

令和3年度 神戸市観光動向調査結果について

調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施。

調査方法

調査員が対面にてアンケート項目を聞き取りする形で実施。

調査日

- ① 令和3年7月10日(土)・17日(土) / ② 令和3年10月9日(土)
 ③ 令和3年12月4日(土)・11日(土) /
 ④ 令和4年2月5日(土)・19日(土)・26日(土)

※休館、休園や施設内特別行事等の理由により、一部の調査地点については延期して実施。

調査地点

地区	NO	調査地点	サンプル数	
北野	1	北野町広場	208	
	2	北野工房のまち	156	
市街地	3	南京町広場	208	
	4	総合インフォメーションセンター前	184	
	5	旧居留地	194	
	6	神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅	172	
	7	白鶴酒造資料館内	178	
	8	王子動物園内	208	
	9	県立美術館前	197	
	10	さんちか夢広場	191	
	11	神戸空港屋上階展望ロビー	196	
	12	I K E A神戸	204	
	13	能福寺(兵庫大仏)	109	
	14	鉄人28号モニュメント	194	
	神戸港	15	ハーバーランドモザイク前	200
		16	ハーバーランド総合インフォメーション前	199
17		神戸海洋博物館前及び建物内	190	
18		中突堤中央ターミナル周辺	180	
六甲・摩耶	19	六甲天覧台	187	
	20	摩耶山掬星台広場	189	
	21	六甲山牧場内入口付近	180	
	22	六甲ガーデンテラス内	206	
有馬	23	有馬温泉観光総合案内所前	194	
	24	金の湯前	198	
	25	六甲有馬ロープウェイ有馬温泉駅	206	
須磨・舞子	26	須磨海浜水族園入口付近	208	
	27	マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場周辺	208	
	28	須磨離宮公園	182	
	29	舞子公園(舞子海上プロムナード前)	188	
西北神	30	農業公園ワイン城内入口付近	187	
	31	フルーツ・フラワーパーク園内	182	
	32	神戸三田プレミアム・アウトレット	197	
合計			6,080	

分析の概要

I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男性・女性ともにほぼ同じ比率となっている。地区別にみても概ね男女比率はほぼ同じとなっている。

年齢構成としては、全市では30歳代が最も高く、次いで40歳代、20歳代、50歳代の順に高く、全市では、40歳以上が5割を超える。地区別にみると、『北野』で20歳代が約3割と他の地区と比較して高くなっている。

居住地としては、全市では近畿が9割弱を占め遠距離（近畿以外）からは1割程度であるが、地区別にみると『北野』では遠距離（近畿以外）からが約3割となっている。

< (1) (2) (3) 参照 >

II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通手段としては、全市では「車、バイク」が約5割近く、鉄道（新幹線、JR、阪急、阪神、山陽）利用者が4割を超えている。地区別にみると、新幹線利用者は『北野』が約2割と他の地区より高い。一方、車利用者（バイク含む）は『西北神』で9割を超え、飛びぬけて高くなっている。

また、神戸市内での主な利用交通手段としては全市では、車利用の割合が4割を超えて最も高い。地区別にみると「市内観光用のループバス」は『北野』において2割以上で他地区より高い。「車、バイク」は『西北神』で9割超、『須磨・舞子』では約6割となっている。

< (4) 参照 >

III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」が5割を超えて最も高く、次いで「インターネット」が約4割となっている。地区別にみると、『神戸港』を除くすべての地区で「家族・友人・知人の話」が最も高く、『神戸港』はインターネットが約6割で最も高い。また「ブログやSNS関連」は『北野』が2割超と他の地区に比べ高くなっている。

神戸観光にあたっての情報収集の方法としては、全市では旅行決定前・後ともに「インターネット」が5割を超えて最も高くなっている。またすべての地区において、「家族・友人・知人の話」は旅行決定前が旅行決定後より高くなっている。

< (5) (6) 参照 >

IV. 旅行同行者・旅行形態

今回の旅行の同行者として、全市では「家族（子連れ）」が3割近くで最も高く、次いで「友人知人」が2割超で高い。地区別にみると、『須磨・舞子』では「家族（子連れ）」が4割を超え、高くなっている。「友人知人」は『北野』『六甲・摩耶』で約4割と高くなっている。

旅行形態としては、全市では交通機関や宿泊施設などを予約していない割合が8割となっている。地区別でも、『北野』『有馬』を除くすべての地区で予約していない割合が8割を超える。個人で予約した割合は『有馬』では5割と高くなっている。

< (7) (8) 参照 >

V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」が1割強となっており、地区別でみると『有馬』で4割、『北野』では3割を超えて高くなっている。一方、日帰り客のうち、宿泊なしは、『須磨・舞子』『西北神』でそれぞれ9割を超えて高くなっている。「神戸以外に宿泊」は『北野』が最も高いが1割にも満たない。

< (9) 参照 >

VI. 消費額・割引制度の利用

神戸市内での消費額の合計としては、全市では日帰り客が8,659円、宿泊客が34,240円となっており、全体の平均では12,252円となっている。いずれも昨年から増加している。消費額の内訳をみると昨年と比較し、「買物費」が5,384円で、昨年（5,184円）から増加している。

地区別にみると合計金額は『有馬』が2万円を大きく超えて最も高い。次いで『北野』がこれに続く。項目別にみると宿泊費は『有馬』、「飲食費」は『北野』、「買物費」は『西北神』がそれぞれ最も高い。

割引制度の利用としては、全市では「利用する（した）」が1割にも満たず、地区別にみると「利用する（した）」は『有馬』で1割強となっているが、他の地区は1割未満となっている。

< (10) (11) 参照 >

VII. 立ち寄り先

神戸市以外も訪問予定があるという割合は、全市では1割となっており、その内訳としては神戸市以外の兵庫県内、大阪府、近畿以外の順となっている。地区別でみると神戸市以外も訪問予定があるという割合は『北野』で2割を超え、最も高い。

市内での立ち寄り先（地域）としては、全市では全体及び主目的の割合ともに「新神戸・三宮・元町周辺」が最も高くなっている。

< (12) 参照 >

VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

市外から訪れた人の神戸訪問について、全市では今回が「初めて」という割合は1割に満たない。地区別でみると『六甲・摩耶』で1割を超え最も高く、次いで『北野』となっている。

今後の再来訪意向としては、「大変そう思う」が全市では約7割となっており、「そう思う」は約3割となっている。

旅行全体の満足度としては、全市では「満足」が5割を超えている。地区別にみると、「満足」の割合は『北野』『神戸港』『六甲・摩耶』で6割を超えて高くなっている。

< (13) (14) (15) 参照 >

IX. 神戸市観光に期待すること

神戸市観光に期待することとしては、全市では「多彩なイベント・祭りなどの開催」が約3割で最も高く、「観光情報の積極的な発信」「案内表示の充実・整備」が2割台で続く。

地区別にみると、『有馬』は「宿泊施設の充実（価格）」が3割近くで、他の地区と比較して高くなっている。

< (16) 参照 >

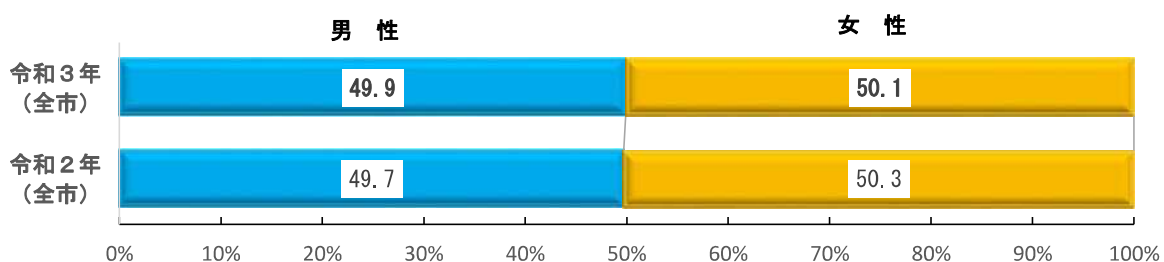
分析の詳細

(1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が49.9%、「女性」が50.1%となっている。
- 地区別にみると、『神戸港』『六甲・摩耶』を除く地区は女性の占める割合のほうが高いが、すべての地区で、男女間に大きな差はみられない。

【図表1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	49.9	48.4	49.9	50.1	50.8	49.8	49.4	49.8
女性	50.1	51.6	50.1	49.9	49.2	50.2	50.6	50.2

