

令和元年度
第2回 神戸市夜間景観形成実施計画推進委員会

日時：令和元年12月6日(金) 14時00分～

場所：三宮国際ビル7階 701大会議室

《会議次第》

開会

1. 議 題

(1) 地域団体等からの情報提供について 【資料1】

- ・ フラワーロード沿道まちづくり協議会
- ・ 南京町景観形成協議会
- ・ ハーバーランド運営協議会
- ・ 三宮駅南・光のデッキ回廊委員会
- ・ 関西電力(株)

(2) 各局取り組みおよび進捗状況の報告について 【資料2】

- ・ (一財) 神戸観光局
- ・ 神戸市立博物館
- ・ 都市局計画部景観政策課

(3) 夜間景観形成実施計画の見直しについて 【資料3】

- ・ 検証、評価の整理について

2. その他 【資料4】

閉会

神戸市夜間景観形成実施計画推進委員会 委員名簿（令和元年度） （敬称略・順不同）

区 分	氏 名	備 考
学識経験者等	三輪 康一	神戸大学 名誉教授（委員長）
	福田 知弘	大阪大学大学院工学研究科 准教授
	長町 志穂	(株)LEM空間工房 代表取締役
	山本 直実	神戸商工会議所 地域政策部長
地域団体等	谷守 正康	フラワーロード沿道まちづくり協議会
	福浪 秀光	フラワーロード美緑花推進協議会
	南 嘉邦	旧居留地連絡協議会 都心づくり委員会 委員長
	施 蓮棠	南京町景観形成協議会 会長
	谷澤 広	みなと元町タウン協議会 神戸元町商店街まちなみ委員会
	渡辺 真二	メリケンパーク協議会 会長
	友成 光裕	ハーバーランド運営協議会 来街促進委員会 代表
事業者等	三井 豊和	阪神高速道路株式会社 計画部 道路環境室
	近崎 雄一	JATA関西支部兵庫地区委員会 委員長
	梶岡 修一	三宮駅南・光のデッキ回廊委員会 代表幹事

（オブザーバー） （敬称略・順不同）

氏 名	備 考
加宮 義隆	関西電力(株) 地域エネルギー本部 地域エネルギー開発グループ
土谷 穰	国土交通省 神戸運輸監理部 総務企画部 企画課 課長

（幹 事） （敬称略・順不同）

氏 名	備 考
岡田 涉	企画調整局 産学連携ラボ 創造都市担当課長
安藤 義治	行財政局 庁舎管理課 課長
安居 大樹	経済観光局 観光MICE部 観光企画課 課長
小松 恵一	建設局 道路部 工務課 課長
重藤 洋一	建設局 公園部 整備課 課長
山根 正利	建築住宅局 建築技術部 技術管理課 課長
白波瀬 浩司	港湾局 計画部 ウォーターフロント計画課 課長
大下 和宏	中央区 総務部 まちづくり課 課長
下辻 光輝	一般財団法人 神戸観光局 観光部 担当部長
清水 陽	都市局 都心再整備本部 都心再整備部 都心三宮再整備課 課長
西 修	都市局 計画部 景観政策課 担当部長 （事務局）

議題（１）

地域団体等からの情報提供について

まちのあかりのガイドライン

フラワーロード沿道北地区

～ 夜間景観づくりにむけて ～



フラワーロード沿道まちづくり協議会

1. 光の取り組みについて

1) 神戸市夜間景観形成実施計画の概要

基本的な考え方

神戸市は、神戸らしい夜間景観にさらにみがきをかけ、「デザイン都市・神戸」の都市ブランド力を高めるため、優先地区を選定し、重点的に取り組むハード・ソフト・しくみづくりでの具体的施策をまとめた実施計画をH24年3月に策定しました。

「夜間景観形成基本計画」(H16年3月策定)の地区別実施計画として、都心・ウォーターフロントエリアが対象です。

市民・事業者・大学等・行政が連携した取り組みを進めていき、「滞在型観光の促進」や「産業・文化の復興」にも寄与していくこととします。

空間づくりのテーマ

① 光の質の向上

地域特性に応じた「光のコンセプト」を設定し、既存の資源を活かす照明整備や、ライトアップ施設のリニューアルなど、一つ一つの光の質を高める光の演出を行います。

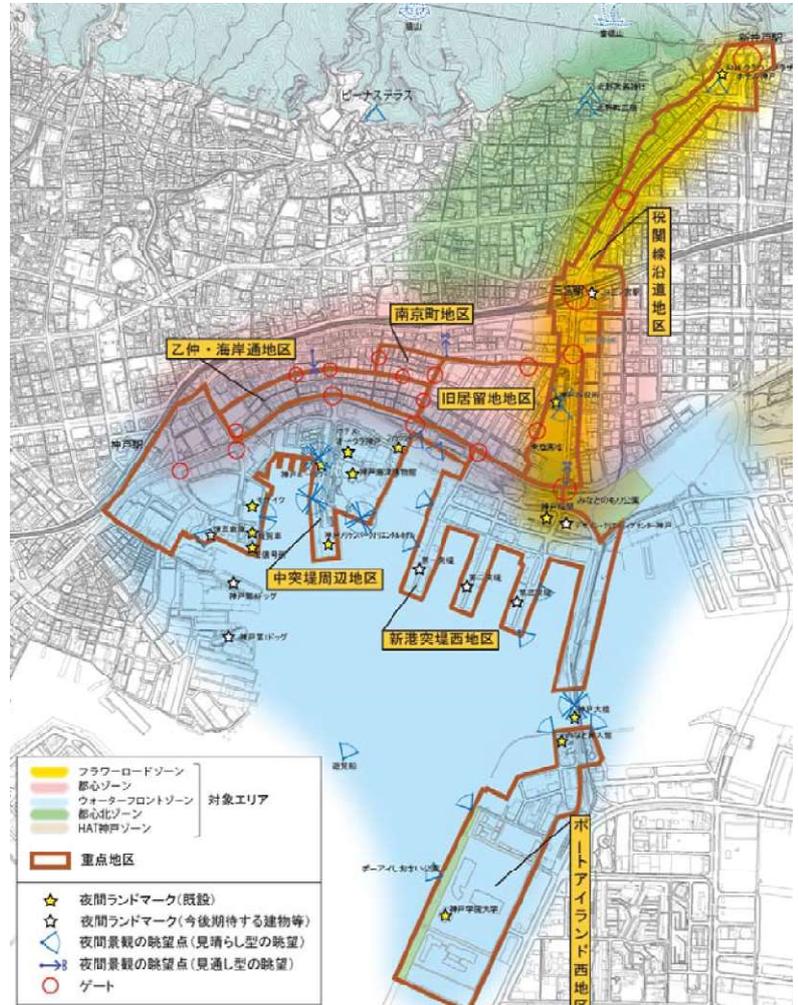
② 引き算のデザイン

まぶしすぎる照明などへの輝度の抑制や回転灯の禁止など、不要な光を無くし、主役を引き立たせるような光の整理を行います。

③ 環境への配慮

街路灯のLED化などにより消費電力の削減を進め、地球にやさしい光環境を創造します。

対象エリア：都心・ウォーターフロントエリア
重点地区：7地区



具体的施策(フラワーロード沿道北地区)

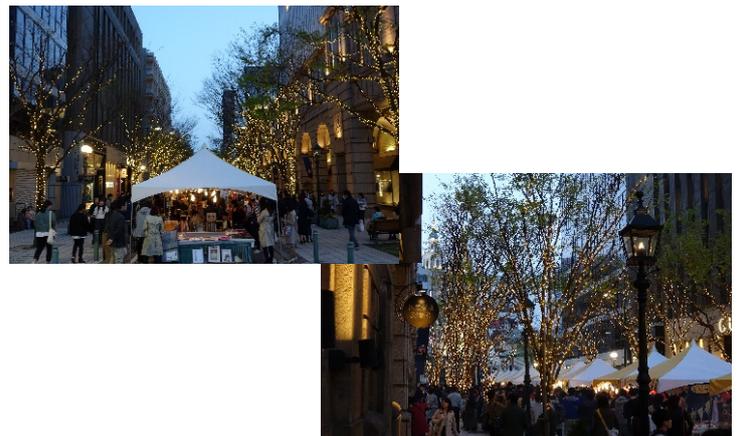
ハード施策 フラワーロードの照明整備

電球色を基調とした樹木・花壇・彫刻を活かした光の演出



ソフト施策 夜間の都心を楽しむための仕掛け作り

街歩きやイベントの開催



2. フラワーロード沿道北地区でのガイドライン

1) ガイドラインの位置づけ

新神戸駅から海へとつながる「フラワーロード」の全体の統一感を持たせるとともに歴史を鑑み「流れ」を意識しながら現在進められている歩道照明(花や彫刻のライトアップ等)との連携を図り、より良い夜間景観の創造を目指します。

「まちのあかりのガイドライン」は、夜間景観形成実施計画に基づく質の高い魅力的な夜間景観を実現するため、住民、事業者等自らが、地区の目指す目標を定め、まもるべき光のルールや具体的な光の工夫(照明デザインによる光の演出方法)をとりまとめたものです。

今後、照明計画を考える際に、このガイドラインを活用することで、地域にふさわしく一体となったより魅力的な夜間景観づくりを推進していきましょう。

2) 基本目標

実施計画 税関線沿道地区
光のコンセプト

都心を貫く「シンボリックな光」の演出

に沿って、以下の3つの基本目標を定めます。

- ① 上品な落ち着いた
- ② 明るさ感と温かみ
- ③ やすらぎと安心感

① 上品な落ち着いた

眩しく強い光を避けた細やかな照明演出や、ビルの光を統一した美しさなど、駅に降り立った人を優しく迎え入れる光を創り出す。

⇒直接強い光が目にはいらぬような工夫や光のリズムを創り出す。

② 明るさ感と温かみ

建物から溢れ出る温かみのある光が神戸を訪れる人を迎え入れる。

⇒穏やかな光で鉛直面輝度を重視し、明るさ感を演出。特に低層部は、温かみのある色味の光源(2400K~3500K)を用いる。

③ やすらぎと安心感

低層部は、温かみのある色味の植栽や壁面の光が、歩道面の花や緑へのライトアップとあいまってやすらぎと安心感を演出する。

⇒低い位置の光がつながることで、「流れ」を意識するとともに、行き交う人々に安心感を与える。



4. ガイドラインチェックリスト

1) 建物の場所

--

2) 建物の用途 (例. 1F貸店舗 2F貸事務所 3F~8F賃貸マンション)

--

3) チェック項目

項目			自己評価				
			A	B	C	D	E
光の7つの原則	①鉛直面の輝度を重視する	床からのアッパーライトなどを用い、壁面を照らす工夫ができていないか					
		内照式の光壁や間接照明などを用い、やさしい光の演出ができていないか					
	②グレアフリー	光源が隠されているか					
		見えている場合は、カバーを取り付けるなどの工夫ができていないか					
	③最適な色温度	歩行者目線で見た時、眩しく感じないか					
		温かい色味 (2400K~3500K) の照明器具を使っているか					
	④高い演色性	草木や植栽への光との調和はとれているか					
	⑤快適な陰影	人や植栽が美しく見えるか					
⑥オペレーション	リズムカルな明るさを分布させているか						
⑦適正照度	刻々と変化する夜景を演出しているか						
基本目標	①上品な落ち着き	効率的に明るさを確保できているか					
		直接強い光が目に入らないような工夫や、ビルの光を統一した美しさなどで、歩行者を優しく迎え入れる光の演出ができていないか					
	②明るさ感と温かみ	穏やかな光で鉛直面を照らし、明るさ感や温かみを演出できているか					
③やすらぎと安心感	植栽などへの光との調和や、低層部の光のつながりを意識できているか						

4) その他

項目		自己評価				
		A	B	C	D	E
①内照式屋外広告物の設置	強く眩しい光になっていないか					
	電球色、温かい色の光を使っているか					
②外構、植栽への照明	強く眩しい光になっていないか					
	電球色、温かい色の光を使っているか					



＜南京町ランタンフェア＞

- 期 間 : 2019年12月5日(木)～2020年1月15日(水)
- 時 間 : 16:00頃(暗くなる頃)～22:00頃
- 内 容 : 南京町広場を中心に400個以上の中国提灯を吊るし、夜の雰囲気演出します
- 点灯式 : 16:30頃～ 梅花書道家 陳 展氏による花文字の実演と
川上弦太カルテッドによるジャズライブ
- 17:00頃 爆竹の音と共に点灯
- 17:00頃～ 川上弦太カルテッドによるジャズライブ
- ※ 花文字は期間中あづまやに展示します
- 主 催 : 南京町商店街振興組合
〒650-0023 神戸市中央区栄町通1-3-18
TEL:078(332)2896 FAX:078(332)2897
<http://www.nankinmachi.or.jp>
- 協 力 : 南京町景観形成協議会

KOBE HARBORLAND

神戸ハーバーランド

KOBE UMIAKARI

神戸ウミアカリ

期間

2019.11.1[FRI]~12.25[WED]

舞台は神戸ハーバーランド全体。
海辺の灯りが、街を優しく包み込みます。



KOBE UMIAKARI

神戸ウミアカリ

期間中はとっておきのイベントでおもてなし

12月22日(日)

謎解きRescue Mission2019 妖精トントウを救出せよ!!

