

## 令和2年度 神戸市ソーシャルビジネス推進助成（準備・創業期）〔※1〕採択団体一覧

（申請 14 団体 採択 4 団体）

事業名	団体名	事業内容	採択額
ハロトコ	株式会社 Daft	新型コロナウイルスの影響を受けている飲食店・美容店などに対し、初期費用/固定費無料で、お店の商品やサービスを、チケット制で販売する WEB サービスを提供する。	500,000
一般社団法人 プラチナ人材活躍推進機構	一般社団法人 プラチナ人材活躍推進機構	定年退職した健康な高齢者の新たな生きがいづくりと、人手不足の解消を目的とした、健康な高齢者の経験とキャリアを生かした短時間の就労による年金の補填、余暇を生かした社会貢献行動における生きがいづくりを実施する。	500,000
～国内外から訪れたい町、神戸へ～ 体験型ツアーによる観光客誘致事業	株式会社 ビートラベル	少子高齢化による旅行者数の減少による消費減少という課題に対し、外国人観光客誘致による消費促進、町の活性化を行うため、神戸市を中心とした兵庫県内のローカルツアー販売に特化したウェブサイトを作成・運営する。	500,000
フードロス対策事業	一般社団法人 神戸活性化支援機構	規格外野菜、売れ残り野菜の廃棄ロスが生じているという課題に対し、シェアサロン型の加工場を開設し、道の駅・EC サイト等での販売を行う事業を実施する。	500,000

※1 対象：市内で行われるソーシャルビジネスのうち、令和2年4月1日から1年以内に開始する、または開始から概ね2年以内の事業であること。

## 令和2年度 神戸市ソーシャルビジネス推進助成【追加募集】(準備・創業期) [※2] 採択団体一覧

(申請 14 団体 採択 3 団体)

事業名	団体名	事業内容	採択額
ウェブサイト 「神戸おいしいマルシェ」 運用プロジェクト	神戸おいしいマルシェ 実行委員会	緊急時（コロナ禍等）において、飲食店の宅配情報の収集・拡散実績を構築する必要があるという課題に対し、飲食店の情報発信と市民の情報収集の利便性向上を目指し、非常時の情報に特化したポータルサイトの構築、運用、広報プロモーション事業を実施する。	500,000
And. e(アンデ)	株式会社 インプルーヴ	①零細規模の国内ニット製造業態の衰退（大手製造業への一極集中） ②コロナ禍の経済打撃から来る障がい者（施設）の受諾作業量の減少 ③愛玩動物の殺処分問題や野良猫の繁殖 という課題に対し、 ①工業ニット製造業に携わる人に対し、粗利益をあげる生き残りモデルを提案する ②障害者（就労継続支援事業所）に対し、自分の得意を活かせる仕事を提供する ③商品売上の5%を動物愛護団体等に寄付する事業を行う。	500,000
はっぴー教育事業 「おせっかいラボ」	株式会社 Happy	①不登校児童生徒の自己肯定感の欠如、②海外在住の日本人学校児童生徒の学びの機会減少、③コロナ禍に伴う高齢者の他者との関わり機会の減少という課題に対し、不登校児童生徒、海外在住の子ども、高齢者に対し、オンライン上に多様な世代が相互に学び合う場を提供する。	500,000

※2 対象：市内で行われるソーシャルビジネスのうち、令和2年4月1日から令和3年3月31日までに事業を開始する、または令和2年4月1日時点で開始から概ね3年以内の事業であり、下記①、②いずれも満たす事業。

- ① 「新しい生活様式」に対応したサービス提供や商品開発に係る事業
- ② 国、兵庫県、神戸市が発表する新型コロナウイルス感染症防止対策やガイドラインに従って実施する事業