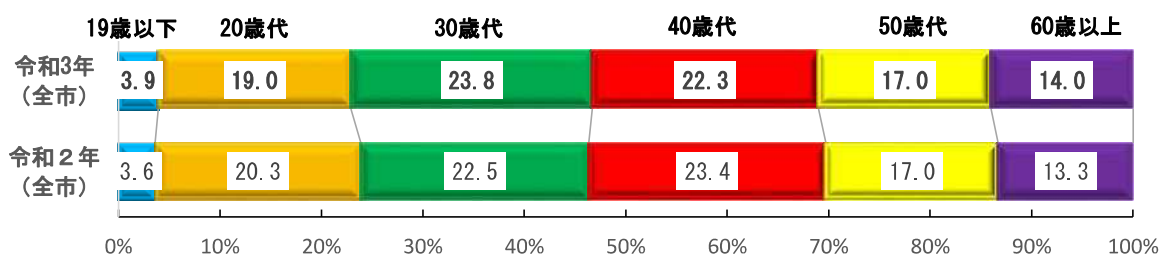


(2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では「30歳代」が23.8%で最も高く、次いで「40歳代」(22.3%)、「20歳代」(19.0%)、「50歳代」(17.0%)、「60歳以上」(14.0%)の順となっており、昨年と同様に、40歳代以上が5割を超える。
- 地区別にみると、『北野』では20歳代(31.3%)が約3割で、他の地区と比較して高くなっている。

【図表2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	3.9	4.4	3.4	6.2	3.7	3.8	3.9	3.2
20歳代	19.0	31.3	18.1	18.5	23.4	23.2	13.4	13.1
30歳代	23.8	23.1	22.2	27.0	22.2	19.1	29.0	25.8
40歳代	22.3	14.8	22.9	23.0	17.7	20.1	30.3	21.2
50歳代	17.0	14.8	18.7	13.5	19.0	16.9	14.0	18.2
60歳以上	14.0	11.5	14.8	11.7	14.0	16.9	9.4	18.6

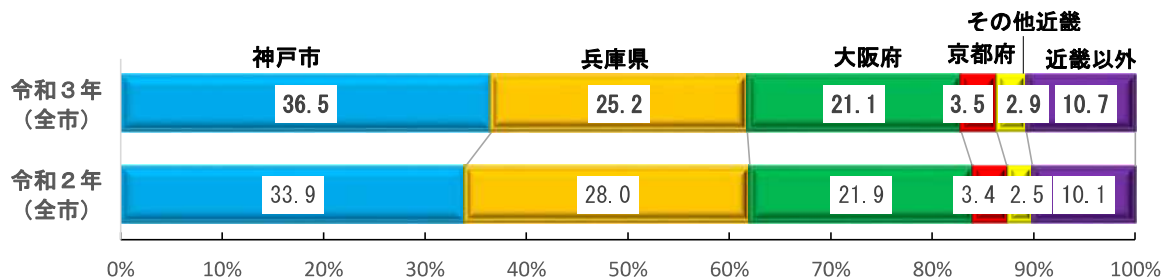


(3) 居住地

- 居住地をみると、全市では「近距離（近畿）」（89.3%）が約9割を占める。内訳としては、「神戸市」（36.5%）が最も高く、次いで「兵庫県（神戸市以外）」（25.2%）、「大阪府」（21.1%）の順となっている。「近距離（近畿）」は、昨年（89.9%）と差はみられない。
- 地区別にみると、『北野』では「遠距離」の割合が30.8%と他の地区と比較し飛びぬけて高い。また『有馬』は「大阪府」が34.1%で3割超、次いで「遠距離」が11.9%。この2地区は、ともに県外の居住者が5割以上となっている。

【図表3 居住地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市	36.5	16.8	36.8	40.4	33.1	26.3	49.1	40.1
兵庫県*	25.2	22.3	25.1	26.3	26.5	16.9	28.1	29.0
大阪府	21.1	21.2	19.6	18.5	26.2	34.1	13.5	20.8
京都府	3.5	5.5	2.4	3.9	3.0	5.4	3.2	5.3
奈良県	1.4	0.8	1.4	1.3	1.3	2.5	0.9	1.6
滋賀県	1.1	1.6	1.3	1.3	0.3	1.7	0.8	0.7
和歌山県	0.4	1.1	0.4	0.5	0.1	1.3	—	0.2
<近距離計>	89.3	69.2	87.0	92.2	90.6	88.1	95.5	97.7
北海道	0.2	0.8	0.3	—	0.4	—	—	—
東北	0.3	1.6	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	—
関東	4.1	15.9	4.3	2.6	3.8	5.5	1.5	0.2
甲信越	0.1	—	0.2	0.4	0.1	—	—	—
東海	2.3	6.3	2.5	1.8	2.1	3.8	1.0	0.2
北陸	0.2	0.3	0.4	0.4	—	0.3	—	—
中国	1.6	3.0	2.2	1.2	1.2	0.8	1.0	1.6
四国	1.1	1.4	1.7	0.8	0.7	0.5	0.6	0.4
九州・沖縄	0.8	1.4	1.1	0.5	1.0	0.7	0.1	—
<遠距離計>	10.7	30.8	13.0	7.8	9.4	11.9	4.5	2.3



*1 神戸市は含まない

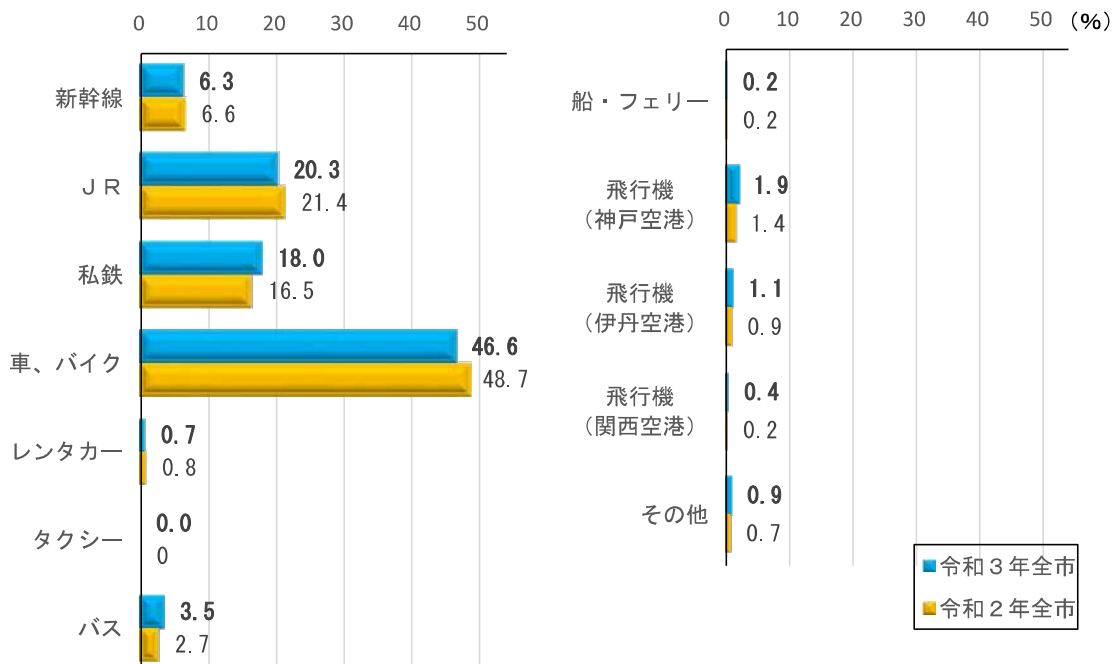
(4) 交通機関利用状況

①神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な交通手段は、全市では「車、バイク」が46.6%と5割近くとなっており、前回(48.7%)から2.1ポイントの減少。一方、鉄道利用者(「新幹線」「JR」「阪急」「阪神」「山陽」の計)は、44.6%で約4割となっている。
- 地区別にみると、鉄道利用者は『北野』(69.0%)で最も高く、次いで『神戸港』(61.6%)、『市街地』(55.1%)で高い比率。『西北神』では「車、バイク」(95.3%)が9割以上で飛びぬけて高い。また、「バス」利用者は『有馬』(15.4%)において、他の地区と比較し高い比率となっている。