子どもがいる家に住んでいる「妖精トントウ」。良いことをしたメモをレッドサンタに届けるのがお仕事。そんなトントウが、クリスマスイブを「おしおきの日」にしようと思つたブラックサンタによって魔法の水に閉じ込められてしまった!!次々に現れる謎を解いてトントウを救出せよ!!早くゴールできたチームには豪華賞品をご用意!チームで力を合わせて謎を解こう!

■時間 13:00~16:00頃
■受付場所 スペースシアター
■参加方法
＜事前申込み＞ 先着150チーム
神戸ハーバーランド公式ホームページから
＜当日申込み＞ 先着20チーム
当日スペースシアターにて13:15から



参加無料

詳細・応募は神戸ハーバーランド公式ホームページで!

開催中~12月25日(水)

謎解きイルミネーションラリー2019

ハーバーランド地区内7ヶ所のイルミネーションに「謎解きステーション」が登場!謎を解いて応募すると、正解者の中から抽選で豪華プレゼントが当たる!たくさんの謎を解いて応募しよう!

■謎解きステーション場所
①デュオこうべ 浜の手 総合インフォメーション横、②ハーバーセンター1F(ファミリーマート前)、③プロメナ神戸正面玄関入口右手、④CULMENI 1F、⑤神戸煉瓦倉庫東広場、⑥コンチエルトギフトショップ前、⑦umieセンターストリート



1つの解答でも応募できるけど、解答の正解の数だけ当選のチャンスが増えるよ!

参加無料



詳細・応募は神戸ハーバーランド公式ホームページで!

12月15日(日)

ハーバーランドXmasワインフェス ~Jazz & World Wine~

今年もクリスマスはハーバーランドでワインとジャズを楽しもう!世界各地の赤・白・ロゼが1杯200円から気軽に楽しめます。今年のテーマは「ワインの最新トレンド」。世界が注目するオレンジワインや健康志向のオーガニックワインなど、「今コレを飲んだかききや」というラインナップでワインファンをあなたをお待ちしています。もちろんマリッジするフードも充実。ワインプロデューサー・大西タカユキさんによるクイズコーナーも楽しみに!ステージではジャズミュージシャンたちがクリスマスソングで会場を盛り上げます!

■時間 12:00~17:00
■場所 スペースシアター



JAZZとワインで Merry X'mas !!

11月22日(金)~2020年2月16日(日)

umieアイスマリーナ

今年も本物の氷を使用したumieアイスマリーナがumieモザイク海側の高浜岸壁に登場!神戸港を眺めながらスケートを楽しめるだけでなく、日没後はリンクがライトアップされ、光の中を滑るような幻想的な雰囲気味わえます。また昨年日本初上陸にて実施した「光る魔法のリンクシューズ」が今年も登場し、夜の神戸港をさらに輝かせます。

■時間 [平日] 16:30~20:30、[土日祝] 11:00~20:30
*12/21(土)~12/25(水)は11:00~22:00
*12/26(木)~1/5(日)は11:00~21:00

■場所 umieモザイク海側の高浜岸壁
*リンクコンディション不良・天候により実施できない場合がございます。
*参加費等、詳細はumieホームページをご確認ください。
*画像はイメージです。



＜お問合せ TEL: 078-382-7100＞

12月21日(土)・22日(日)

umieサンタパレード

サンタクロースとサンタガール、スノーマンなどのパレード部隊がumieのセンターストリートやモザイクの館内を楽しくパレード♪記念写真の撮影もできるのでお気軽にお声かけください。

■時間 [1] 15:00 ~ [2] 17:00 ~ [3] 19:00 ~
■場所 umie・モザイク館内回遊
*画像はイメージです。
*詳細はumieホームページをご確認ください。



＜お問合せ TEL: 078-382-7100＞

開催中~12月25日(水)

神戸アンパンマン子どもミュージアム&モール

◎みんなであつたおう!アンパンマンのクリスマスコンサート



アンパンマンのクリスマスコンサートをテーマにしたステージ。アンパンマンや仲間と一緒に歌って踊って楽しもう!

■場所:2Fミュージアム
やなせたかし劇場(要入館料)
■時間ホームページをご確認ください。

◎アンパンマンのサンタ帽をつくろう!

アンパンマンのお顔のついたサンタ帽を作る工作だよ。のりやペンだけで作れるから小さなお子さまでも参加できるよ。

■場所:2Fミュージアム
みみせんせいのがっこう(要入館料)
■時間ホームページをご確認ください。



＜お問合せ TEL: 078-341-8855＞
◎やなせたかし/フレーベル館・TMS-NTV

12月1日(日)~12月25日(水)

デュオこうべクリスマスフェア

週末にはミュージックイベントを開催!!フェア期間中には素敵な商品が当たるプレゼントキャンペーンも同時開催。

■場所 デュオこうべ各店舗
デュオドーム

＜お問合せ TEL:078-351-6031＞



12月20日(金)~12月22日(日)

プロメナクリスマス抽選会

期間中のお買上げ5,000円毎に1回チャレンジできます。

■時間 11:00~18:00

■抽選券配布期間

12/9(月)~22(日)16:00まで

■抽選会場

プロメナ神戸1階 特設会場



＜お問合せ プロメナ神戸管理事務所 TEL:078-360-6000＞

11月15日(金)~12月25日(水)

コンチエルト船上にBIGサンタ登場!

ソリもいけど船も好き♡サンタさん只今乗船中。コンチエルトのトップデッキに巨大サンタさん登場!神戸港のクリスマスを盛り上げます!

また、12/22(日)には停泊中のコンチエルト船体を使用したクリスマスダンスパフォーマンスも開催!

■時間 11:30 ~ 21:30

*イラストはイメージです。



＜お問合せ コンチエルト予約センター
TEL:078-360-5600(10:00~19:00)＞

12月21日(土)~12月25日(水)

CONCERTO Christmas Cruise 2019

コンチエルトが贈るクリスマスだけの特別ディナーコース。聖なる夜を過ごす船上時間はまさに非日常体験。煌めく神戸の夜景と共にロマンティッククルーズをお楽しみください。

■時間 トワイライトクルーズ 17:15~19:00
ナイトクルーズ 19:30~21:30

[Xmasフレンチコース:12/21~12/25]
・窓側席:トワイライトクルーズ20,000円/ナイトクルーズ21,000円
・内側席:トワイライトクルーズ19,000円/ナイトクルーズ 20,000円

[Xmas鉄板焼コース:12/23~12/25]
・トワイライトクルーズ 24,000円
・ナイトクルーズ 25,000円

★Xmasコース(フレンチ・鉄板焼)をご予約の方に、「おフレンド」の「てんとう虫」チョコをプレゼント!
*プレゼントはお一人様につき一個。
*料金は税別です。
*画像はイメージです。



＜お問合せ コンチエルト予約センター
TEL:078-360-5600(10:00~19:00)＞

HARBORLAND Illumination

街を彩るイルミネーションをお楽しみください。イルミネーションマップは神戸ハーバーランド公式ホームページ「KOBE UMIAKARI」特設ページで。
<https://www.harborland.co.jp/kobeumiakari/>



A デュオこうべ 浜の手デュオドーム ◎11/21(木)~12/25(水)

ミニサンタとクリスマスケーキ。

B ハーバーセンター 1階ファミリーマート前・スペースシアター

高さ4.5mのツリーとクライミングサンタが登場。

C プロメナ神戸 正面入り口右手

華やかなLEDチューブランプでハーバーランドの夜を彩ります。

D CULMENI(カルメニ) 正面玄関

平和のシンボルでもある鳩がはばたきます。2019年から2020年へ、そしてオリンピックへ向けて。

E はねっこ広場 はね橋

約1,700球のイルミネーションで橋全体をライトアップ。

F 神戸ガス燈通り

ハーバーロードまでのケヤキ並木約110本がライトアップ。

G アニヴェルセル 神戸 正面玄関

ヨーロッパをイメージした美しいチャペル。ライトアップされると恋人達が集まるロマンティックなフォトスポットに!

H 神戸煉瓦倉庫 東広場

樹齢500年のオリーブをイルミネーションで照らします。

I umieセンターストリート ◎11/22(金)~12/25(水)

『Merry Harmony of Tree ~トントウが奏でる音楽の贈り物~』小人の妖精トントウたちがオーケストラを組んでクリスマスツリーを楽しく彩ります!

*画像はイメージです。 *詳細はumieホームページをご確認ください。

J umieモザイク2F 光の広場 ◎11/22(金)~20/2/16(日)

『Parfum d'arbre(パルファム ダルフル)』今年の光の広場のツリーは、光と香りで皆さまを優しく包み込みます。

*画像はイメージです。 *詳細はumieホームページをご確認ください。

K 神戸船の旅 コンチエルト

日没とともに灯り始めるコンチエルトの船体灯り。岸壁にはボートタワーJEもライトアップし、港の夜を華やかに演出します。

植え込みや壁面がライトアップされた歩道橋。通行人らが光に包まれて歩く
＝22日夜、JR三ノ宮駅前(撮影・斎藤雅志)



三宮彩る10万個の輝き

歩道橋に光の回廊、来月25日まで

冬の神戸・三宮を光で照らす「神戸ライ
トメッセーjin2019」が22日、JR
三ノ宮駅南側エリアで始まった。今年は4
カ所の歩道橋を約10万個の発光ダイオード
(LED)で装飾し、「光の回廊」を演出
している。12月25日まで。

ミント神戸など同駅周辺施設や鉄道会社
でつくる「三宮駅南・光のデッキ回廊委員
会」の主催。2008年から毎年開催して
いる。

今年は駅周辺の再開発工事のため、歩道
橋のライトアップを充実させた。4カ所の
歩道橋ごとに、赤▽紫▽青▽緑―と色を変
えて点灯している。

午後5時半。阪急神戸三宮駅とJR三ノ
宮駅を結ぶ歩道橋では、壁一面に掛けられ
た青色のライトがともされ、辺りは幻想的
な雰囲気。行き交う会社員や学生らが立
ち止まり、スマートフォンで撮影する姿も
あった。ライトアップは午後5時半から同
11時まで。

(篠原拓真)

「～1,000mの光の回廊～ KOBE LIGHT MESSAGE in 2019 ～ECO ANGEL～」

2019年11月22(金)～12月25日(水)

