観	にぎわい	交通	環境	観光	産業	防災	その他
新神戸 (188件)	<ul style="list-style-type: none"> シンボリックな玄関口 (24件)	<ul style="list-style-type: none"> 駅のにぎわい (32件)	<ul style="list-style-type: none"> 南北軸のアクセス改善 駅周辺へのアクセス 鉄道ネットワークの拡張 観光客のための周遊バスの充実 (49件)	<ul style="list-style-type: none"> 自然にあふれた道 電子掲示板の設置 (24件)	<ul style="list-style-type: none"> 来訪者への充実した案内 (28件)	<ul style="list-style-type: none"> 拠点の一つとしての活性化(商業) 中規模小売店舗 (9件)	<ul style="list-style-type: none"> 観光資源の維持管理を確保しつつ、道路の拡張を図り、交通の流れを改善し、防災上のデメリットも克服 世界一災害に強い都市を目指す (3件)	<ul style="list-style-type: none"> 活性化させ神戸の中心にする ロープウェーを延長し、風の丘と結ぶ (19件)
三宮 (405件)	<ul style="list-style-type: none"> 海を生かした景観 シンボリックな玄関口 先進的でおしゃれなまち 駅前景観の向上 (45件)	<ul style="list-style-type: none"> 商店街の活性化 地下街の活性化 駅前ビルの高度化利用 日常的なにぎわい空間・広場 エンターテインメント (74件)	<ul style="list-style-type: none"> エリア一帯の回遊 鉄道ネットワークの拡張(海へのアクセス、新幹線や空港との結びつき) 鉄道連携による拠点性向上 ハブ機能としての役割 鉄道駅間の乗り換え利便性 駅のリニューアル、駅周辺の回遊性 バスターミナルの拡張 バリアフリーな空間 駅出入口の改善 (110件)	<ul style="list-style-type: none"> 海とのつながり 高齢者・子育て世代に住みやすい (57件)	<ul style="list-style-type: none"> 観光施設のPR 自然あふれるまち ランドマーク (56件)	<ul style="list-style-type: none"> 医療産業都市の強化 港湾地区の活性化 物販・飲食産業による駅周辺の活性化 (14件)	<ul style="list-style-type: none"> 災害時の緊急拠点としての空間確保(広場、港湾地区) (8件)	<ul style="list-style-type: none"> 情報通信の充実 オープンスペース、モニュメントなどで情報発信 (41件)
元町 (195件)	<ul style="list-style-type: none"> 先進的でおしゃれなまち 古いビルの活用 (21件)	<ul style="list-style-type: none"> 商店街の活性化 高架下と商店街の連携 (37件)	<ul style="list-style-type: none"> エリア一帯の 駅のリニューアル 回遊バリアフリーな空間 (51件)	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者・子育て世代に住みやすい (23件)	<ul style="list-style-type: none"> 新たな視点を取り入れたにぎわい再興(大人の散歩道) (35件)	<ul style="list-style-type: none"> 地域の個性的な機能を活かし他地区と有機的に結合することが重要 ビジネス、買い物、観光の来訪目的がある (4件)	<ul style="list-style-type: none"> 安全な歩行者空間 (3件)	<ul style="list-style-type: none"> バリアフリーにする (21件)
旧居留地 (123件)	<ul style="list-style-type: none"> みなとの景観 既存の良好な景観の保存・活用 外来文化が浸透したモダンで、おしゃれなまち並み 歴史ある建物を活用したまち並み (15件)	<ul style="list-style-type: none"> 大人が憩えるまち (20件)	<ul style="list-style-type: none"> バリアフリーな空間 エリア一帯の回遊 (33件)	<ul style="list-style-type: none"> 旧居留地の雰囲気のでた環境整備 (17件)	<ul style="list-style-type: none"> 観光施設の充実 トランジットモール (18件)	<ul style="list-style-type: none"> 地区特性を活かした活性化 企業誘致(税制・規制優遇) 東京・大阪にはない独自のまちづくり (4件)	<ul style="list-style-type: none"> 暮らしを豊かにする安全・安心なまちづくり(QOL) (1件)	<ul style="list-style-type: none"> パンミュージアムの設置 (15件)
北野 (119件)	<ul style="list-style-type: none"> 南北の一体的な空間 歴史ある建物を活用したまち並み (15件)	<ul style="list-style-type: none"> 大人が憩えるまち (20件)	<ul style="list-style-type: none"> 循環バスの活用による北の地区へのアクセス向上 路面電車をLRTで復活 (24件)	<ul style="list-style-type: none"> 居住環境づくりや住宅供給を誘導 (16件)	<ul style="list-style-type: none"> 異人館を移築し拡大 眺望景観指定地にする (23件)	<ul style="list-style-type: none"> 市民や企業が一体となったまちづくり 経済、産業、文化、歴史、観光の異なった要素が融合した活気のあるまち (4件)	<ul style="list-style-type: none"> 外国人にも安心して来ることができる防災に強いまち (3件)	<ul style="list-style-type: none"> 神戸の坂を感じるまち 歴史のある建物の復元による歴史あるまち並み (14件)
神戸 (217件)	<ul style="list-style-type: none"> 海岸エリアとの一体感 中低層でレトロな雰囲気 既存の良好な景観の保存・活用 倉庫街のアート (22件)	<ul style="list-style-type: none"> 商店街の活性化 アミューズメント空間 新たな視点を取り入れたにぎわい再興(大人の散歩道) 海辺のレジャー 駅のにぎわい (35件)	<ul style="list-style-type: none"> 駅のリニューアル エリア一帯の回遊 (57件)	<ul style="list-style-type: none"> 暮らしやすいまち 高齢者・子育て世代に住みやすい海が身近に感じられるまち みどりの遊歩道 (28件)	<ul style="list-style-type: none"> 観光スポットの確立 みなとを活用したにぎわい (33件)	<ul style="list-style-type: none"> ベイサイドエリアの商業 駅周辺に小規模な店舗の集約 (6件)	<ul style="list-style-type: none"> 安全な歩行者空間 (6件)	<ul style="list-style-type: none"> 港でしか見られない景観と教育の場の提供 (30件)

※赤着色は各カテゴリーで最も意見が多い地区、青着色は次点