【図表4-1 神戸までの主な交通機関】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	6.3	19.8	7.3	4.4	6.3	4.5	2.3	—
JR	20.3	23.8	25.0	34.3	11.2	9.5	25.3	1.2
阪急	10.6	17.8	11.5	11.6	16.1	9.3	3.3	0.9
阪神	6.6	6.9	10.5	9.8	3.7	3.2	1.5	0.6
山陽	0.8	0.7	0.8	1.5	0.2	0.7	1.5	—
車、バイク	46.6	19.8	35.7	32.8	54.9	51.9	63.8	95.3
レンタカー	0.7	0.3	0.3	0.2	1.0	1.8	1.0	0.9
タクシー	0.0	—	—	—	0.2	—	—	—
バス	3.5	2.0	3.2	0.9	2.0	15.4	0.3	0.9
船・フェリー	0.2	—	0.4	0.2	—	0.2	0.3	—
飛行機(神戸空港)	1.9	5.0	3.3	1.3	0.4	0.9	0.3	—
飛行機(伊丹空港)	1.1	2.6	0.7	2.0	1.8	0.9	—	0.3
飛行機(関西空港)	0.4	0.7	0.4	0.2	0.2	0.5	0.5	—
その他	0.9	0.7	0.9	0.9	2.2	1.1	0.3	—

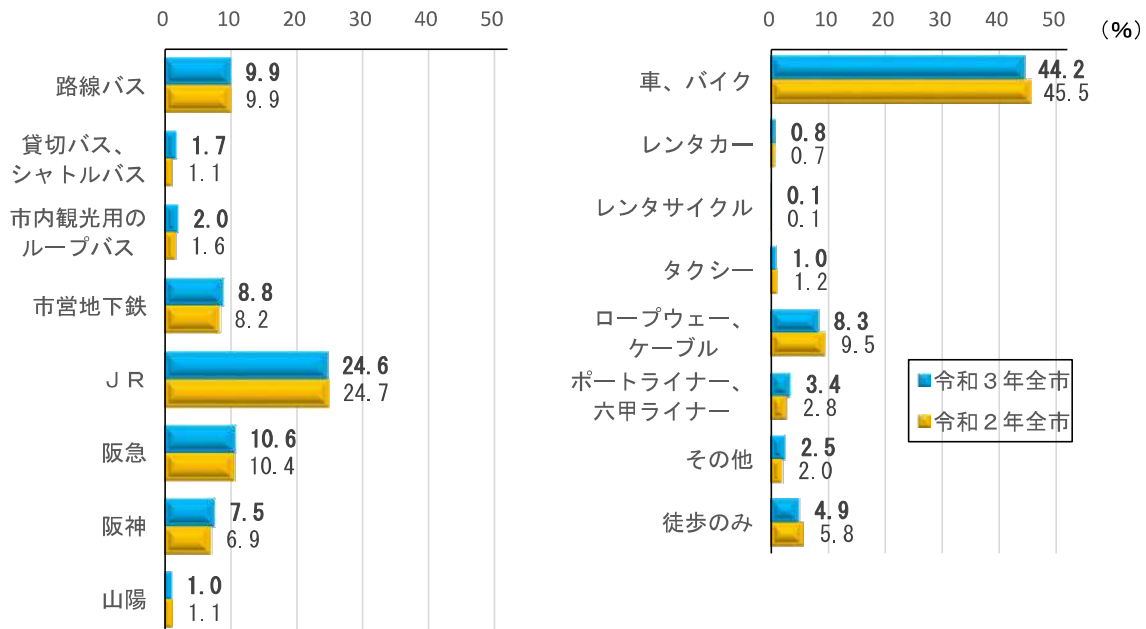


②神戸市内での主な交通手段

- 神戸市内での主な交通手段としては、全市では昨年同様「車、バイク」（44.2%）が最も高く、次いで「JR」（24.6%）となっている。鉄道利用者（「市営地下鉄」「JR」「阪急」「阪神」「山陽」の計）は52.5%で、昨年（51.3%）と同じく5割を超えている。
- 地区別にみると、『北野』で「市内観光用のループバス」（21.7%）が他の地区と比較して高くなっている。『西北神』では「車、バイク」が9割を超え、『六甲・摩耶』『有馬』『須磨・舞子』では5割を超えている。『北野』『神戸港』では「JR」が3割を超え、他の地区と比較して高くなっている。

【図表4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	9.9	6.9	6.1	7.9	24.9	22.2	4.8	3.4
貸切バス、シャトルバス	1.7	1.1	0.9	0.4	2.9	5.7	2.7	0.4
市内観光用のループバス	2.0	21.7	1.1	1.0	0.3	1.0	—	0.2
市営地下鉄	8.8	16.2	13.2	7.9	4.9	11.5	1.0	0.5
JR	24.6	36.0	28.3	41.2	14.2	17.6	25.1	1.4
阪急	10.6	20.9	12.1	10.0	12.2	15.7	3.7	1.1
阪神	7.5	7.7	11.6	9.6	2.6	7.9	2.8	0.7
山陽	1.0	0.5	0.7	1.0	0.3	1.8	3.1	0.2
車、バイク	44.2	14.6	32.1	26.8	54.7	50.8	58.5	94.0
レンタカー	0.8	1.9	0.3	0.1	1.4	1.7	0.6	1.1
レンタサイクル	0.1	0.5	0.0	—	—	—	0.1	—
タクシー	1.0	4.4	0.7	0.7	0.3	2.7	0.4	—
ロープウェイ、ケーブル	8.3	3.3	5.5	0.4	28.3	25.3	0.1	—
ポートライナー、六甲ライナー	3.4	4.1	7.3	1.4	0.3	1.3	0.1	0.5
その他	2.5	0.5	2.4	2.2	1.3	6.9	3.9	—
徒歩のみ	4.9	11.8	5.6	6.4	3.7	0.5	6.1	0.4

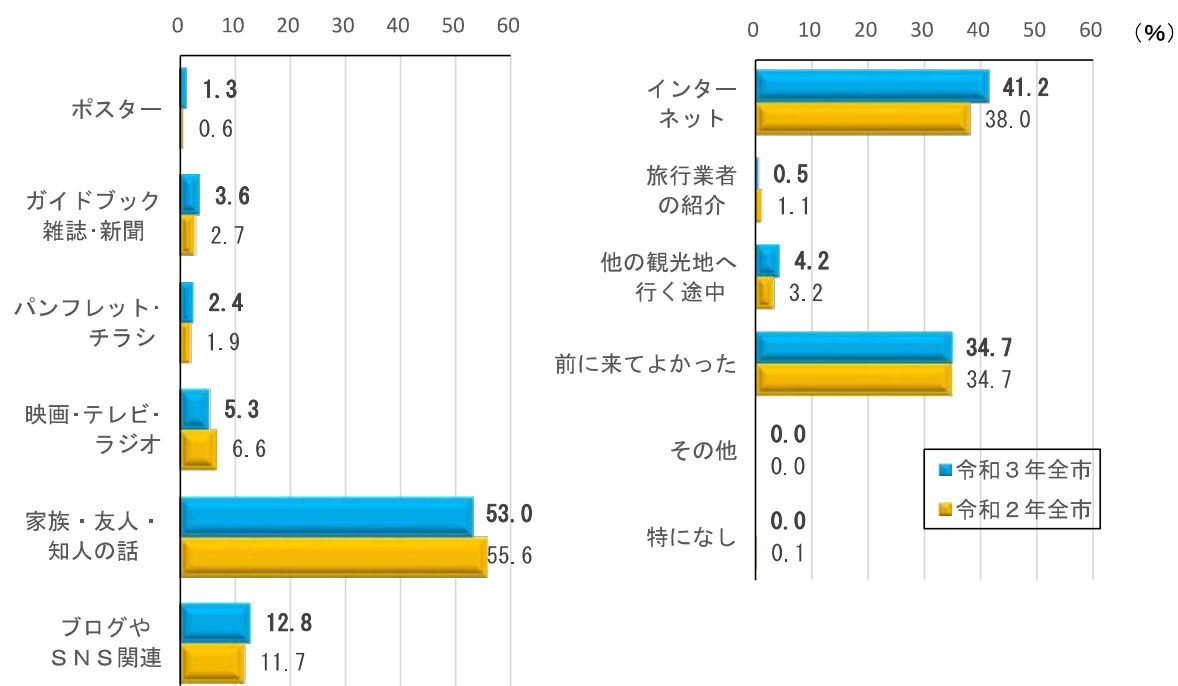


(5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」（53.0%）、「インターネット」（41.2%）、「前に来てよかった」（34.7%）の順となった。「家族・友人・知人の話」が昨年（55.6%）から2.6ポイント減少。一方で「インターネット」は昨年（38.0%）から3.2ポイント増加した。
- 地区別にみると、『神戸港』を除く地区で「家族・友人・知人の話」が最も高くなっている。『神戸港』は「インターネット」（58.1%）が約6割と最も高くなっている。「ブログやSNS関連」は『北野』で2割を超え、他の地区と比較して高い。