※2019年11月22日(金)撮影

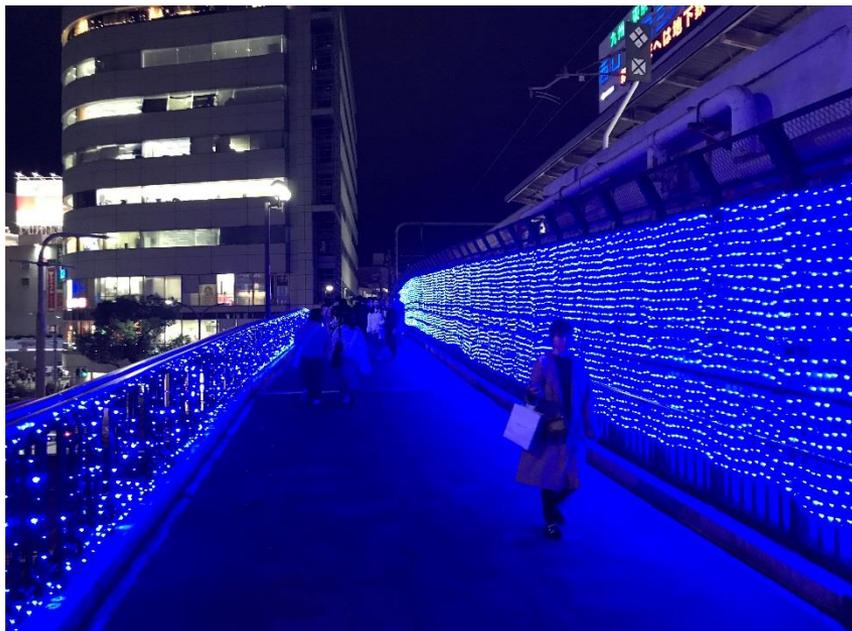
【CORRIDOR1.神戸阪急～JR三ノ宮駅】



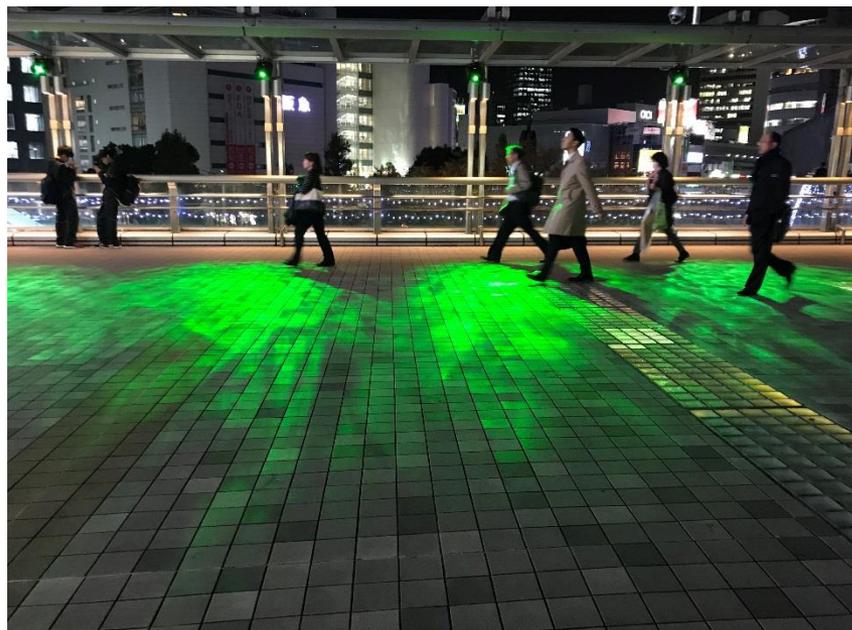
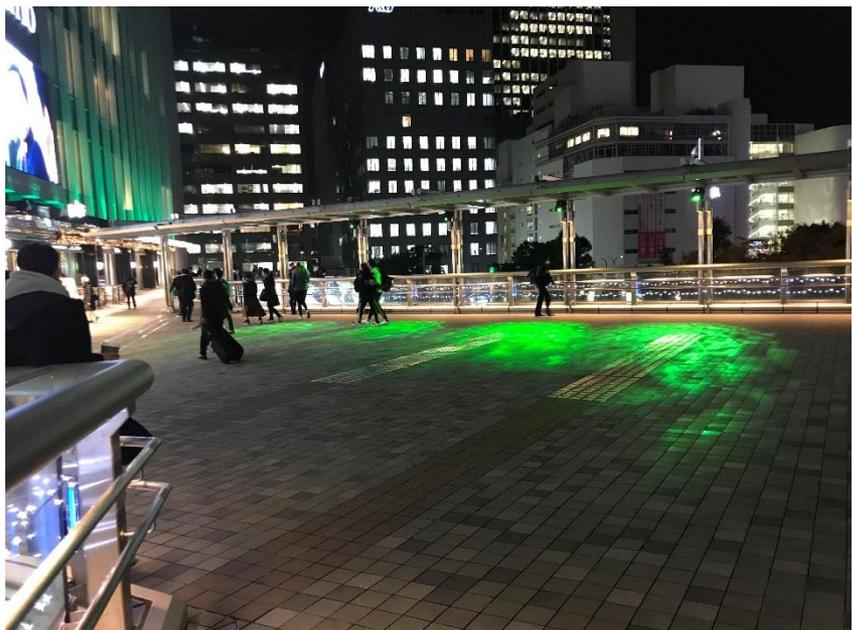
【CORRIDOR2.神戸マルイ～交通センタービル】



【CORRIDOR3.神戸阪急三宮駅～JR三ノ宮駅】



【CORRIDOR4.ミント神戸前】



2019年度 第1回 光のまちづくり推進委員会 [2019.11.28開催] 資料抜粋

光のまちづくり推進委員会について

光のまちづくり推進委員会

2019年12月6日(金)

水と光のまちづくり推進会議〔事務局：大阪商工会議所〕

2012年12月に策定された「大阪都市魅力創造戦略」における、3つの重点取り組みの中の一つ

水都大阪コンソーシアム

【構成団体】

- ・経済界（大商・関経連・同友会）
- ・行政（大阪府・大阪市）
- ・大阪観光局 ・船運団体 ・学識

（活動概要）

- ◆大阪の都心を囲む水の回廊を活かし舟運や水辺空間を活用した地域活性化の実現

光のまちづくり推進委員会

〔事務局：関経連・関電〕

〔委員長〕橋爪教授

〔構成〕大阪府
大阪市
大阪商工会議所
関西経済連合会
大阪観光局
光関係団体
照明関係企業 等

（活動概要）

- ◆日常の夜間景観向上に向けた取組
- ・夜間景観向上に向けたランドデザインの策定及び具体的な方向性の検討
- ・既存の橋梁、橋脚のライトアップ整備

大阪・光の饗宴実行委員会

【実行委員会】

〔実行委員長〕
大阪府都市魅力創造局長

〔委員〕
大阪市 経済戦略局 理事
関西経済連合会 産業部長
大阪商工会議所 地域振興部長
関西経済同友会 企画調査部 課長
大阪観光局 常務理事
光のまちづくり推進委員会 事務局長

〔事務局〕
大阪府・大阪市・大阪観光局

（活動概要）

- ◆毎年冬に大阪・中之島を中心に開催されるイベント「大阪・光の饗宴」の企画、運営及びプロモーション活動の検討、実施

第2フェーズまでの成果と第3フェーズの取組み

過去からの動き	グランドデザイン	第1フェーズ 2010年～2013年	第2フェーズ 2014年～2016年	第3フェーズ 2017年～2019年
<p>◇花と緑の懇話会設立 (2002年)</p> <p>◇光のまちづくり企画検討委員会設立 (2004年)</p> <p>・光のまちづくり基本計画策定 (2004年)</p> <p>◇光のまちづくり企画推進委員会へ改称 (2004年)</p> <p>・書籍「光の景観まちづくり」発刊 (2006年)</p>  <p>・大阪光のまちづくり2020構想取り纏め (2010年)</p> <p>◇光のまちづくり推進委員会として新体制へ (2013年)</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">光の都市軸</p>	<p>u 中之島エリア内の橋梁や堂島川護岸のライトアップ等が拡大</p> 	<p>l 中之島エリアを中心に公共投資による光景観が民間投資を誘発</p> <p>l 日常の光として365日楽しめる風景が確立されつつある</p>  <p>写真左から l 中之島ナイトビュークルーズ l 北浜テラス (出典:水都大阪HP)</p>	<p>l 民主導のまちづくり・賑わいづくりを推進～地域(民間)とともに育む夜間景観づくり</p>
<p>◇大阪光のまちづくり2020構想取り纏め (2010年)</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">光の暦</p>	<p>u 大阪・光の饗宴開催</p> 	<p>l 大阪活性化に向け、官民協働によるモデル事業の創出</p> <p>l 多様な主体による非日常の光が四季折々の魅力を形成</p>  <p>写真左から l 大阪・光の饗宴 l 光のルネサンス (ウォールタベストリー)</p>	<p>l 光による景観づくりの考え方やライトアップの技術的側面をとりまとめ</p>
	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">光百景</p>	<p>u 多様なニーズに即した光観光プログラムの開発と発信</p> 	<p>l ブランディングプロモーション手法・ツールが整いつつある</p> <p>写真左から l ミールクーポン l 書籍「光のまちをつくる」</p> 	<p>l 第1・2フェーズに整備をしたライトアップ機器が、第3フェーズに更新時期を迎える(LED)</p> <p>l 更新時期を見据えた照明設備の維持・管理の仕組みづくり</p>
				<p>メンテナンス検討資料の策定</p> <p>2025年の国際博覧会(万博)の開催が大阪に決定</p>

光のまちづくりによる効果〔中之島エリアを例として〕

世界を魅了する夜間景観の形成

- Ⅰ 堂島川・土佐堀川に囲まれ、水と緑に囲まれた豊かな自然環境を有する中之島では、官民が一体となって光のまちづくりを進めてきました。
- Ⅰ その結果、目標としている水と光の魅力で世界の人々を惹きつけること、「水と光の首都大阪」の実現に向け掲げた以下の方針が、中之島エリアにおいて見え始めています。



官民が一体となって都市の価値向上を促す光景観を創造

官民が一体となって
エリアの価値向上を
促す光景観を創造



橋梁・護岸ライトアップ



水辺・光を活用した民間ビジネス



魅力的な夜間の視点場



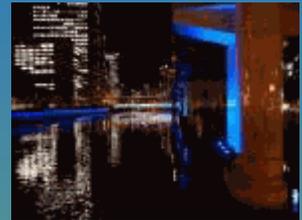
官民の資源を活用したイベント



ナイトクルーズの増便



民間ビルのライトアップの広がり



官民による調和のとれた光景観

「水と光の首都大阪」の実現に向け掲げた方針
大阪市ウェブサイト「水と光のまちづくりの推進」より

〇 世界に誇る「水と光のシンボル空間」の実現
〇 水と光の広がりや厚みによる新たな魅力創造

〇 誰もが憧れる「水と光の首都大阪」ブランドの確立
〇 多彩な民の参画とビジネスの創出・活性化

光のまちづくりの取組みの成果

更なる効果の拡大

<中之島での成功例を他のエリアに拡大>

取組み①

エリア別光のまちづくり検討資料の策定及び技術指針の改訂

- 〇 中之島での取組みを他のエリアにも広げ、光のまちづくりを推進することで、各エリアのブランド価値向上につなげ、大阪をさらに魅力のある都市にすることが求められています。
- 〇 大阪市エリアマネジメント活性化会議と連携して、エリア毎に特色のある光景観の形成を推進するとともに、持続可能な開発目標(SDGs)の目標・考え方に基づく光景観の創造を目指します。

<永続的な夜間景観の形成>

取組み②

メンテナンス検討資料の策定・公開

- 〇 機器更新のタイミングで、効率的な更新ができるよう、官民が活用できる機器更新の参考図書となるメンテナンス検討資料の作成を進めています。

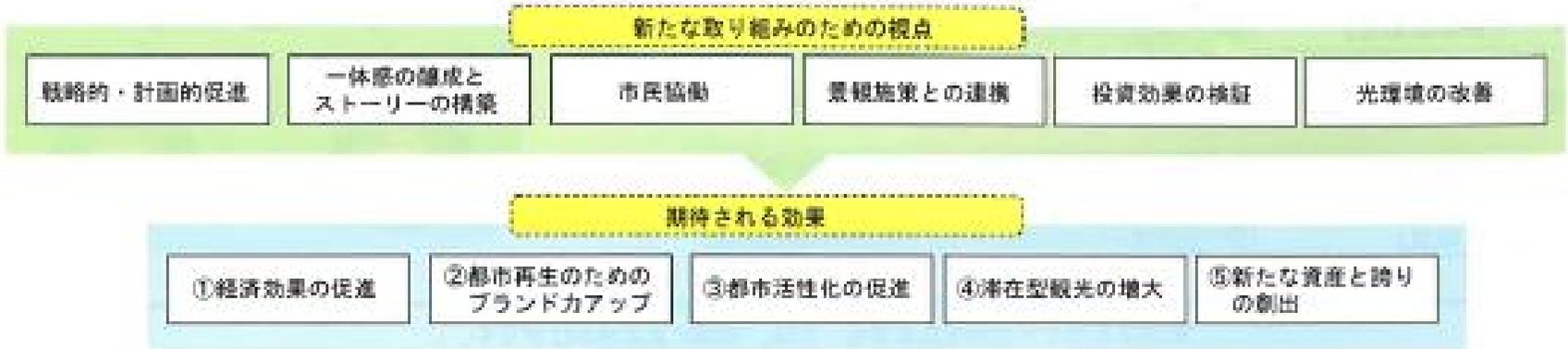
大阪光のまちづくり2020構想

2010年8月策定

水の都・大阪 + 光の都・大阪

国内外へ発信する「大阪ならではの」光のまちづくりを目指して

投資効果の高いシティプロモーションとして『光のまちづくり』を推進



大阪光のまちづくり2030構想（案）

※2030年をターゲットに、大阪・関西万博までに環境を整える意味で2024年を中間報告、以後万博効果の継続性を確認

<コンセプト（案）>

大阪・光のまちづくり「グランドデザイン」の強化を図りながら、日常の夜間景観を向上させ、光のまち大阪を世界にプロモーションする。

新たな取り組みのための視点

期待される効果

については、次ページへ

大阪光のまちづくり2030構想（案）

<コンセプト（案）>

大阪・光のまちづくり「グランドデザイン」の強化を図りながら、日常の夜間景観を向上させ、光のまち大阪を世界にプロモーションする。

新たな取り組みのための視点

- 水辺・ベイエリア（夢洲等）の活性化
- 公共空間の活用（パークマネジメント・デジタルサイネージ等）
- 文化・歴史
- ブランディング・プロモーション
- エリアマネジメント
- 新技術・維持管理
- SDGs



期待される効果

①経済効果の促進

②都市再生のためのブランドカアップ

③都市活性化の促進

④滞在型観光の拡大

⑤新たな資産と誇りの創出

【光の都市軸】

（評価）中之島では官民一体となって光のまちづくりを進めてきた結果、「水と光の首都大阪」の実現に向けた様々な効果が見え始めてきた。

（今後）引き続き、「水と光の首都大阪」のブランド確立を目指す。

既存エリアについては更なる深化、さらに**新しいエリアへの拡大・拡張**により、都市軸強化に向けた取組みを推進。



【大阪光のネックレス構想】

「光の都市軸」、「光の暦」、「光百景」を3つのファクターとして戦略化し、大阪独自のまちづくりを実践していこうというコンセンサス（2004年策定）。

【光の暦】

（評価）大阪・光の饗宴等と連携した各エリアの個性を活かす光プログラムが充実してきた。

（今後）季節感の演出や、シンボリックな活動との連動新しい大阪らしい文化軸の発掘など、**年間を通じたエリア連携を推進する。**

【光百景】

（評価）OSAKA-HIKARI.comにて、情報発信。

（今後）マーケティングの要素も強化しつつ、戦略性をもって、**光のまち大阪のブランディング、プロモーションを推進。**（地域住民や来訪者等の参画意識・認知度向上を図る）

