

(別紙)

地域商業活性化支援事業概要

■事業目的

商店街・小売市場が「集客力向上・売上向上・地域課題解決」をめざして主体的に企画・実施する“イベント”や“空き店舗対策”、“ガイドマップ発行”等の事業を柔軟に支援することで、地域の個性を活かしたまちの魅力とにぎわいの創出を図る。

■補助メニュー

	単年度型	3年計画型	クオリティアップ事業枠	販路拡大事業枠
補助率	1/2以内	2/3以内	1/2以内	1/2以内
補助限度額	100万円	500万円	200万円	200万円
補助対象事業	年度内に完了する事業	3年間の事業計画に基づき実施する事業	テーマをもって明るく美しく快適にクオリティアップするためのハード整備を、3年以内の計画に基づき実施する事業	宅配、送迎、インターネット販売、展示会への出店など販路拡大につながる事業
補助対象者	商店街・小売市場	・商店街・小売市場 ・NPO 法人やまちづくり協議会等（商店街・小売市場との連携が必須）	商店街・小売市場	・商店街・小売市場 ・小売業者で構成される団体（加盟店の過半数が商店街・小売市場に店舗を有し、1年以上の活動実績を有すること）

■事業例

にぎわいイベント	地域のにぎわいづくりや集客拡大のために行うイベント
魅力発信	商店街・小売市場の情報・魅力を発信する紙媒体やデジタル媒体等の作成・発行
組織強化・計画策定	商店街・小売市場の将来を見据えた人材育成や計画策定
空き店舗活用	空き店舗を活用した地域商業活性化の取り組み