【図表5 神戸観光の動機】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	1.3	0.3	2.5	0.2	2.0	0.9	—	—
ガイドブック・雑誌・新聞	3.6	7.9	2.8	2.6	2.7	8.2	1.5	1.8
パンフレット・チラシ	2.4	1.3	2.7	0.9	2.0	5.4	0.8	2.4
映画・テレビ・ラジオ	5.3	5.6	6.4	4.4	3.9	6.8	4.8	2.4
家族・友人・知人の話	53.0	53.5	48.2	56.6	51.2	54.6	60.3	59.9
ブログやSNS関連	12.8	24.4	14.3	13.8	10.4	6.3	7.8	13.0
インターネット	41.2	31.7	40.2	58.1	40.0	24.0	39.3	57.2
旅行業者の紹介	0.5	1.7	0.6	—	0.4	1.1	—	—
他の観光地へ行く途中	4.2	5.0	6.2	2.4	1.2	3.2	3.0	4.7
前に来てよかった	34.7	39.9	29.4	27.3	40.4	33.8	52.0	34.5
その他	—	—	—	—	—	—	—	—
特になし	0.0	—	—	—	0.2	—	—	—

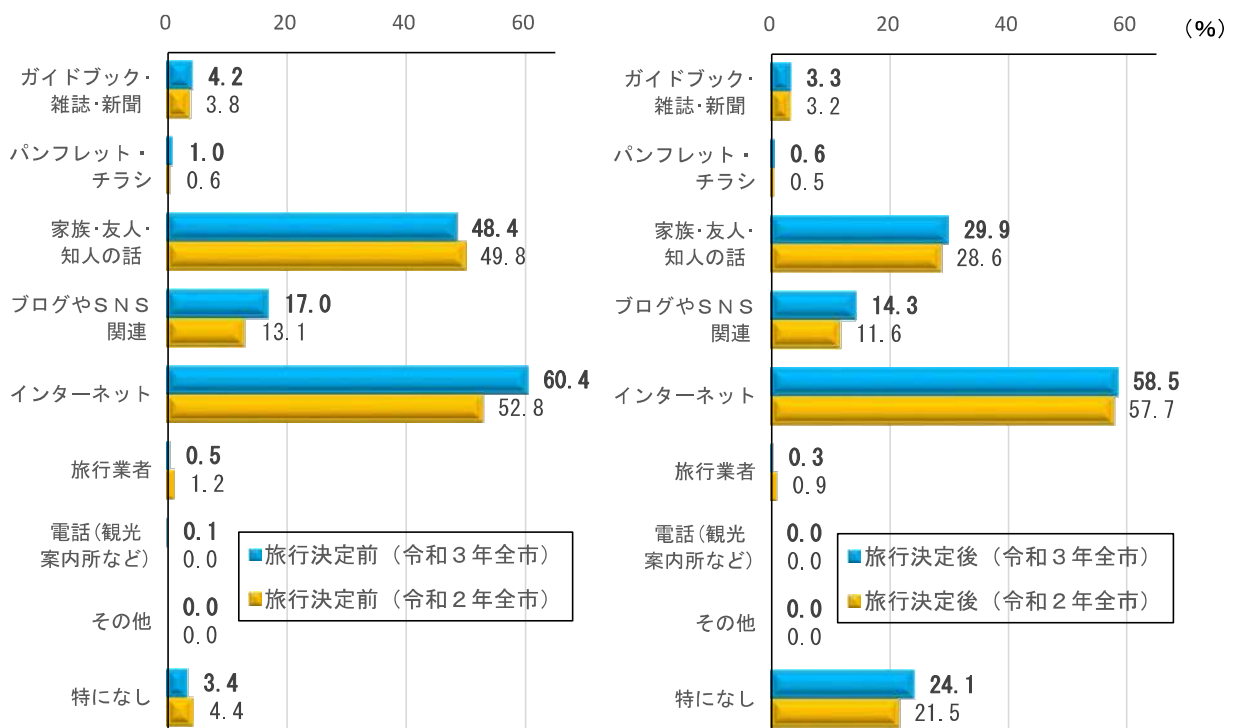


(6) 情報収集の方法

- 旅行決定前後における情報収集の方法としては、全市では旅行決定前・後ともに「インターネット」が約6割と最も高く、次いで「家族・友人・知人の話」が約3割～約5割となっている。
- 地区別で見ると、『有馬』『須磨・舞子』を除いた各地区で、旅行決定前・後ともに「インターネット」が最も高くなっている。また、「家族・友人・知人の話」は旅行決定前が旅行決定後より高くなっている。

【図表6 情報収集の方法】

(%) ※複数回答		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞	旅行決定前	4.2	13.5	3.0	2.6	2.9	9.5	1.5	0.9
	旅行決定後	3.3	12.2	1.8	2.8	2.2	7.3	1.8	0.6
パンフレット・チラシ	旅行決定前	1.0	0.3	1.6	0.7	1.2	0.9	—	0.3
	旅行決定後	0.6	1.0	0.8	0.4	0.6	0.9	—	0.3
家族・友人・知人の話	旅行決定前	48.4	49.5	42.6	51.7	46.7	49.9	57.3	57.5
	旅行決定後	29.9	34.7	26.3	35.6	26.5	34.5	26.5	36.3
ブログやSNS関連	旅行決定前	17.0	37.6	15.7	14.8	17.1	16.8	13.5	11.8
	旅行決定後	14.3	32.7	13.0	13.8	13.7	15.4	8.3	11.2
インターネット	旅行決定前	60.4	53.5	61.9	69.2	59.8	48.1	57.0	69.6
	旅行決定後	58.5	57.1	58.9	69.9	60.0	49.4	53.0	59.3
旅行者	旅行決定前	0.5	1.0	0.7	0.2	0.4	0.7	—	—
	旅行決定後	0.3	—	0.4	—	0.6	0.2	—	—
電話（観光案内所など）	旅行決定前	0.1	—	—	—	—	0.2	0.3	—
	旅行決定後	0.0	—	—	—	—	0.2	—	—
その他	旅行決定前	—	—	—	—	—	—	—	—
	旅行決定後	—	—	—	—	—	—	—	—
特になし	旅行決定前	3.4	3.3	5.0	2.8	2.9	1.8	2.0	2.7
	旅行決定後	24.1	13.9	25.2	20.5	21.6	17.0	34.5	33.9