＜光の暦＞

月	文化・イベント
4月	花見、Earth Day
5月	新緑
6月	夏至ライトダウン
7月	七夕、天神祭
8月	
9月	秋分の日真西に沈む夕日 ～ライトアップ～
10月	ピンクリボン（乳がん早期発見等）
11月	紅葉 オレンジリボン（児童虐待防止）
12月	光の饗宴
1月	
2月	
3月	

○光に関する様々な情報の発信（web）

（案）各エリアの文化、日常・非日常のイベント情報の発信

（案）新技術に関する情報を発信
（「技術指針」等のアップデートを含む）

（案）景観施策の情報発信

○光景観に関するルール作り

（案）エリアマネジメント団体との連携

（案）大阪の夜間景観プロモーション方法

（案）デジタルサイネージ等に関する取扱い
（まちに対する効果）

○光の技術に関する情報収集・勉強会

（案）スマートライティング等の新技術

（案）夜間景観の好事例

○他都市（海外含む）との交流・意見交換

（案）関西・光ネットワーク交流会議

（案）新しい都市機能における夜間景観についての意見交換

議題（2）

各局取り組みおよび進捗状況の報告について

六甲山から観る

神戸夜景

Night View Tour

光に包まれた街、神戸。

この美しさは、海と山に包まれた自然と異国情緒あふれる街並みが生み出す神戸ならではのもの。

「山」から眺める神戸夜景は1000万ドルと称される日本トップレベルの夜景。

さあ、あなたの夜景スポットを探しに、夜の神戸に出かけてみませんか。

六甲ガーデンテラス

ワンドリンクサービス付
(コーヒーまたは紅茶)



予約制

¥2,000

(小人1,000円)

〈お一人様〉

運行日

2019年10月～2020年3月の毎週金・土曜日運行

※2019年12月27日・28日、2020年1月3日・4日は運休いたします。
※運休日が増える場合があります。

運行時間

17:00発 → 19:50頃着

最少催行人員1名/最少催行人員に満たない場合や急な悪天候および、その他の事由により急遽ツアーを中止することがあります。



【乗車場所】神姫バス 三宮東のりば
※下車はJR三ノ宮駅付近

コース | 三宮駅 → 六甲ガーデンテラス(日本でも有数の眺望スポットで1,000万ドルの夜景を観賞。エリア内も見どころがたくさん!) → 三宮駅

※最少催行人員1名/最少催行人員に満たない場合や急な悪天候および、その他の事由により急遽ツアーを中止することがあります。

お申込み お電話またはインターネットにて前日15:00までお願いします。

チケット 当日「神姫バス三宮バスターミナル」窓口にてお買い求めください。

●お問い合わせ・お申込みは

コールセンター 0570-0570-11

◆固定電話から13分毎に8.5円ご利用いただけます。◆携帯電話から120秒毎に10円ご利用いただけます。

◎営業時間/10:00～18:00 年中無休(年末年始は除く) 神戸電話センター: 079-224-1919, 神戸: 078-271-8002

【ホームページ】 www.tabitabi-hyogo.jp

●旅行企画・実施/神姫バスツアーズ株式会社 ●後援/(-)神戸観光局

お申し込みのご案内

お申込みの際は必ず旅行条件書をお受け取り下さい。旅行条件書下部によるほか、別途お渡しする旅行条件書、最終旅行日程表及び募集型企画旅行約款に準じます。

●国内旅行損害保険加入のすすめ
安心して旅行を楽しんでいただくため、お客様ご自身で保険をお付けいただけます。おすすめ致します。

●募集型企画旅行規約

●この旅行は神姫バスツアーズ(以下当社)が企画・募集し実施する国内旅行であり、この旅行に参加されるお客様は当社と募集型企画旅行規約を締結することになります。
●募集型企画旅行規約の内容・条件は、各コース毎に記載される条件書が、ご旅行お申し込み時にお渡りする旅行条件書、出発前にお渡しする最終旅行日程表及び当社旅行規約募集型企画旅行規約の順によります。

●旅行代金に含まれるもの

旅行中の交通費、入場料・消費税等は旅行代金に含まれていません。但し、特別コースのため食事・入場料・消費税を含まない場合はパケット内各コースに記載します。なお当社は旅行特別損害保険に加入しています。

●旅行代金に含まれないもの

その一部を列挙いたします。
①保険、医療に関する治療費、宿泊費。
②ご自宅から発着地までの交通費、宿泊費。

●特別補償

お客様が旅行中、急なかつ別業の事故におき金・身体又は財産の上下に発生した一定の損害についてはあらかじめ定められた増徴金及び見舞金を支払います。

●旅程保証

旅行開始前に必要な変更が行われた場合は、旅行業務規程(募集型企画旅行規約)規定における変更の内容に応じて旅行代金の1%～5%に相当する変更増徴金を支払います。ただし、一旅行契約について支払われる変更増徴金の額は、旅行代金の15%を限度

とします。また一旅行契約についての変更増徴金が1,000円未満の場合は、変更増徴金は支払いません。

●免責事項

次の場合当社では旅費の責任を負いません。
●天災地災等不可抗力による事由によって生じた損害。
●お客様が乗用車等、お客様の管理責任において生じた損害。
●お客様の過失または過失に及ぼす行為によって生じた損害。
●暴風・強風・嵐など、当社以外の買手によって生じた損害。

●旅行条件の最終期日

この旅行条件は、2019年9月1日を最終期日として、その他の事項については、募集型企画旅行規約、旅行条件書によります。旅行代金には消費税等諸税が含まれていません。

夢灯す、光の彫刻

1995.1.17 MEMORIAL

KOBE ルミナリエ™

© Valerio Festi/I&F Inc./Kobe Luminarie O.C. © Kobe Luminarie O.C.

第25回 神戸ルミナリエ



《開催日》
2019.12.6(金)~15(日)

※点灯時間は、決定次第、HP等で公開いたします。

《開催場所》
旧外国人居留地/東遊園地(神戸市中央区)
(JR・阪神元町駅~各線三宮駅南側)
《神戸ルミナリエ会場の入り口へは元町駅側からお越しください》



ルミナリエとは

さまざまなデザインの木製アーチに色とりどりの電球を配置する光の彫刻「ルミナリエ」は、中世イタリアの祝祭装飾が起源であるとされ、現在ではイタリア南部などヨーロッパの各地で見られます。「神戸ルミナリエ」の作品は、毎年デザインに合わせた部材をイタリアから選んで、イタリア人職人と日本人スタッフの手によって組み立てています。

開催資金の
募金について

「神戸ルミナリエ」は企業の協賛金や一般市民・ご来場者からの募金などによって開催しています。

「神戸ルミナリエ」の明かりを灯し続けるために、ご来場の際はぜひ「1人100円」の募金にご協力をお願いします。また、金融機関に募金口座を開設するとともに、公式ホームページからのWEB募金も常時受け付けております。皆様のご支援・ご協力をお願いします。

主催 **神戸ルミナリエ組織委員会**

兵庫県/神戸市/神戸商工会議所/公益社団法人ひょうごツーリズム協会/
一般財団法人神戸観光局

事務局 **TEL 078-230-1001**

<http://www.kobe-luminarie.jp/>

神戸ルミナリエ

検索



阪神・淡路大震災25年



金融機関名	支店名	口座番号	口座名義
三井住友銀行	神戸営業部(店番号500)	7945765	ルミナリエ 募金
みなと銀行	本店営業部(店番号011)	1583423	
神戸信用金庫	本店営業部(店番号001)	0567293	

記者資料提供(令和元年 10 月 24 日)

教育委員会事務局博物館管理課 担当者名: 浜田、大石

TEL. 078-391-0035

神戸の新たな過ごし方 ライトアップされた神戸市立博物館でナイトタイムミュージアム いよいよ 11 月 2 日から

神戸の都市魅力向上とナイトタイムエコノミー活性化の観点から、11 月 2 日（土曜）リニューアルオープンの博物館でライトアップと毎週土曜日 21 時まで夜間開館を実施いたします。

また、旧居留地のミュージアムでも夜間開館を実施いたします。

1. 市立博物館の夜間開館

2019 年（令和元年）11 月 2 日（土曜）から毎週土曜日、21 時まで。（1 月 4 日を除く。）

2. 旧居留地周辺ミュージアムの夜間開館

2019 年（令和元年）11 月 2 日（土曜）、21 時までの夜間開館

・神戸パールミュージアム

（神戸市中央区東町 122 番地、日本真珠会館 1 階）

・KOBE とんぼ玉ミュージアム

（神戸市中央区京町 79 番地、日本ビルディング 2 階）

2019 年（令和元年）12 月 21 日（土曜）、21 時までの夜間開館

・KOBE とんぼ玉ミュージアム

（神戸市中央区京町 79 番地、日本ビルディング 2 階）

3. 市立博物館ライトアップ

季節やイベントに合わせ、カラーLED でおしゃれにライトアップします。



ライトアップされた市立博物館



報道記者向けご案内

神戸市立博物館ライトアップ点灯式

ライティングデザイナー長町志穂先生作成の様々なパターンを投影。

日時：令和元年11月2日（土）

17時30分ごろ～18時ごろ（点灯は17:45）

場所：神戸市立博物館東側玄関前

注意：雨天時はセレモニーを中止し、様々なパターンの投影のみ行います。

神戸市立博物館ナイトタイムミュージアム

「ライトアップバリエーション」の投影

神戸の都市魅力向上とナイトタイムエコノミー活性化の観点から、神戸市立博物館では、毎週土曜日 21 時までナイトタイムミュージアム（夜間開館）を実施しています。

12月21日から、毎週土曜日のナイトタイムミュージアムに合わせ、様々なパターンのライトアップ（照明デザイナー：長町志穂先生）を投影いたします。

是非、神戸の都心のナイトタイムをお楽しみ下さい。

神戸市立博物館ナイトタイムミュージアム

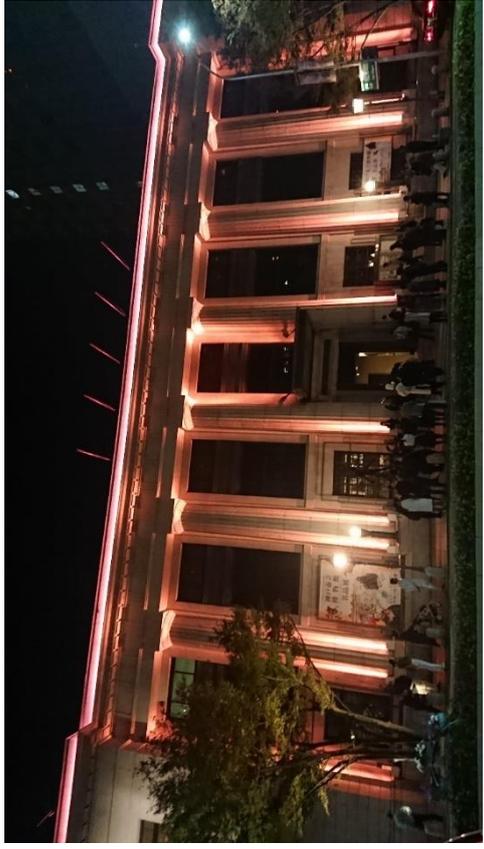
毎週土曜日 21時まで

ライトアップバリエーションの投影

令和元年12月21日（土）から毎週土曜日

日没後 毎時0分～15分

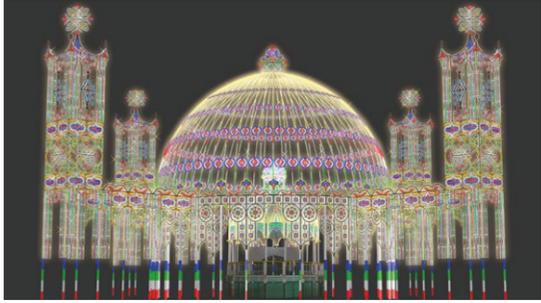
*通常は、一つのパターンのライトアップを投影（毎日22時まで）



おさんぽ° KOBE “楽しい”のトピラをひらこう

希望の光に導かれて、25年 神戸ルミナリエ

阪神・淡路大震災の犠牲者の鎮魂と神戸の復興・再生を願い始まった「神戸ルミナリエ」。今年は第25回の特別な演出として、第1回の作品を再現した、白熱電球による作品も登場。あたたかな光に包まれるひとときを過ごしませんか。



©Kobe Luminarie O.C.