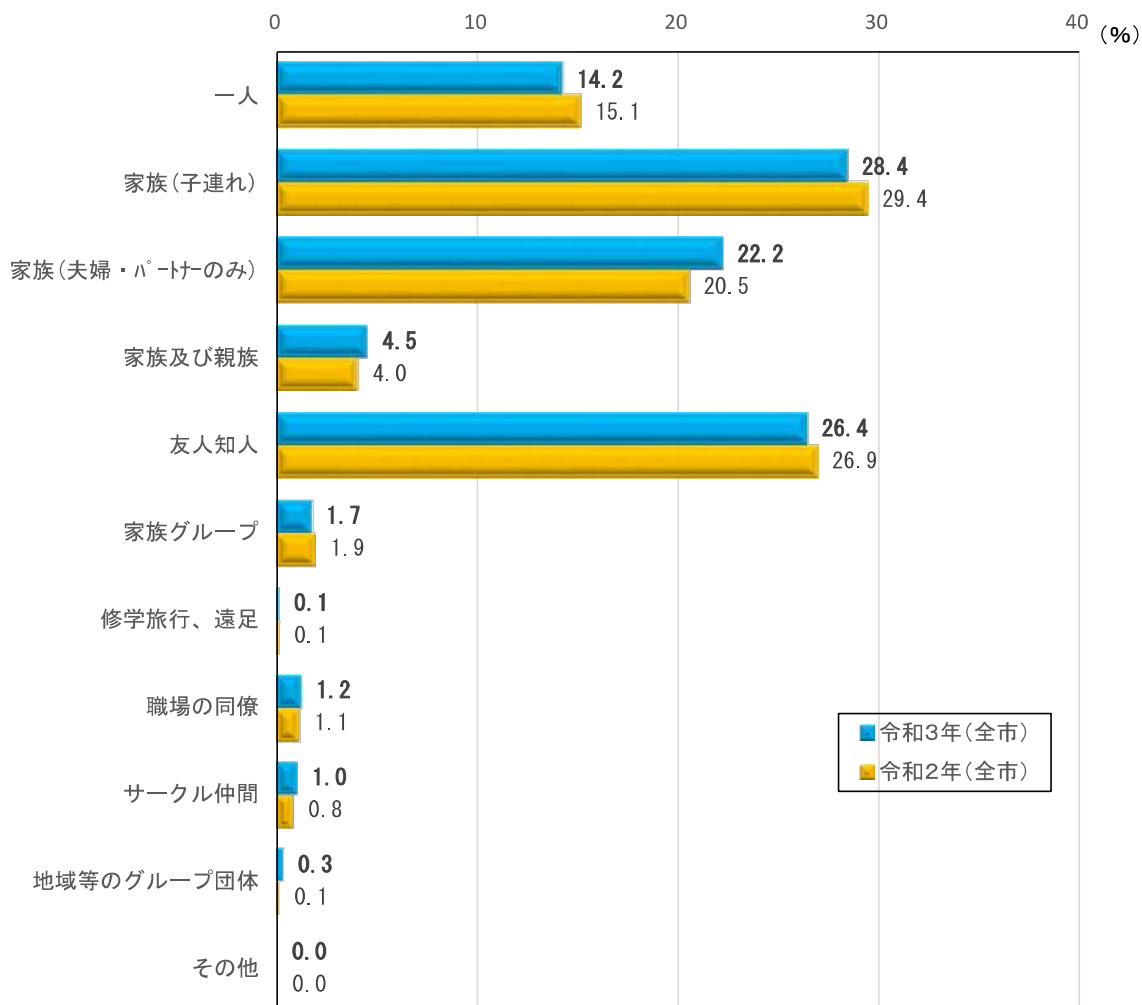


(7) 旅行同行者

- 旅行同行者は、全市では「家族（子連れ）」（28.4%）が最も高く、次いで「友人知人」（26.4%）、「家族（夫婦・パートナーのみ）」（22.2%）の順となっている。「家族（夫婦・パートナーのみ）」は昨年（20.5%）から1.7ポイント増加。一方で、「家族（子連れ）」は昨年（29.4%）から1.0ポイント減少しているが、大きな差はみられない。
- 地区別にみると、『市街地』『神戸港』『須磨・舞子』『西北神』で「家族（子連れ）」が最も高く、『須磨・舞子』（44.7%）は4割を超え、他の地区に比べ高くなっている。一方で、『北野』『六甲・摩耶』『有馬』では「友人知人」が最も高くなっている。

【図表7 旅行同行者】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	14.2	9.1	20.9	16.1	10.8	6.4	12.5	4.4
家族(子連れ)	28.4	8.8	27.4	34.5	15.9	22.4	44.7	37.3
家族(夫婦・パートナーのみ)	22.2	31.6	20.9	16.0	22.4	23.4	18.2	33.4
家族及び親族	4.5	6.9	4.9	3.8	2.4	6.5	3.1	4.8
友人知人	26.4	39.0	22.1	26.7	40.9	33.9	18.4	18.7
家族グループ	1.7	0.5	1.0	2.0	3.3	3.0	2.2	0.7
修学旅行、遠足	0.1	1.4	—	—	—	—	—	—
職場の同僚	1.2	1.1	1.6	0.4	1.7	2.5	0.3	0.4
サークル仲間	1.0	0.8	0.7	0.7	2.4	1.8	0.8	0.2
地域等のグループ団体	0.3	0.8	0.5	—	0.3	—	—	0.2
その他	—	—	—	—	—	—	—	—

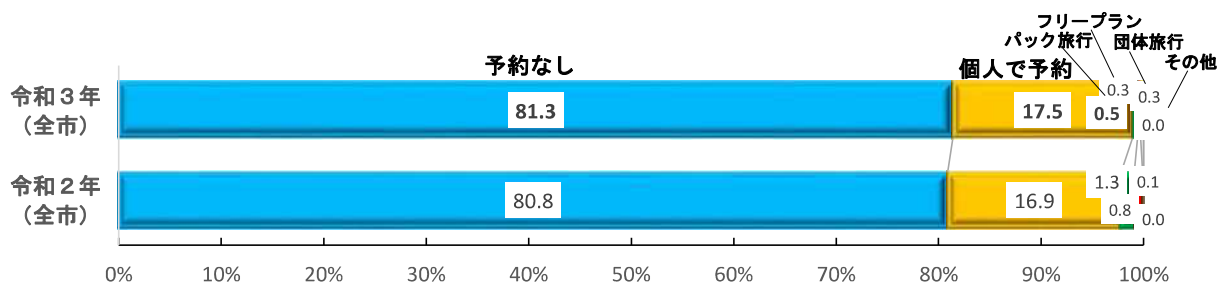


(8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」(81.3%)が最も高く、次いで「個人で予約」(17.5%)となっている。「予約なし」が昨年(80.8%)から0.5ポイントの増加と、あまり差はみられない。また「個人で予約」も昨年(16.9%)から0.6ポイント増加と、こちらもあまり差はみられない。
- 地区別にみると『有馬』では「個人で予約」(50.0%)、「パック旅行」(1.3%)、「フリープラン」(1.2%)、「団体旅行」(0.7%)を合わせると5割超が予約ありとなるが、その他の地区では、「予約なし」の割合が高く、『須磨・舞子』(94.4%)、『西北神』(93.8%)、『神戸港』(88.0%)で9割前後、『市街地』(84.5%)、『六甲・摩耶』(83.3%)では、8割超となっている。

【図表8 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	81.3	52.7	84.5	88.0	83.3	46.8	94.4	93.8
個人で予約	17.5	42.6	14.4	11.6	15.9	50.0	5.6	6.0
パック旅行	0.5	1.1	0.7	0.1	0.5	1.3	—	—
フリープラン	0.3	1.4	0.2	0.1	0.3	1.2	—	—
団体旅行	0.3	2.2	0.2	0.1	—	0.7	—	0.2
その他	—	—	—	—	—	—	—	—

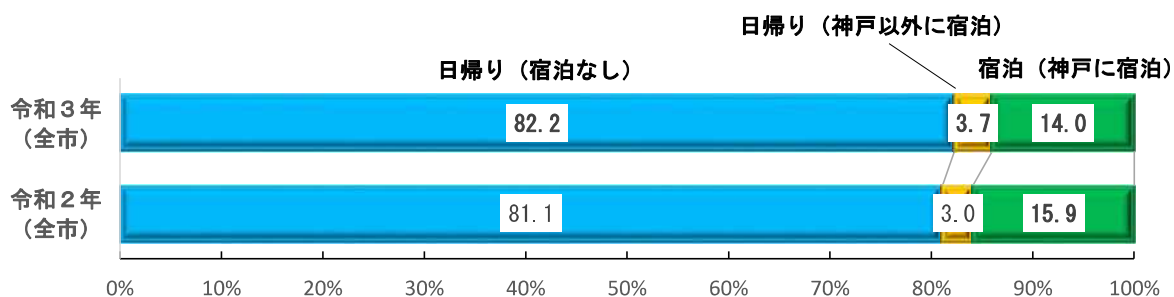


(9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市で「宿泊（神戸に宿泊）」が14.0%で2割に満たず、昨年（15.9%）より1.9ポイント減少している。「日帰り（宿泊なし）」（82.2%）が8割を超え、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は3.7%となっている。
- 地区別でみると「宿泊（神戸に宿泊）」は、『有馬』（43.6%）が4割を超えて最も高く、次いで『北野』（37.1%）が高い。「日帰り（宿泊なし）」は『西北神』（94.0%）、『須磨・舞子』（93.9%）では9割を超える。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

(%)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り	宿泊なし	82.2	53.8	84.3	88.9	83.5	55.0	93.9	94.0
	神戸以外に宿泊	3.7	9.1	6.4	2.0	2.1	1.3	1.4	0.2
	兵庫県内*2	0.8	0.8	1.2	0.5	0.5	0.7	0.9	0.2
	大阪	1.6	5.5	2.1	1.4	1.4	0.7	0.4	—
	京都	0.3	0.8	0.5	0.4	0.1	0.3	0.1	—
	その他	1.3	2.2	3.0	0.1	0.3	—	0.1	—
宿 泊	神戸に宿泊*3	14.0	37.1	9.3	9.1	14.4	43.6	4.7	5.8
	1泊	11.7	28.8	7.2	7.5	12.5	39.6	3.6	5.1
	2泊	1.9	7.7	1.6	1.3	2.0	3.2	0.8	0.7
	3泊	0.3	0.5	0.4	0.1	—	0.7	0.1	—
	4泊	0.0	—	—	—	—	—	0.1	—
	5泊以上	0.1	—	0.1	0.1	—	0.2	0.1	—



*2 神戸市を除く

*3 神戸と併せて神戸以外に宿泊の場合を含む。

【※参考】平成31年度・令和2年度調査結果

		R2	(%)								
			全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
日 帰 り	宿泊なし	R2	81.1	62.4	83.2	90.1	84.6	44.4	92.7	91.4	
		H31	76.4	42.1	79.4	80.1	81.3	43.6	89.5	91.7	
	神戸以外に宿泊	R2	3.0	5.6	5.3	0.4	1.8	2.0	0.4	2.3	
		H31	5.2	12.7	7.0	5.0	2.9	2.1	3.3	2.1	
	兵庫県内	R2	0.8	2.4	0.8	—	0.6	0.8	0.2	1.5	
		H31	1.2	3.2	1.0	0.9	0.7	1.0	1.6	1.1	
	大阪	R2	0.8	—	1.3	0.4	1.2	0.5	0.2	0.5	
		H31	2.5	8.3	2.8	3.3	1.5	1.0	1.5	0.3	
	京都	R2	0.3	1.2	0.3	—	0.2	0.3	—	0.3	
		H31	0.7	2.2	0.9	0.5	0.6	0.2	0.4	0.2	
	その他	R2	1.3	2.0	3.1	—	0.4	0.5	—	—	
		H31	1.3	0.2	2.8	0.9	0.6	—	0.1	0.5	
	宿 泊	神戸に宿泊	R2	15.9	32.0	11.5	9.5	13.7	53.5	6.9	6.3
			H31	18.3	45.2	13.6	14.9	15.8	54.3	7.2	6.2
1泊		R2	13.3	22.4	9.1	7.2	11.9	50.3	6.2	5.0	
		H31	14.5	35.2	9.7	9.5	13.5	49.4	5.2	5.4	
2泊		R2	1.9	7.6	1.4	1.6	1.6	3.3	0.8	0.8	
		H31	3.1	9.0	2.9	4.6	1.7	4.4	1.5	0.6	
3泊		R2	0.4	1.6	0.5	0.6	0.2	—	—	—	
		H31	0.5	0.2	0.6	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	
4泊		R2	0.1	—	0.4	—	—	—	—	—	
		H31	0.1	0.5	0.2	—	—	—	0.1	—	
5泊以上		R2	0.1	0.4	0.1	0.2	—	—	—	0.5	
		H31	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	—	0.1	—	

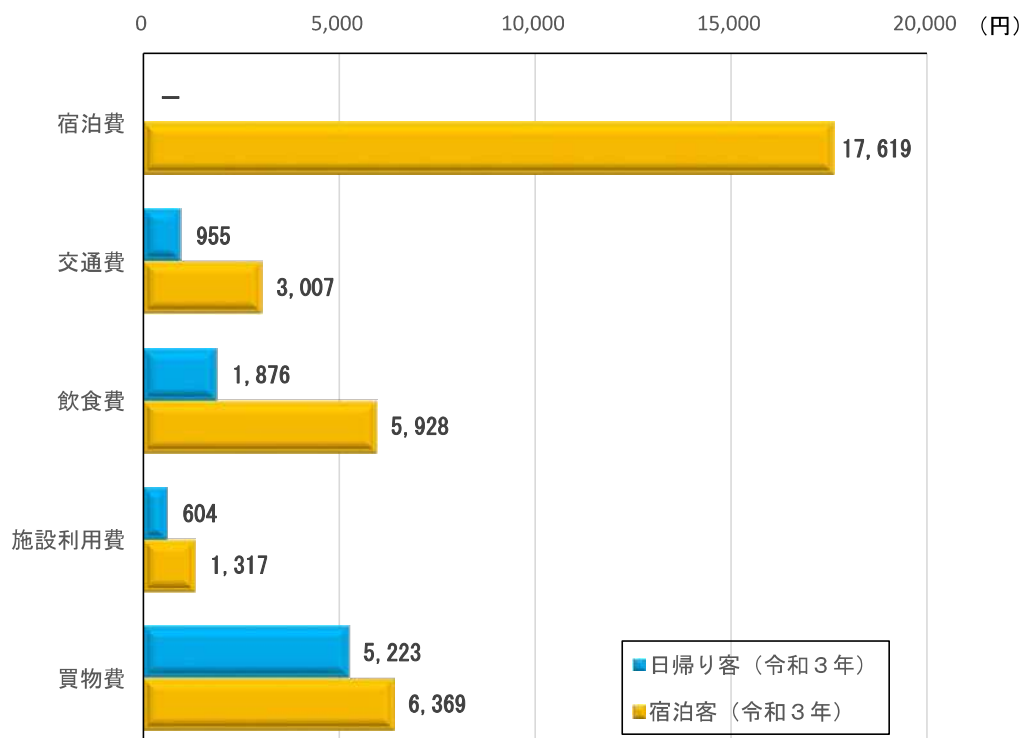
(10) 神戸市内での消費額

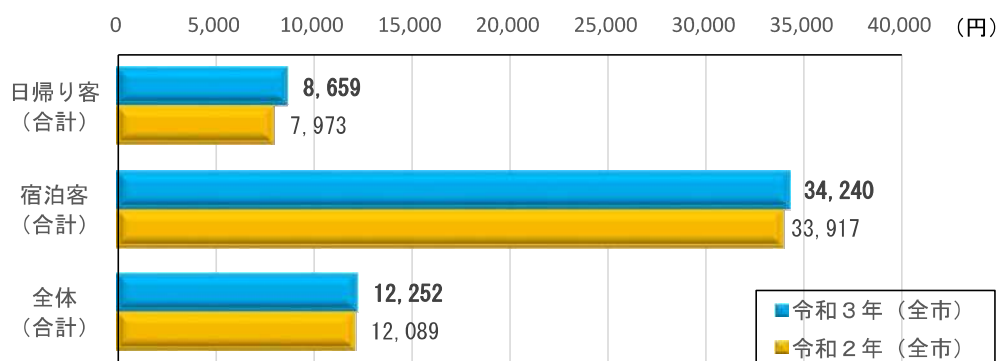
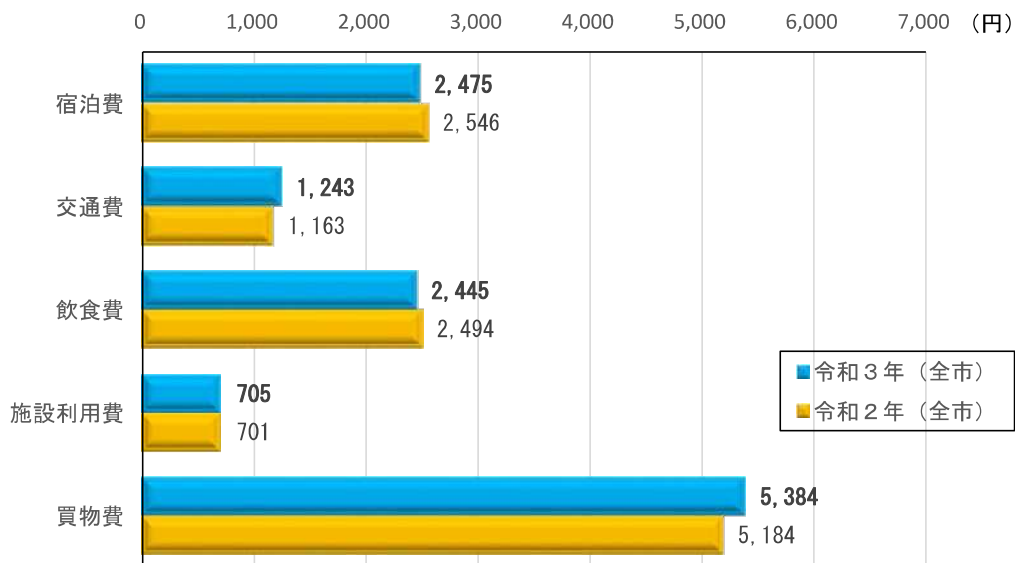
- 神戸市内での消費額（合計）としては、全市では日帰り客が8,659円、宿泊客が34,240円となっており、全体の平均では12,252円となっている。いずれも昨年（日帰り客7,973円、宿泊客33,917円、全体12,089円）から増加している。宿泊客の「宿泊費」（17,619円）が昨年（16,049円）から約1,600円と大幅に増加している。
- 地区別にみると合計金額は『有馬』が最も高く23,752円、次いで『北野』が17,893円と高い。項目別にみると「宿泊費」は『有馬』（10,775円）、「飲食費」は『北野』（4,703円）、「買物費」は『西北神』（11,747円）がそれぞれ最も高い。

【図表10 神戸市内での消費額】

(円)	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	—	955	1,876	604	5,223	8,659
宿泊客	17,619	3,007	5,928	1,317	6,369	34,240
全体	2,475	1,243	2,445	705	5,384	12,252