- 期間** 12月6日(金)～15日(日)
- 時間** 月～金曜 18:00ごろ～21:30 (金曜は22:00まで)
土・日曜 17:00ごろ～21:30 (土曜は22:00まで)
- ※混雑状況により、点灯時間を早めることがあります
- 場所** 旧居留地・東遊園地



※ 期間中の交通規制に伴い、市バスとシティー・ループの規制区間内の運行路・停留所が一部変更になります

[問] 市バスは市バス・地下鉄お客様サービスコーナー(☎321-0484)、シティー・ループは神戸交通振興(☎341-2277)

音楽に合わせた光のショー、そして美食

東遊園地南側園地では、音楽に合わせて光が躍動するルミナリエ作品を今年も展示。また、市・県内の13社が限定メニューを提供。食の逸品とともにジャズライブなどのステージも開催します。

[問] 市イベント案内・申込センター (☎333-3372 ☎333-3314)

募金のお願い

開催資金確保のため、1人100円募金にご協力ください。インターネットなどからも寄付ができます。

詳細は [神戸ルミナリエ](#) | 検索



私たちの研究室は活動の一環として「光る募金箱」を作り、会場で募金を呼び掛けています。毎年来てるよと声を掛けてもらったり、募金箱の感想を教えてください。今年も10台用意し、そのうち新作は3台。楽しく募金してもらえたらうれしいです。

光る募金箱プロジェクトリーダー 神戸大学大学院工学研究科 青木 啓晃さん



期間限定のライトアップも

都心夜景を巡ろう

1千万ドルの夜景といわれる神戸の明かり。山から見下ろす眺めの良さはもちろん、その夜景を織り成す1つ1つのスポットを間近で見られるのも特徴です。そんなスポットを探しに、神戸の街を巡ってみませんか。



土曜日は21時まで開館! 市立博物館

昭和初期の名建築を季節やイベントに合わせてライトアップ。光で際立った外観の様子は、古さと新しさが融合した不思議な感覚を味わえます。大リニューアルした館内も見えます。



クリスマスも! フラワーロード「光のミュージアム」

KOBEライトアップDAYに合わせて彩られるフラワーロード。12月6日(金)～25日(水)はクリスマスカラーで花や緑、彫刻などを照らします。東遊園地前は明かりが重なり、特に幻想的。

2つ目のBE KOBE! ポーアイしおさい公園

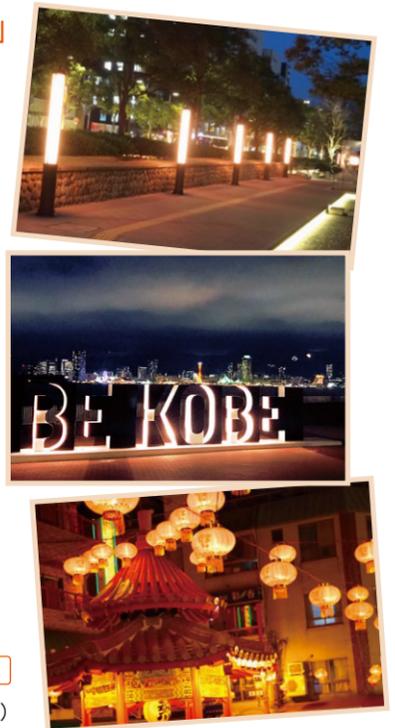
メリケンパークにあるBE KOBEと対になるデザインのモニュメントがあるのはこの場所。ここからは六甲山系の山並みを背景に、ポートタワーや観覧車などを海側から一望することも。

400個以上の提灯! 南京町ランタンフェア

12月5日(木)～1月15日(水)開催。南京町広場を中心にたくさんの提灯が吊るされます。あたたかい光が生み出す空間にいて、まるで異国に迷い込んだような体験ができます。

神戸市 都心夜景 | 検索 または KOBE ライトアップDAY | 検索

[問] 市イベント案内・申込センター(☎333-3372 ☎333-3314)



広告

年金生活者支援給付金を受けとることができる方には令和元年9月に黄緑色の封筒をお届けしています。



— 手続きがまだの方へ! —

12月中に請求書(はがき)に必要な事項を記入し、切手を貼って返信してください。

※送付対象者:平成31年4月1日時点の世帯情報等に基づき年金生活者支援給付金の支給要件を満たしている方。
※手続きがまだの方には11月末頃に再度請求書をお送りします。

詳しくは「日本年金機構 給付金専用ダイヤル」Tel:0570-05-4092 またはお近くの年金事務所へお問い合わせください。

東灘区・灘区にお住まいの方 日本年金機構 東灘年金事務所 811-8475	中央区にお住まいの方 日本年金機構 三宮年金事務所 332-5793	兵庫区・北区にお住まいの方 日本年金機構 兵庫年金事務所 577-0294	長田区・須磨区・垂水区・西区にお住まいの方 日本年金機構 須磨年金事務所 731-4797
--	---------------------------------------	--	--

■ライトアップ 年間スケジュール

↓11/7 (夜景の日)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
KOBE ライトアップ DAY		4/2 ★ ライト・イット・アップ・ブルー	5/12 ★ ME/CFS 世界啓発デー 5月中旬 ★ 神戸まつり	6月第一日曜 ★ プロポーズの日 6月第二土曜 ★ リレーフォーライフ ジャパン神戸	7月第三月曜 ★ 海の日	8月上旬 ★ みなとこうべ 海上花火大会	9/21 ★ 世界アルツ ハイマーデー	10/1 ★ ピンクリボン フェスティバル 10/3 ★ KOBE 観光の日 10月中 ★ 神戸 ジャズストリート	11/8 ☆ いい歯の日 11月中 ★ オレンジリボン キャンペーン 11/12 ★ パープルリボン キャンペーン 11/14 ★ ブルーサークル キャンペーン	12/1 ★ 世界エイズデー 12月上旬 ~12/25 ★ 神戸ルミナリエ 12/31 ~ 1/1 ☆ 元旦 1/17 ☆ 阪神淡路大震災 1.17のつどい	1月下旬 ~2月上旬 ★ 春節祭	2/14 ★ バレンタインデー	3/14 ☆ ホワイトデー
		各地区のイベント		税関線沿道地区 フラワーロード 光のミュージアム		旧居留地地区 旧居留地ライトアップ ○ Night Market		南京街地区 南京町 門のライトアップ		中突堤周辺地区 スプラッシュファンタジア ガス灯通り・せせらぎ通りのイルミネーション/メリケンパーク噴水広場		その他都心地区 ○ みなと神戸 海上花火大会 ヴィーナステラス内ベンチライトアップ 「BE KOBE」モニュメント ライトアップ/神戸大橋ライトアップ	
季節のイベント		夜桜		花火		紅葉ライトアップ		イルミネーションライトアップ					

SNS発信

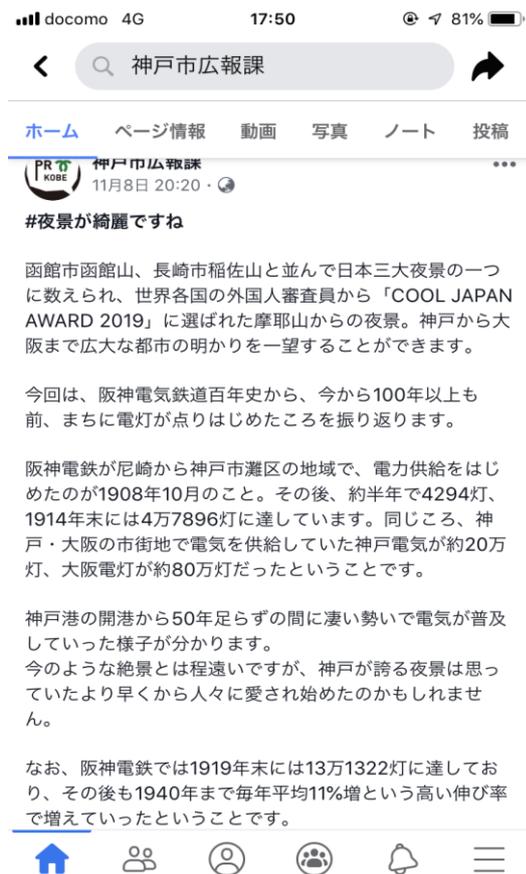
■twitter(週1回更新)

【フォロワー数：2.7万人】



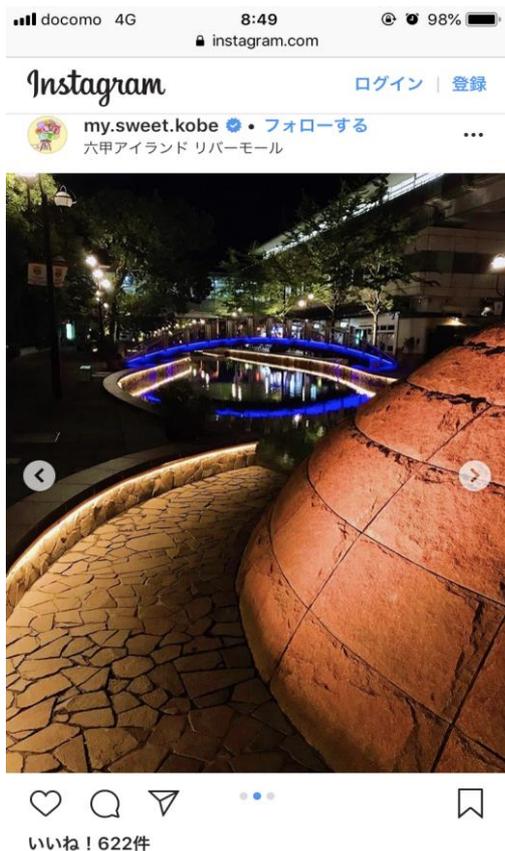
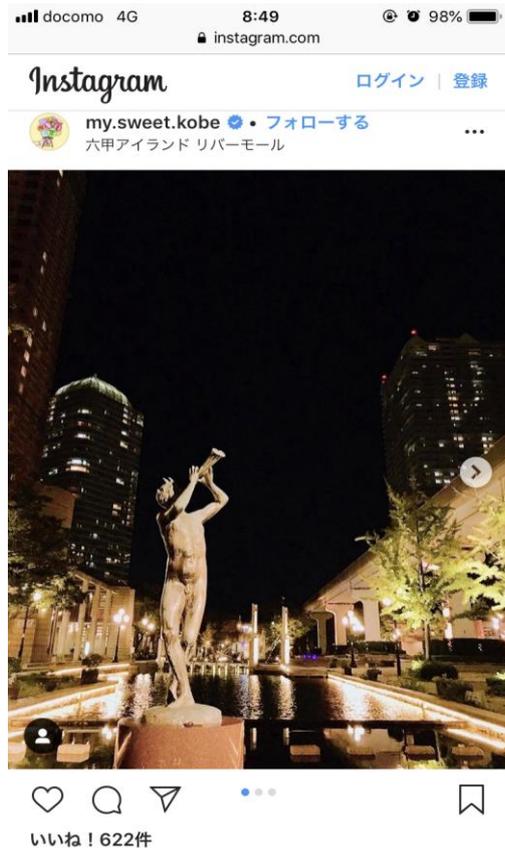
■Face book (適宜更新)

【フォロワー数：1.7万人】



■Instagram (適宜更新)

【フォロワー数：1.12万人】



記者資料提供（令和元年 11 月 29 日）
神戸市都市局計画部景観政策課 西・西郷

TEL : 078-595-6727 FAX : 078-595-6805

神戸市市長室広報戦略部広報課 本田・白木

TEL : 078-322-5015 FAX : 078-322-6007

#神戸夜景が綺麗ですね Instagram キャンペーンを開催します！

神戸市は、日本三大夜景の一つであり、世界各国の外国人審査員から「COOLJAPANAWARD2019」に選ばれた摩耶山掬星台の眺望やメリケンパークの風景をはじめとした、夜景が魅力的なまちです。

Instagram（インスタグラム）では「#神戸夜景」のハッシュタグが1.5万件以上投稿されているなど、非常に多くの方が普段より、神戸の夜景を楽しんでいます。また、神戸では、港の風景だけでなく、北野坂や居留地の風情ある景観と明りの調和や、ルミナリエやイルミネージュ、各種施設のライトアップ（KOBE ライトアップ DAY）など、多種多様な夜の景色が楽しめます。

そんな神戸の魅力あふれる夜景を発信するため、Instagramキャンペーンを開催します。ぜひご応募ください。

1. 募集テーマ

「わたしが好きな神戸の夜景」

2. 募集期間

2019年12月1日（日）～2020年2月16日（日）



3. 参加方法

1. 神戸市広報課の公式アカウント「@my.sweet.kobe」をフォロー。
2. 神戸市内で撮った「夜景」の写真を撮影。
3. 投稿に「#神戸夜景が綺麗ですね」のハッシュタグを付けて投稿。

※応募規約を必ずご確認の上、ご応募ください。



4. 賞品について

●最優秀賞（1名）

神戸市ホームページに一定期間 掲載 + 市内施設の入場券（下記のいずれか）

●入選・各賞（約20名）

- ・神戸ポートタワー 入場券（2名2組）
- ・神戸船の旅 コンチエルト乗船券（2名2組）
- ・umie モザイク大観覧車乗車券（2名2組）
- ・神戸ハーバーランド温泉 万葉倶楽部入館券（2名2組）

- ・神戸煉瓦倉庫 オールド・スパゲティ・ファクトリー神戸店 2000円分お食事券 (2組)
- ・六甲有馬ロープウェー 乗車券 (2名2組)
- ・まやビューライン (摩耶ロープウェー&ケーブル) 乗車券 (2名2組)
- ・神戸市立博物館 コレクション展チケット (2名2組)
- ・神戸シーバススカイマリンクルーズ ペア乗船券 (2組)
- ・六甲山観光(株) 自然体感展望台 六甲枝垂れ入場券 (5組10名様)

他

※その他ノベルティあり

5. 当選発表について

当選者には、神戸市広報課の公式アカウント「@my.sweet.kobe」より、Instagramのダイレクトメッセージにて連絡いたします。



#神戸夜景が綺麗ですね Instagram フォトコンテスト

📷
MY.SWEET.KOBE

募集期間 2019 12/1 日 - 2020 2/16 日

応募方法 ①Instagramで、神戸市公式アカウント「@my.sweet.kobe」をフォロー
②「#神戸夜景が綺麗ですね」のハッシュタグを付け「あなたが好きな神戸夜景」を投稿



#神戸夜景が綺麗ですね Instagram フォトコンテスト

📷
MY.SWEET.KOBE

募集期間 2019 12/1 日 - 2020 2/16 日

応募方法 ①Instagramで、神戸市公式アカウント「@my.sweet.kobe」をフォロー
②「#神戸夜景が綺麗ですね」のハッシュタグを付け「あなたが好きな神戸夜景」を投稿



#神戸夜景が綺麗ですね Instagram フォトコンテスト



募集期間 **12/1** ²⁰¹⁹日 - **2/16** ²⁰²⁰日

応募方法 ①インスタグラムで、神戸市公式アカウント「@my.sweet.kobe」をフォロー
②「#神戸夜景が綺麗ですね」のハッシュタグを付け「あなたが好きな神戸夜景」を投稿



#神戸夜景が綺麗ですね Instagram フォトコンテスト



募集期間 **12/1** ²⁰¹⁹日 - **2/16** ²⁰²⁰日

応募方法 ①インスタグラムで、神戸市公式アカウント「@my.sweet.kobe」をフォロー
②「#神戸夜景が綺麗ですね」のハッシュタグを付け「あなたが好きな神戸夜景」を投稿

入賞者に
夜景が綺麗な
施設の入場券
プレゼント



#神戸夜景が綺麗ですね Instagram フォトコンテスト



募集
期間 **12/1**²⁰¹⁹**日** - **2/16**²⁰²⁰**日**

応募
方法 ①Instagramで、神戸市公式アカウント「@my.sweet.kobe」をフォロー
②「#神戸夜景が綺麗ですね」のハッシュタグを付け「あなたが好きな神戸夜景」を投稿

入賞者に
夜景が綺麗な
施設の入場券
プレゼント



#神戸夜景が綺麗ですね Instagram フォトコンテスト



募集
期間 **12/1**²⁰¹⁹**日** - **2/16**²⁰²⁰**日**

応募
方法 ①Instagramで、神戸市公式アカウント「@my.sweet.kobe」をフォロー
②「#神戸夜景が綺麗ですね」のハッシュタグを付け「あなたが好きな神戸夜景」を投稿



入賞者に
夜景が綺麗な
施設の入場券
プレゼント

#神戸夜景が綺麗ですね Instagram フォトコンテスト



募集期間 **12/1** ²⁰¹⁹日 - **2/16** ²⁰²⁰日

- 応募方法
- ① インスタグラムで、神戸市公式アカウント「@my.sweet.kobe」をフォロー
 - ② 「#神戸夜景が綺麗ですね」のハッシュタグを付け「あなたが好きな神戸夜景」を投稿



入賞者に
夜景が綺麗な
施設の入場券
プレゼント

#神戸夜景が綺麗ですね Instagram フォトコンテスト



募集期間 **12/1** ²⁰¹⁹日 - **2/16** ²⁰²⁰日

- 応募方法
- ① インスタグラムで、神戸市公式アカウント「@my.sweet.kobe」をフォロー
 - ② 「#神戸夜景が綺麗ですね」のハッシュタグを付け「あなたが好きな神戸夜景」を投稿

議題（3）

夜間景観形成実施計画の見直しについて

No	重点地区	実施計画（具体的項目）		目標年次 2020年 見直しによる追加項目（案） ※項目は随時見直ししていく	取り組み状況		評価検証コメント
					取り組み主体 ●：地域団体等 ○：行政 (H23～H27年度)	取り組み主体 ●：地域団体等 ○：行政 (H28～R2年度) ※新規整備のみ	
1	税関線沿道地区	ハード	フラワーロードの照明整備「光のミュージアム」		○ ・神戸国際会館の南側から国道2号まで照明整備 ○ ・「KOBELIGHTUPDAY」に合わせた演出プログラム実施（継続）	○ ・国道174号200m区間の照明整備（新港突堤西地区） ○ ・新神戸駅南側歩道約430m区間の照明整備（H28） ○ ・新神戸駅北側歩道約300m区間の照明整備（H29）	夜間景観形成のパイロット事業の一つである「フラワーロード光のミュージアム」は、全長2.1kmが計画され、進捗している。花時計や三宮駅・鉄道高架下も同様の光のコンセプトで整備され、一体的な演出が施されており、夜間景観実施計画の中心的な事業として成果が出ている。 →K1110前や新神戸駅前など路線の南北でさらに整備を進めるとともに、鉄道高架下でスポット的な取り組みも実施している。 また、神戸市夜間景観形成実施計画推進委員会により、神戸の歳時記に併せた光の演出「KOBELIGHTUPDAY」が選定され、その後、行政により、それに合わせた色が可変する演出プログラムが「フラワーロード光のミュージアム」で実施されている。その他、地域団体によるクリスマスシーズンでの「光の回廊」の実施など、夜間の都心を楽しめるしかけづくりが進んでいる。 さらに南側の区域で、地域と行政が協働で検討・作成した、地域の自主ルールである「まちのあかりのガイドライン」の運用が開始され、今後、民間事業者による照明改善を誘導するしくみづくりが整っている。北側の地域団体でも、「夜間景観形成支援制度」を活用し、照明専門家からアドバイスを受けながら、地域の学生とともにまち歩き・現地調査を実施した後、「まちのあかりのガイドライン」を検討・作成し、運用が開始されている。 今後も、「光のミュージアム」事業を中心に、JR新神戸駅前への展開や平成27年9月に策定された三宮「再整備基本構想」を反映した取り組みが期待される。
2		ハード	鉄道高架下などへの光の演出		○ ・三宮駅・鉄道高架下（JR部分）照明整備 ○ ・三宮駅・鉄道高架下（阪急部分）照明整備の検討 ○ ・阪神高速下照明整備の検討	○ ・三宮駅・鉄道高架下（JR・阪急部分）の照明整備（H28）	
3		ハード	東遊園地や花時計などの照明整備		○ ・花時計照明リニューアル ○ ・東遊園地の照明整備に向け調整	○ ・本庁舎1号館ライトアップ	
4		ハード	JR新神戸駅前の照明整備			○ ・駅前広場のデザイン検討	
5		ソフト	夜間の都心を楽しめるしかけづくり		● ・三宮駅南 1,000mの光の回廊の実施（三宮駅南・光のデッキ回廊委員会）（継続） ○ ・フラワーロード 光のミュージアムでの「KOBELIGHTUPDAY」の特別ライトアップ（継続）	● ・「TIME TRIP COSMOS with PINK FLOYD」（税関の中庭ライトアップ）（H31）	
6		しくみ	光のガイドライン等の検討	・景観デザインコード（コンセプト、誘導基準、ガイドライン）の設定	● ・税関線南側エリアでのガイドライン策定・運用開始（フラワーロード美緑花推進協議会） ● ・税関線北側エリアで夜間景観勉強会の実施検討（フラワーロード沿道まちづくり協議会）	● ・税関線北側エリアガイドライン作成（R1）	
7	旧居留地区	ハード	公共空間の照明改善	・民間建物などのライトアップ演出の推進	○ ・旧居留地エリア内での照明再整備の検討 ○ ・伊藤町筋の照明整備（北側）	○ ・旧居留地エリア内の照明灯を白色から電球色に更新	公共空間の照明改善として、伊藤町筋の街路灯の一部をLEDの電球色とした整備に着手。旧居留地エリア内は、京町筋の整備を残して電球色への更新が完了する予定（R1年度中）。 また、地域と行政がともに、民間建物への再ライトアップを働きかけ、再点灯された施設がでてきている。その後、事業者による旧居留地内の複数の施設による期間限定の特別色ライトアップイベント開催へ展開している。地域団体と連携した更なる取り組みが期待される。 さらに、民間の建物も旧居留地のブランドを意識した落ち着いた風格のある意匠が施されているが、地域が主体となって作成した夜間景観ガイドラインなどによる更なる魅力的な夜間景観形成が期待される。
8		ソフト	大人が楽しめる落ち着いた夜の情景づくり		●○ ・ライトアップ設備を有する施設へ再点灯の呼びかけ（旧居留地連絡協議会）（神港ビルヂング、商船三井ビル） ● ・旧居留地フェスティバル開催（株式会社大丸松坂屋百貨店）（継続） ①ライトアップフォトコンテスト、②トワイライトライブ、③旧居留地ライトアップ（大丸本館、旧居留地38番館、商船三井ビル、神港ビルヂング、チャータードビル、旧神戸居留地15番館、あいおいニッセイ同和損保ビル） ● ・神戸ルミナリエ（継続）	○ ・神戸市立博物館開館時間一部延長 ○ ・旧居留地ナイトマーケット ○ ・夜の博物館巡り（神戸市立博物館） ● ・Friday Night in 神戸旧居留地	
9		しくみ	光のガイドライン等の検討		● ・屋外広告物ガイドラインの運用（旧居留地連絡協議会） ● ・夜間景観ガイドラインの検討開始（旧居留地連絡協議会）	○● ・ガイドライン作成・運用（H28～）	
10	南京町地区	ハード	南京町広場での光の演出	・公共空間の照明改善（道路灯の電球色への球替、ゲート彫刻のライトアップなど） ・細街路のゲートでの光の演出	● ・南京町広場のあづまや、楼門等の照明改善（南京町商店街振興組合）	● ・長安門LEDライトアップ	地域団体により、あづまやや楼門、長安門のライトアップが改善され中国風情緒溢れる個性的な夜間景観が形成されるなか、「夜間景観形成支援制度」を活用して、春節祭、中秋節やランタンフェア時に、南京広場や通り沿いにランタンを設置し、更なる華やいだ雰囲気演出が図られている。 そのほか、地域団体により夜間景観のガイドラインづくりが作成され、運用が開始されている。 今後も南京町らしい活気ある賑やかな光の演出づくりが期待される。
11		ソフト	店舗と連携した活気あふれる賑わいづくり	・閉店後の夜間景観への配慮	●○ ・南京町ランタンフェア、春節祭、中秋節でのランタン設置等の実施（南京町景観形成協議会）（継続） ● ・春節祭にて夜間の時間帯も獅子舞や龍舞など開催（南京町商店街振興組合）（継続）		
12		しくみ	光のガイドライン等の検討		●○ ・「南京町あかりの会」を設置し、あかりのガイドラインの検討（南京町景観形成協議会）	○● ・あかりのガイドライン作成・運用	
13	乙仲・海岸通地区	ハード	ポートセンター街園での光の演出		● ・クリスマスシーズンにポートセンター街園で光の演出（乙仲通界限プロジェクト委員会）		公共空間の照明改善として、主要な通りの街路灯を電球色への球替えや未設置箇所への整備が完了し、明るく温かみのある通りの演出が施された。 地域団体によるポートセンター街園での光の演出や、各店舗前でのイルミネーションも、クリスマスシーズンに実施された。しかし、ポートセンター街園での演出は、周辺を道路に囲まれた公園のため道路交通の安全確保や、開催経費が課題となり現在は中止している。 今後は、ポートセンター街園のライトアップの復活や、クリスマスシーズンに限らない個々の店舗などによる個性的なあかりの演出が図られることに期待される。
14		ハード	公共空間の照明改善		○ ・道路灯の電球色への球替		
15		ソフト	店舗と連携したレトロな賑わいづくり				
16		しくみ	光のガイドライン等の検討				