(円)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
宿泊費	2,475	5,559	1,190	1,089	2,791	10,775	434	1,084
交通費	1,243	1,585	1,038	983	1,120	3,123	896	847
飲食費	2,445	4,703	2,228	2,159	2,056	4,377	1,580	1,926
施設利用費	705	1,480	569	857	599	1,431	481	218
買物費	5,384	4,566	5,640	4,995	1,813	4,046	5,316	11,747
合計	12,252	17,893	10,666	10,083	8,380	23,752	8,707	15,821





【※参考】平成31年度・令和2年度調査結果 (全市)

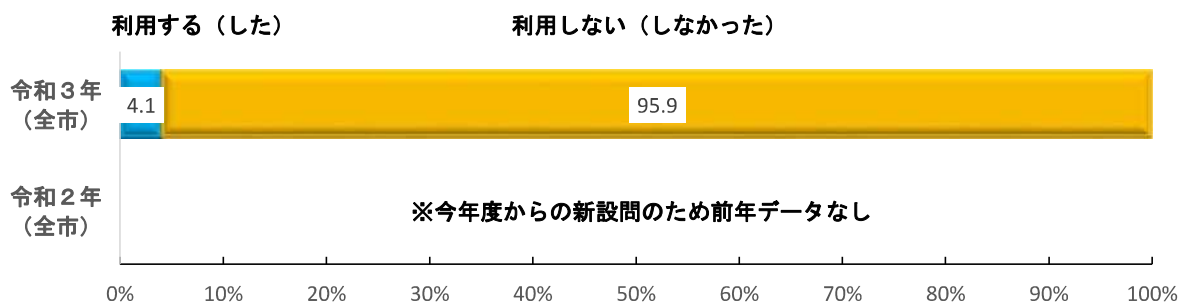
(円)		宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	R2		864	1,742	591	4,776	7,973
	H31		949	2,052	683	5,005	8,689
宿泊客	R2	16,049	2,751	6,486	1,285	7,346	33,917
	H31	18,133	3,091	6,378	1,594	7,641	36,838
全体	R2	2,546	1,163	2,494	701	5,184	12,089
	H31	3,327	1,342	2,846	850	5,488	13,853

(11) 割引制度の利用

- 割引制度の利用としては、全市では「利用する（利用した）」が4.1%、「利用しない（しなかった）」が95.9%で、「利用する（した）」は1割に満たない。
- 地区別にみると、「利用する（した）」は『有馬』で12.4%と、最も高くなっている。他の地区は「利用する（した）」が1割に満たず、特に『西北神』では、ほぼ100%が「利用しない（しなかった）」となっている。

【図表11 割引制度の利用】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
利用する（した）	4.1	6.0	1.6	1.4	6.7	12.4	6.1	0.9
利用しない（しなかった）	95.9	94.0	98.4	98.6	93.3	87.6	93.9	99.1



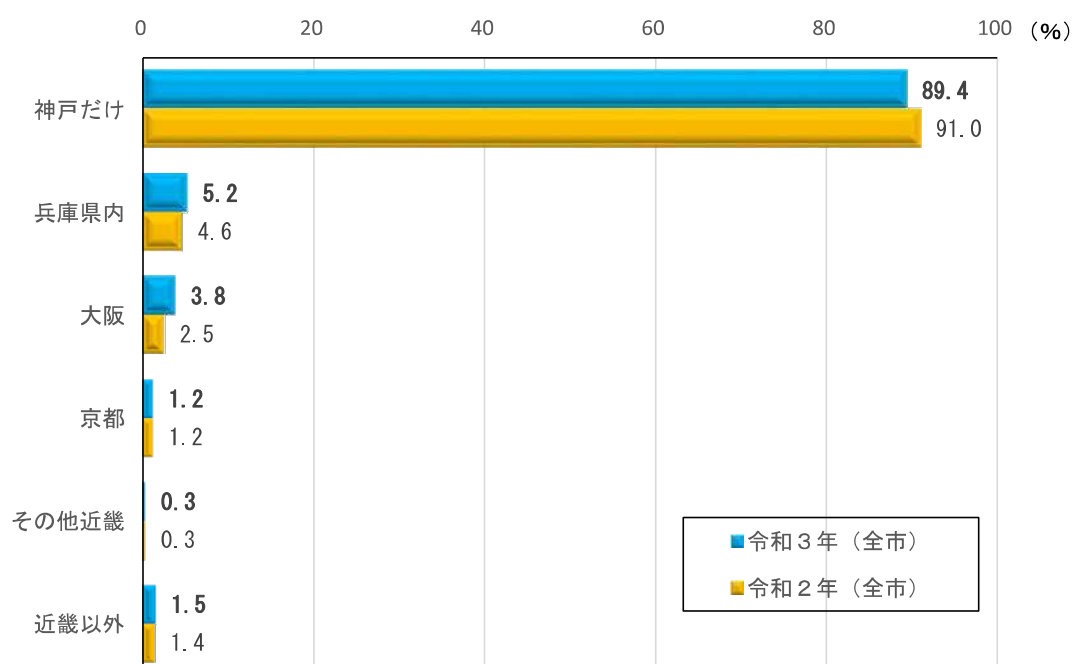
(12) 立ち寄り先

①神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外にも立ち寄るとい人は全市で10.6%みられる。内訳としては「兵庫県内」が5.2%、「大阪」が3.8%、「近畿以外」は1.5%となっている。
- 地区別にみると、神戸以外に立ち寄る人の割合は、『北野』が25.3%と最も高く、次いで『市街地』で14.2%、『有馬』で11.4%となっている。

【図表12-1 神戸市以外の立ち寄り先】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸だけ	89.4	74.7	85.8	94.9	93.8	88.6	92.7	95.4
神戸以外も訪問	10.6	25.3	14.2	5.1	6.2	11.4	7.3	4.6
兵庫県内	5.2	9.3	5.2	2.2	3.7	7.9	6.7	4.1
大阪	3.8	12.1	5.5	2.7	2.5	3.5	0.6	—
京都	1.2	6.3	1.4	1.0	0.1	1.0	0.4	—
その他近畿	0.3	1.4	0.4	0.1	0.1	0.2	—	—
近畿以外	1.5	3.0	3.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.5



②神戸市内の立ち寄り先

- 地域ごと（広域）の神戸市内の立ち寄り先としては、全市では「新神戸・三宮・元町周辺」（33.4%）が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」（19.8%）、「六甲山・摩耶山」（16.3%）となっている。
- 地区別にみると、それぞれの対応する地区を除いては、『北野』では「新神戸・三宮・元町周辺」（65.4%）で6割超となっている。また、『有馬』では「六甲山・摩耶山」（29.4%）が他の地区に比べ高い割合となっている。

【図表12-2 神戸市内の立ち寄り先（地域）】

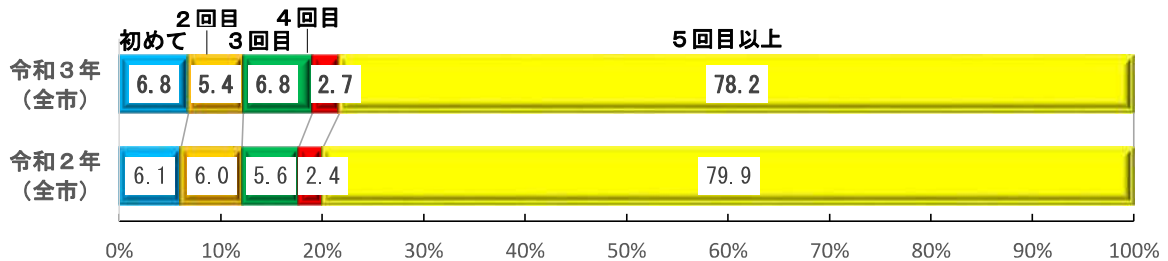
(%) ※複数回答		神戸市内の立ち寄り先								
		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
北野周辺	全体	8.4	98.6	4.1	3.1	0.7	3.7	1.1	—	
	主目的地	4.2	61.3	1.2	0.7	—	0.2	—	—	
新神戸・三宮・元町周辺	全体	33.4	65.4	54.5	42.3	10.4	14.9	7.3	4.6	
	主目的地	17.8	27.2	37.4	12.9	1.8	3.8	0.4	1.2	
神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド	全体	19.8	23.4	12.6	97.8	3.0	5.5	2.8	1.4	
	主目的地	12.7	4.1	5.0	81.1	0.1	1.8	0.8	0.4	
神戸港クルーズ	全体	0.8	0.8	0.3	4.8	0.1	0.3	0.1	—	
	主目的地	0.4	—	0.1	2.9	0.1	—	0.1	—	
ポートアイランド周辺	全体	8.0	2.5	19.6	1.8	0.5	1.8	0.6	0.7	
	主目的地	6.1	1.4	15.9	0.5	0.1	0.3	0.3	—	
灘の酒蔵・東灘・六甲アイランド	全体	3.4	1.1	8.5	—	—	1.8	—	0.2	
	主目的地	2.6	0.3	6.9	—	—	0.7	—	—	
HAT神戸・灘駅周辺	全体	7.6	—	19.4	0.7	1.2	1.2	0.8	—	
	主目的地	6.9	—	18.4	0.3	0.5	—	0.3	—	
六甲山・摩耶山	全体	16.3	4.4	1.1	0.5	100.0	29.4	0.5	0.5	
	主目的地	12.5	1.4	0.6	0.3	87.4	11.7	0.3	0.2	
有馬温泉	全体	13.0	6.6	1.7	1.0	16.3	96.7	0.8	2.5	
	主目的地	9.9	4.4	1.1	0.5	9.4	78.6	0.3	2.1	
兵庫・長田	全体	5.4	—	14.1	0.9	—	0.2	0.4	0.4	
	主目的地	4.7	—	12.6	0.7	—	—	—	—	
須磨・垂水・舞子	全体	13.9	1.1	1.4	1.2	0.4	0.2	100.0	1.6	
	主目的地	12.9	—	0.5	0.1	0.3	0.2	97.6	—	
西北神	全体	10.3	1.1	0.7	0.1	0.4	5.5	0.8	100.0	
	主目的地	9.3	—	0.2	0.1	0.1	2.7	0.1	96.1	