No	重点地区	実施計画 (具体的項目)		目標年次 2020年		取り組み状況		評価検証コメント		
				見直しによる追加項目 (案) ※項目は随時見直ししていく	見直し	取り組み主体 ●: 地域団体等 ○: 行政 (H23~H27年度)	取り組み主体 ●: 地域団体等 ○: 行政 (H28~R2年度) ※新規整備のみ			
17	中突堤 周辺地区 (メリケン パーク周 辺)	ハード	エッジを際立たせ、水辺に映り込む光の演出					事業者により期間限定で船のライトアップ演出や、事業者と行政が連携し、神戸港の夜間ライトアップ点灯時間の延長が実施されている。 また、完成から30年を迎え神戸開港150年(平成29年)を契機に、さらに魅力あるウォーターフロント空間として、これまで以上にたくさんの市民や観光客が集い賑わう公園とするため、全面的にリニューアル。夜間景観の整備等を行った。その中でも、フォトスポットとして設置した「BE KOBE」モニュメントでは、ライトアップ演出を行い、若者によるSNSなどを通じて、神戸の新たな観光拠点となっている。リニューアル効果により、市民や訪日外国人を含む観光客が多く訪れ、また数多くのイベントも開催されるなど、昼夜を問わず賑わっている。		
18			水際空間の魅力アップ	・メリケンパークでの夜間景観の検討 ・神戸ポートタワー等の水際空間のランドマークの照明整備	●○ ●○ ○	・メリケンパークでの夜間景観の検討(メリケンパーク協議会) ・連携した神戸港の夜間ライトアップ点灯時間の延長(23時30分) (神戸ポートタワー、神戸海洋博物館、神戸大橋、神戸メリケンパークオリエンタルホテル、ホテルオークラ神戸、ホテル ラ・スイート神戸ハーバーランド) ・ポートセンター街のクリスマスイルミネーション	○ ○ ● ○		・メリケンパークのリニューアル 「BE KOBE」モニュメント 噴水広場 床面LED照明 水際階段部、手摺LEDライン照明 など ・世界一のクリスマスツリー (H29.12) ・かもめりあライトアップ(改修)	
19			海へいざなう「ゲート」を含む動線への光の演出	・メリケンパーク夜間景観の検討(東側エントランス部など)	○ ○	・メリケンパーク夜間景観の検討(メリケンパーク東側エントランス部など) ・ポートタワーへの歩道ライトアップ	○		合同庁舎南プロムナード整備	
20			ソフト	物語性を意識した新たなしなげづくり		●○ ○ ● ●	・みなとまち神戸ロマンティック事業との連携強化(YOKOSOみなとまち神戸コンソーシアム) ・おとな旅神戸の「夜景を巡るツアー」で、「船」のサプライズライトアップの実施 ・「世界自閉症啓発デー」に合わせ、船のライトアップ(早駒運輸株式会社) ・「KOBEライトアップDAY」に合わせた特別ライトアップ(神戸ポートタワー、神戸海洋博物館)(継続)		○ ● ○	・クリスマスツリーイベント中、夜間のクルーズ便実施(H29) →メリケンパークにて音楽ライブや野外映画上映(昼夜) ・「078」クロスメディアイベント ・噴水広場(メリケン)音楽とLED照明による噴水演出
21			しくみ	光のガイドライン等の検討						
22	中突堤 周辺地区 (ハーバー ランド周 辺)	ハード	ハーバーランド煉瓦倉庫周辺での照明整備	・みなとを象徴するクレーンなどの港湾施設のライトアップ	○ ○ ○	・煉瓦倉庫周辺の夜間景観演出(煉瓦倉庫ライトアップ、デッキ影絵、ミスト演出など)(継続) ・神戸ガス燈通り 歩道照明リニューアル ・はね橋の改修LED化	○	・神戸ガス燈通りイルミネーション(H29リニューアル整備完成)	ハーバーランドのランドマークである「煉瓦倉庫周辺での照明整備」が順調に進捗しており、一定の成果が見られる。 →リニューアルの完成 また、「Umie Splash Fantasia」など水際の光のイベントや、ハーバーランド地区内の複数の施設で期間限定のイルミネーションの開催、光のエンターテインメントの代表である観覧車の演出コンテンツのリニューアルなど事業者による新たなしなげづくりが継続して実施されている。そして、地域団体による夜景紹介サイトページでの情報発信も展開している。 さらに、事業者と行政が連携し、神戸港の夜間ライトアップ点灯時間の延長が実施されており、ハーバーランド周辺エリアで一体となったにぎわいづくりが図られている。 今後も、ライトアップ施設同士の取り組みである「KOBEライトアップDAY」との更なる連携が期待される。	
23			エッジを際立たせ、水辺に映り込む光の演出							
24			水際空間の魅力アップ		●○	・連携した神戸港の夜間ライトアップ点灯時間の延長(23時30分) (神戸ポートタワー、神戸海洋博物館、神戸大橋、神戸メリケンパークオリエンタルホテル、ホテルオークラ神戸、ホテル ラ・スイート神戸ハーバーランド)				
25			海へいざなう「ゲート」を含む動線への光の演出		○ ○	・「デュオこうべの手」リニューアル(エントランスの整備) ・【再掲】神戸ガス燈通り 歩道照明リニューアル	●	・せせらぎ通りリニューアル		
26			ソフト	物語性を意識した新たなしなげづくり	・神戸ガス燈通り歩道照明などでの「KOBEライトアップDAY」との連携	● ● ● ● ● ● ●	・umie Splash Fantasia(神戸ハーバーランドumie)(継続) ・神戸ウミアカリ開催(H27.11/13~12/25)(ハーバーランド運営協議会など)(継続) (デュオこうべ、プロメナ神戸、神戸ハーバーランドumieセンターストリート、アニヴェルセル神戸、神戸ハーバーランドumieモザイク、コンチェルト、ハーバーウォーク、はね橋、神戸煉瓦倉庫、神戸ガス燈通り、カルメニ、ハーバーセンター) ・ハーバーランドの夜景紹介サイトページ「HARBOR NIGHT」開設(ハーバーランド運営協議会) ・「KOBEライトアップDAY」に合わせた特別ライトアップ(モザイク大観覧車) ・煉瓦倉庫東広場イルミネーション(神戸ハーバーランド株式会社) ・ハーバーランドモザイク大観覧車の表示コンテンツのリニューアル(三菱倉庫株式会社) ・神戸プロポーズの日(6月第1日曜日、神戸ハーバーランドumie)	● ●		・umie スプラッシュファンタジア ・umie アイスマリナー
27		しくみ	光のガイドライン等の検討							
28	新港突堤西 地区	ハード	デザイン・クリエイティブセンター神戸の魅力的な照明整備		○ ●	・新館東側部での照明整備 ・旧館西側部での照明整備(KIITO)	○ ○	・阪神高速北側折断面、国道174号 200m区間のライトアップ ・光のミュージアム延伸(国道2号から第3突堤基部まで)	デザイン・クリエイティブセンター神戸では、行政が東面を照明演出整備した後、事業者が西面を同様のコンセプトで整備することで一体的な演出が実現している。 →国道2号からKIITOまでの光のミュージアム整備が完了した。 また、神戸港の夜景のシンボルの一つである「神戸大橋のライトアップリニューアル」が完成。クルーズ客船の夜間入出港時や「KOBEライトアップDAY」等に合わせ、神戸大橋の四隅から天空に向けて光の柱を放つ「上空照射」の特別演出も実施されている。 さらに、新港第1突堤では、複合施設もオープンしたほか、今後も第1突堤基部再開発事業において、水際の緑地広場を整備し、一部供用開始。 緑地広場では、魅力的な夜間景観の創出のため、水面に映る明かりの見え方に配慮した手すり照明等の整備を行った。 また、第3突堤基部に、神戸ポートオアシスの開業し、建設局と連携し国道2号から第3突堤基部まで光のミュージアムを延伸し夜間景観にも配慮した周辺整備を行った。	
29			神戸大橋のライトアップリニューアル		○ ○	・神戸大橋ライトアップリニューアル ・神戸大橋 上空照射 特別演出(継続)	○	・浜手バイパス橋脚ライトアップ、舗装の美装化		
30			楕形の突堤を活かした光の演出		○	・新港第1突堤 緑地のライトアップ	○	・新港第1突堤基部 緑地のライトアップ(シェルターポールライト等整備)		
31			ソフト	デザイン・クリエイティブセンター神戸などとの連携事業の推進		●	・夜間時間帯にセミナー、イベントなどを実施(KIITO)(継続)			
32		しくみ	光のガイドライン等の検討							
33	ポートアイ ランド 西地区	ハード	ポーアイしおさい公園の魅力アップ	・視点場ライトアップ整備				○	・ポーアイしおさい公園の再整備 「BE KOBE」モニュメントの設置・ライトアップ	夜間景観形成に取り組む地域団体がいないことや、視点場へのアクセス等の課題があるものの、ポーアイしおさい公園の賑わいづくりの一環として、優れたロケーションを最大限活用した飲食店の出店、またそれに伴い、新たな「BE KOBE」モニュメントを設置し、夜間景観の魅力アップを図っている。 神戸港全体を眺める海側からの夜景の視点場として、魅力的な資源がある地区なので、今後は周知を含め、視点場を活かした取り組みが必要である。
34			ソフト	ポーアイしおさい公園で楽しめるしなげづくり	・大学との連携したしなげづくり					
35			しくみ	光のガイドライン等の検討						

2.その他

神戸市夜間景観形成実施計画推進委員会
フラワーロード沿道まちづくり協議会

1 神戸市夜間景観形成実施計画推進委員会の参加団体の連携案について

富田泰行氏の専門誌への投稿記事「地域アイデンティティをつくる光」から、下記の照明デザインコンセプトについて、検討しようとしています。

□ランドマークを際立たせる

→橋梁を活かす

⇒神戸大橋、三宮高架、加納町陸橋を連携する。

*夜：橋の本体を照らし、浮遊感を演出する。

*昼：夜間照明に合わせて、橋脚を黒色とし、浮遊感を演出する。

□光の可変性を活かす

→夏は白色光、冬は暖色系、春秋は温白色とする。

□神戸の独自性をもたせる

→海から、及び山からの景観を活かす。

⇒海上から見て、都心 7 地区が特に輝くようにする。

⇒ハーブ園、ビーナス・ブリッジから見て、都心 7 地区が特に輝くようにする。

□都市の景としてのライトスケープ

→屋外広告も考える。

⇒ **三宮駅前景観連絡協議会** と連携する。

□富田泰行氏「賑わいの側面だけの強化ではなく、地となる普段の風景を含めたトータルな視点として、わが街の光環境計画を描くことも有効な方策であろう。」から

1 LED 照明運用プログラム（基本照明）

→夏は白色光、冬は暖色系、春秋は温白色とする。

2 LED 照明年間プログラム（年間イベント対応）

→ライトアップデーを、都心 7 地区が連携する。

特集-2



地域アイデンティティをつくる光

照明デザイナー 富田泰行



富田 泰行(とみた やすゆき)
照明デザイナー
株式会社トミタ・ライティングデザイン・オフィス代表

1980年東京芸術大学大学院修了後、株式会社石井幹子デザイン事務所を経て、1996年トミタ・ライティングデザイン・オフィス設立。都市環境の照明計画、景観照明計画、複合施設及び建築全般に関わる照明デザインを手掛けている。主な仕事に札幌駅JRタワー、飯田町アイ・ガーデン・エア、女神大橋、豊洲2・3丁目計画などがある。

照明学会、北米照明学会、都市環境デザイン会議、日本デザイン学会会員。日本照明賞、北米照明学会デザイン賞他受賞。

URL <http://www.tldo.jp>
E-mail lighting@tldo.jp

1. はじめに

「人の数だけ光がある」とは少し比喩的な表現であるが、まさに光は我々の生活環境の状態や密度を表わすバロメーターである。

人口の少ない山村や自然環境に覆われた一体では光の粒子は小さく、また相互の間隔は極めて広い。一方、建物、道路、広場など様々な施設が集積する都市部では光の粒子は高密度に輻輳し、さらには動きや光色の変化を伴って多様化する。

このような状況は各地の俯瞰夜景によく表れており、光が人の活動を支えていることは自明の理である。しかしながら、戦後の復興期から高度経済成長期における「明るさが豊かさの象徴」であった時代の光の意味合いとは様子が違ってきている。なぜなら多くの光を獲得してきた現在、明るい空間は多くあるものの明るいことばかりが、必ずしも豊かでクオリティが高い環境ではないということが浸透してきたからだ。

では、明るくなくても豊かで心地よい光環境とはどういうものなのか。明るさを表わす照度は光と空間の関係性をわかりやすく表わす一つの尺度であるがすべてではない。光と空間の関係を明らかにするには、輝度、色温度、演色性、位置、量、分布、対比、運用などの様々な光の要素を関連づけていくことが必要であり、何でもいからまず明るければという単一機能的な空間の解釈では無くなってきたからである。

少々光について奥まった話になってしまったが、元に

戻すと暗いことが似合う場所や明るさが効果的な場所などそれぞれに適した光(と陰)の環境形成方法があり、それは都市スケールにおいても街角スケールにおいても建物やインテリアのスケールでも共有できる概念である。

公共空間における照明デザインとは公に供する場の光の質と量を環境要素や照明器具を媒介として計画することであり、さらには空間の目的に即した賑わいを創出したりあるいは普段の光環境を整備することでもある。言わば、光による生活環境の図と地を計画することである。

このような観点から、本稿ではアイデンティティのある日本の光とは何か、賑わいを創出する都市の光、光による地域アイデンティティについて考えてみたい。

2. アイデンティティのある光

2-1. 日本らしい光とは

日本らしい光とはなにか?と聞かれ、その答えに窮することがある。もちろん行灯、燭台、提燈などの「灯火具」、日本建築の庇、障子、格子などの「光の効果」や透ける、漂う、うつろうなどの「光の現象」は世界に誇れる日本の光である。しかしながら現在の日常環境でそのような光に出会うことは少ない。もちろん悠久の昔から風景や暮らしの中にあつたこれらの光を日本らしきとすることでよいが、現代に生きる我々にとっての日本らしい光すなわちアイデンティティを示しておくことも必要であろう。

海外からもどると日本の夜景に白い光が多いことに気づく方も多いことだろう。その要因にはいくつかあると考えられるが、日本人はこの白い光質を長い間受け入れてきた。白くないと明るくないと感ずる人も少なからずいるようだ。一方で屋外広告の有彩色の光も一つの



光が集積する都市の夜景

特徴である。海外にカラフルな光が少ないかといえそうですがそれは言えず、ニューヨークのタイムズスクエア、ロンドンのピカデリーサーカス、香港の袖看板の張り出しなどは負けず劣らずである。それでも外国人は新宿歌舞伎町の、大阪道頓堀のカラフルな立体夜景にはもう一方の日本らしさを見出すようだ。

屋外広告は光環境の要素であるが、情報伝達の意味合いが強いため他の機会に譲るとして、ここでは言わば日本の「地」となる光の質について整理してみたい。

2-2. 光の質

結論から言うと、日本の「地」となる光の質は温白色が望ましいと考えている。

戦中の暗く抑圧された時代を経て、日本は高度経済成長期へと突き進む。明るさに対する強い欲求は安く効率よく明るさを獲得できる蛍光灯の光を選択し、全国へじわっと広まっていった。白い光の普及は豊かさの象徴でもあつた。屋外空間、執務空間、そして住空間までも白い光で充たされるようになっていく。東洋人は明るい光に順応できる目の構造をもつとされていることも白く明るい蛍光灯を受け入れてきたことの要因の一つであろう。

そして現在、我々は夥しい数の光を獲得し多様な光環境のもとで生活している。公共空間では白い質の光は総じて多いものの暖色系の光(電球の色合いから黄色味の強い光まで)を加え、機能照明、空間演出照明など巾が広がってきている。照明の手法は空間の特性や目的によって国際的であったりバリエーションが豊富であったり様々に展開されるが、あらためて日本基準となる光の質を考える時、四季がめぐる気候風土から白色と黄色の中間に位置する温白色が望ましいと考える。

色温度 (K)	5000	4000	3000	2000
		4200	3500	2500
光色	白色	温白色	電球色	黄色

■特集-2



ルミナレ2006(フランクフルト)



シティライティング(リヨン)



夏の暑い時、黄色系の色温度が低い光色は少し暑苦しい印象を受け、他方冬の寒い時、白いさめざめとした光色は肌寒さを助長する。春秋の気持ちのよい季節が白色から暖色系までの許容範囲をもっているとすれば、その中間にあたる温白色は馴染みやすい。白色または暖色をそれぞれ受け入れがたく思っている人たちにも中庸は受け入れやすいのではないか。なぜなら日本人は中庸、ほどほどを旨とする感覚を自ら持ち合わせている。

一例であるが、長く工場であった東京の豊洲二・三丁目が都心の新たな生活拠点として生まれ変わろうとしている。地区のインフラである街路は、機能性優先の車道までは及ばなかったもののすべての歩道部と遊歩道は温白色の光で統一された。四季を通じて適度な温かさや清々しさを提供し、人の空間に対応しい光環境を創出している。

温白色の光質は前出の屋外を始め、駅、空港などの公共空間、オフィスのエントランス、執務空間などまで十分その対象になりうる。この適度な暖かさや清々しさをもつ中庸的の質に、日本の光環境を形成する上で新たなアイデンティティを見出せるのではないか。

もっとも建物外構などより人に近い場所では高演色型(色の再現力の高い)電球色から温白色によるインテリメートな表情が有効であることはいうまでもない。少し長くなってしまったが、図の話をする前に地となる光についてのスタンスを整理してみた。

3. 賑わいをつくる光

3-1. 見せる光、魅せる光

さて、光による賑わいとは何か。街でいえば商業エリア、人が多く往来するコアとなるエリアであり、生活でい

えば日常に対する非日常、すなわち祭り、フェスティバルである。どちらにも共通することは、「見せる」あるいは「魅せる」ことであり、人々が楽しく感じ、少し長く留まり、また来ようと思う仕組みをつくり、その中で光が有効に作用していることである。人々が体験する官民の境界のない一つの空間であり、時間であることが必要である。街路における賑わいの光は道路の水平面にある明るさではなく、鉛直面に並ぶ民地のファサードの光であり継起性のある光の景が夜の賑わいをつくるのである。

3-2. 夜の街を楽しむ

フランクフルトでは世界的なライティングメッセ開催にあわせ、Luminaleと称する光のイベントを開催している。市内の100ヶ所をこえる官民の施設が一斉に光を纏うイベントである。市民や観光客は無料バスで各施設を回れるようになっており、普段とは違った夜の街を楽しむことができる。

香港ではさらにパワーアップした光のイベントが毎晩行われている。A Symphony of lightsと銘打ったアーバンショーは現在33のビルが主体となって行われているまさに都市全体をステージに見立てたライティングショーである。

リヨンは都市スケールの照明の先駆的存在でもある。古い街並に伝統的手法と斬新な新しい手法が様々に展開され都市の日常風景を創りだしている。また、年に一度の光の祭典ではろうそくと照明が主役となり街全体を彩る。

このように光が主体となって賑わいを創出する例は世界にいろいろあるようだが、官民の連係により積極的な光環境形成を推進している。経済効果などの数字的な

ことについては定かではないが、体験してとにかく楽しくまた見てみたいと思わせる内容であることは確かである。

4. 光による地域アイデンティティ

4-1. 光に人が集まる

地となる日常の街角の光環境は快適かつ安全に人々のアクティビティを促進するものであるが、図となる光は人々を集客し、視線を集め、楽しく過ごす仕組みをつくる。その場所の特徴を最大限に活かした「ハレ」の場の創造である。

冒頭に人と光量について比喩的表現を用いたが、人が集まる仕組みには光が大きく作用している。モノトーンの光の中で色彩をもつ光の存在は衆目性が高く、微弱な光より煌めく輝度の光が目を引き、疎密においては自然に密度の濃いゾーンに目が向く。ひまわりの向日性のごとく人も光に誘引される。賑わいを創出する点で光が有効に作用する原理がここにある。このような効果は常に相対的な比較の中で発揮されるものであり、地があってこそ図が活かされてくる。

4-2. 自然と生活の景

夜景は自然と人々の生活が織り成すアノニマスなものである。函館の俯瞰夜景や長崎の扇状夜景が美しく感じられるのは、暗い海域や山並といった自然風景の地があって、その中に人々の営みが光となって集積する形がより明解だからであろう。従って、意図的に光環境をつくり出す場合、地となっている自然のカタチやその土地の履歴、生活のスタイルなどを下敷きにしていくことが肝要である。とりわけ賑わいをつくる光であったりする場合はさらに慎重な構えが必要であり、トータルな光

環境として、

- ・ 図と地の関係に破綻をきたさないか
 - ・ 地域を象徴するものであればその場らしさを形成できるか
 - ・ どこから見せるか
 - ・ どのように運用するか
- など多面的なアプローチが求められてくる。

4-3. 景観照明による賑わいの創出

都市の賑わいをつくる照明の一例として、ここでは橋梁の景観照明デザインについてポイントを解説する。

女神大橋は国土交通省九州地方整備局と長崎県が建設を進め、2005年12月完成した長大橋である。長崎港によって分断されていた市南部と西部を最短距離で結ぶことで、慢性化した市中心部の渋滞を緩和し、地域全体の産業、経済、文化を活性化させる目的で建設されたものである。長崎港の入口部を跨ぐ形で架かる姿はまさにゲートに対応しい存在であり、本来の道路機能に加え、都市景観としての役割が大きい。長崎の新たなランドマークとして、また長崎港のゲートとして、昼夜を通じた魅力ある景観が求められた。

周辺地図



■特集-2

<照明デザインコンセプト>

照明計画を行うにあたり、以下の4つの軸を相互に関連させデザインを具体化していくこととした。

- 都市構造物としてのランドマーク性を際立たせる
- 光の特性の一つである可変性を景観に活かす
- 観光都市・長崎に相応しい独自性をもたせる
- 省資源、省メンテナンスに配慮する

さらに照明デザインのポイントとして以下の点に留意していくものとした。

- 橋梁の形態、構成を活かす
 - ・2対の伸びやかな主塔の姿を際立たせる

- ・両側の陸地を結ぶ機能と形を視覚的に表現する
- ・斜張橋の特徴であるワイヤーを意識する

□橋梁の立地と視点場

- ・長崎港のゲート性を高揚させる
- ・港内外からの豊富な視点場を活かす
- ・ウォーターフロントの広場からのビスタを意識する
- ・日常の風景、催事、観光に即した運用を図る

□都市の景としてのライトスケープ

- ・時の変化、季節の変化をプログラムに組み込む
- ・都市活動、生活サイクルと連動する
- ・長く市民に親しまれる風景づくりを目指す



関連位置図



デザインコンセプトイメージ



橋梁近傍の近景

また、リーズナブルなコストで最大の効果を発揮できるように以下の点に配慮した。

□照明設備

- ・器具数量、電気容量が多くなる部位はプレーンな光で表現し、負荷を極力軽減する
- ・演出性を求める部位は可変性に優れた光源を有する設備を選択する

□維持管理

- ・時の変化に即し光量を減ずる手法を用い、デザイン性と環境負荷の削減を両立させる
- ・ロングライフの光源を前提とし、運用によりさらに維持の負担を軽減する

<照明手法>

長崎らしさを演出する方法として、日常の風景を形づくる「基本照明」と長崎の土地柄を活かした都市の祝祭性や催事の衆目性を意識した「演出照明」による構成とした。「基本照明」は夜間の景観照明として言わば地であり、「演出照明」は地域の賑わい性とリンクした図の表現になる。

基本照明、演出照明とも照明機材は共通であり、制

御機材のプログラミングですべてをコントロールできるシンプルなものを目指した。各部位の照明方法は以下の通りである。

□照明の構成

- ・主塔照明(頂部、上部、下部、側面)

機材/投光器	効果/白色投光
--------	---------
- ・ワイヤー照明

機材/投光器	効果/白色投光
--------	---------
- ・桁裏照明

機材/投光器	効果/白色投光
--------	---------
- ・LED照明(桁上面先端)

機材/LEDユニット	効果/カラー発光
------------	----------

□基本照明/演出照明の内容

基本照明と演出照明は主塔、桁裏、ワイヤーの各部位に関して共通の点灯パターンとし、LED照明のみが豊富なバリエーションをもつ。主塔、桁、ワイヤーの構造美は不変のものとして見せることがもっとも美しいと判断したため白色のみで投光した。LED照明は橋の目的でもあるつなぐことを視覚化し、連続する光の点として象徴化した。この象徴的な光の点が長崎らしい色彩豊かな催事の風景とイメージを共有できるようにした。



稲佐山からの遠景

■特集-2

また、LED照明は演出照明運用時、港内側のみ基本照明の倍の数量が点灯し華やかさを増している。

□運用方法

基本照明は日没後、深夜の消灯まで3段階(日没-21時、21時-22時、22時-23時)の点灯パターンで運用される。点灯はスターティングパターンにより開始し、毎正時に季節の色をイメージしたビビッドパターンを挟み、時間帯毎に光の量が減じていき最後はエンディングパ

ターンですべてが消灯する。

演出照明は8種類の点灯プログラムを用意し、年間行事にあわせ、指定された点灯期間に運用される。運用は21時までとし、その後は基本パターンにもどる。毎年、年間行事の日程にあわせプログラムは入力され、きめの細かい運用が平易にできる仕組みとなっている。



基本照明/通常パターン(夕刻)



演出照明/B レインボーパターン



基本照明/時報パターン



演出照明/A シアンパターン



基本照明/通常パターン(夜)



演出照明/D フルカラーパターン

5. 終わりに

光だけで或いは光環境の整備だけで賑わい性が高揚するとはとても思えないが、ひと頃より公共空間における光の役割が重要になり水準が上がってきていることは事実であろう。今までみてきてもわかる通り、ハードの整備だけではバランスが悪く、いかにそれらを運用していくかといったソフトウェアが加わり両輪となって推進されることが求められる。

また、賑わいの側面だけの強化ではなく、地となる普段の風景も含めたトータルな視点として、わが街の光環境計画を描くことも有効な方策であろう。

LED照明運用プログラム(基本照明/演出照明)



LED照明年間プログラム(年間イベント対応)

No.	H17年日程	点灯日数	イベント名(このほかに実施)	プログラム
1	12/23~12/25	3	Xmas(ウインターフェスティバル)	no.8
2	12/31	1	色の演出照明は行わないが、23時以降も点灯	no.9
3	1/1	1	ニューイヤー	no.11
4	1/29~2/12	7	長浜ランタンフェスティバル 週末	no.11
No. H18年日程				
1	4/1~4/2	2	オーブンナイト(土)	no.12
2	4/27~5/1	5	長崎帆船まつり(花火あり)	no.5
3	5/2~5/7	6	ゴールデンウィーク	no.7
4	5/6~5/7	2	長崎船祭り-子ども陣(花火あり)	no.7
5	5/20~5/21	2	長崎船祭り-子ども陣(花火あり)	no.8
6	7/15~10/9	30	グラバー園夜間開園期間中 週末	no.12
7	7/22~7/23	2	長崎ペーロン選手権大会(7/22のみ)	no.5
8	7/29	1	長崎のまちからん(土)	no.12
9	7/29~7/30	2	ながさきみなとまつり(花火あり)	no.6
10	8/16~8/17	2	長崎ダンスフェスティバル(土)	no.8
11	10/7~10/9	3	長崎くんち(くんち前の6日を点灯)	no.7
12	10/14~10/15	2	ロッキンカンントリーイン長崎(長浜ハーレーフェスティバル)	no.12
13	10/21	1	長崎はつかりの長崎上船祭り(長崎山)上船まつり(土)	no.6
14	10/29	1	長崎ベイサイドマラソン(土)	no.14
合計		78	(ただし、催事が重なるため12日を減じた日数が点灯日数。)	※78日→80日