(13) 来神回数

- 市外から訪れた人の今回の来神回数としては、全市では「5回目以上」が78.2%で約8割となっており、昨年度（79.9%）から1.7ポイント減少。「初めて」は6.8%で1割に満たない。
- 地区別にみると「5回目以上」は『西北神』（96.5%）で9割以上と高く、次いで『須磨・舞子』（84.8%）、『市街地』（82.4%）となっている。「初めて」は『六甲・摩耶』が12.4%で最も高く、次いで『北野』11.9%となっている。

【図表13 来神回数】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	6.8	11.9	5.7	7.6	12.4	7.5	3.5	0.6
2回目	5.4	11.6	4.9	4.6	8.4	6.6	2.8	0.3
3回目	6.8	10.9	4.7	8.3	8.8	11.1	5.8	2.1
4回目	2.7	5.6	2.2	2.0	3.7	3.4	3.3	0.6
5回目以上	78.2	60.1	82.4	77.5	66.7	71.4	84.8	96.5

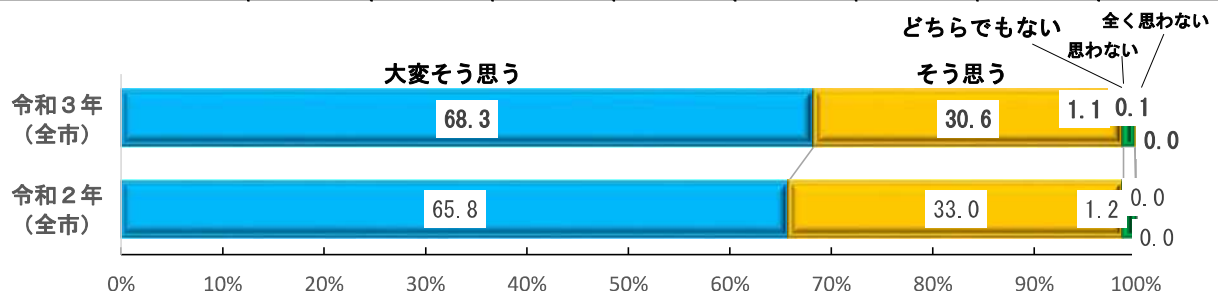


(14) 再来訪意向

- 市外からの訪問客の再来訪意向としては、全市では「大変そう思う」（68.3%）が約7割となっており、「そう思う」（30.6%）を合わせるとほぼ100%が再訪を望んでいる。
- 地区別にみると、「大変そう思う」が『須磨・舞子』で75.3%と最も高く、次いで『神戸港』（73.8%）、『六甲・摩耶』（73.3%）、『西北神』（71.4%）となっている。

【図表14 再来訪意向】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
大変そう思う	68.3	64.4	67.2	73.8	73.3	54.0	75.3	71.4
そう思う	30.6	34.3	31.8	26.2	26.1	41.7	24.5	28.0
どちらでもない	1.1	1.3	0.9	—	0.6	4.1	0.3	0.6
思わない	0.1	—	0.1	—	—	0.2	—	—
全く思わない	—	—	—	—	—	—	—	—

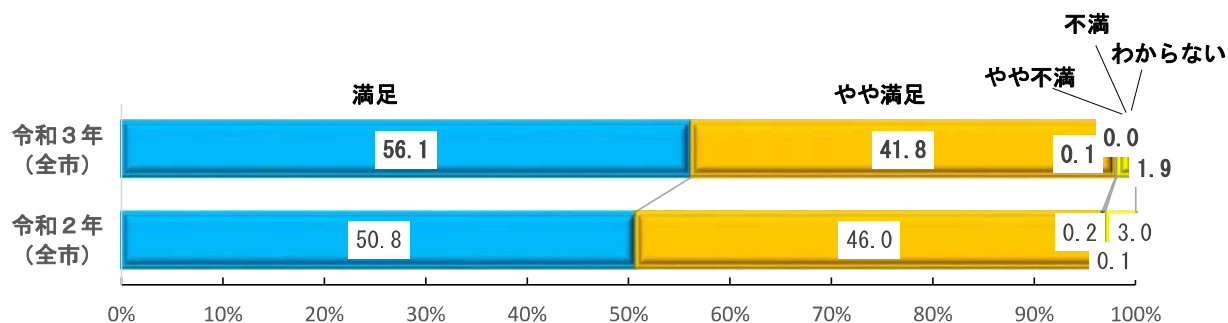


(15) 満足度

- 旅行全体の満足度としては、全市では「満足」（56.1%）が約6割となっており、昨年（50.8%）から5.3ポイント増加している。
- 地区別にみると「満足」は『六甲・摩耶』（69.0%）、『北野』（67.3%）、『神戸港』（64.6%）で6割台と高くなっているのに対し、『須磨・舞子』（47.1%）では4割台にとどまっている。

【図表15 満足度（旅行全体）】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	56.1	67.3	50.1	64.6	69.0	54.2	47.1	58.3
やや満足	41.8	29.4	47.1	33.9	29.8	44.5	51.0	40.5
やや不満	0.1	0.3	0.1	0.1	—	—	0.4	—
不満	—	—	—	—	—	—	—	—
わからない	1.9	3.0	2.7	1.3	1.2	1.3	1.5	1.2



(16) 神戸市観光に期待すること

- 神戸市観光に期待することとしては、全市では「多彩なイベント・祭りなどの開催」(29.4%)が最も高く、次いで「観光情報の積極的な発信」(28.0%)となっている。
- 地区別でみると、「案内表示の充実・整備」は『有馬』(34.1%)で最も高く、次いで、『北野』(31.3%)となっている。「宿泊施設の充実(価格)」は『有馬』(29.6%)で約3割と最も高く、「多彩なイベント・祭りなどの開催」は『神戸港』(38.8%)で約4割と、他の地区に比べ高くなっている。

【図表16 神戸市観光に期待すること】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
案内表示の充実・整備	21.2	31.3	18.5	15.9	18.8	34.1	17.8	26.5
宿泊施設の充実(価格)	15.0	19.0	11.8	15.5	11.0	29.6	14.2	15.0
宿泊施設の充実(パリエーション)	8.9	11.8	7.7	7.9	7.7	9.9	10.3	11.8
宿泊施設の充実(設備)	7.4	9.9	6.0	6.6	6.0	9.9	7.5	11.0
市街地での交通アクセスの改善	18.3	22.5	14.9	19.1	13.3	19.7	23.0	26.3
市街からの交通アクセスの改善	15.1	18.1	12.1	13.9	11.8	18.2	15.3	27.9
お土産の種類充実	19.4	25.8	17.9	13.8	19.4	24.2	22.9	19.1
地場製品の販売	20.0	20.1	20.7	16.1	23.0	20.9	14.5	25.4
地元の人とのコミュニケーション	8.5	6.3	7.7	10.5	9.1	16.6	4.7	6.4
観光情報の積極的な発信	28.0	30.5	31.5	25.5	22.2	12.7	33.2	32.2
多彩なイベント・祭りなどの開催	29.4	21.7	31.4	38.8	28.3	18.6	26.1	31.4
その他	1.4	1.6	1.5	1.4	0.3	1.2	1.8	2.1

