

神戸市政策アイデアコンテスト

神戸でみんなとつながろう！

国際グルメ万博

コミュニケーション 明太子
ユウ ヨウ ミンディー シュン



目標 Target

1.神戸市民と外国人が食文化を通じて交流します

Kobe citizens can communicate with foreigners through food culture.

2.地元の味を皆さんに届けます

Everybody can get to know the REAL taste of the food.

3.定期的に国際グルメ万博を開催することで神戸市の経済をサポートします

Hold the International Gourmet Expo regularly and promote Kobe's economy.



背景 BACKGROUND

1.授業中のグループ練習の課題

Homework for the class.

2.日本の方と自分の国の話をしても、 知識の違いで話し合えない。

People don't really understand the topic of our country.

3.料理の話で盛り上がる。

Have fun talking cooking.

4.祭りで経済の成長を促進する。

Promote economic growth with festival.



イベントフォーム Event form

1.年2回、2日ずつ

Twice a year and once for 2 days.

2.10時～19時まで

From 10 to 19.

3.通訳サービスを提供する

Provide interpretation service.



ユニーク Unique

参加者がより多くの色々な料理を味わえるように、ミニサイズで販売します。
The dish will be sold in mini size so that everyone can have a try of various dishes.



ユニークな
ステッカー
Symbolic
stickers

実演キッチン
デモンストレーション
Live kitchen
demonstration



展覧会場
Exhibition

実演キッチン Live kitchen

1. 一日三回 11時 / 14時 / 17時に行う

Three times a day

2. 実演する人数：2人

→外国人シェフ（日本語話せる）

Foreigner chef who can speak Japanese

司会（日本人）

Japanese host

3. 流れ Process：

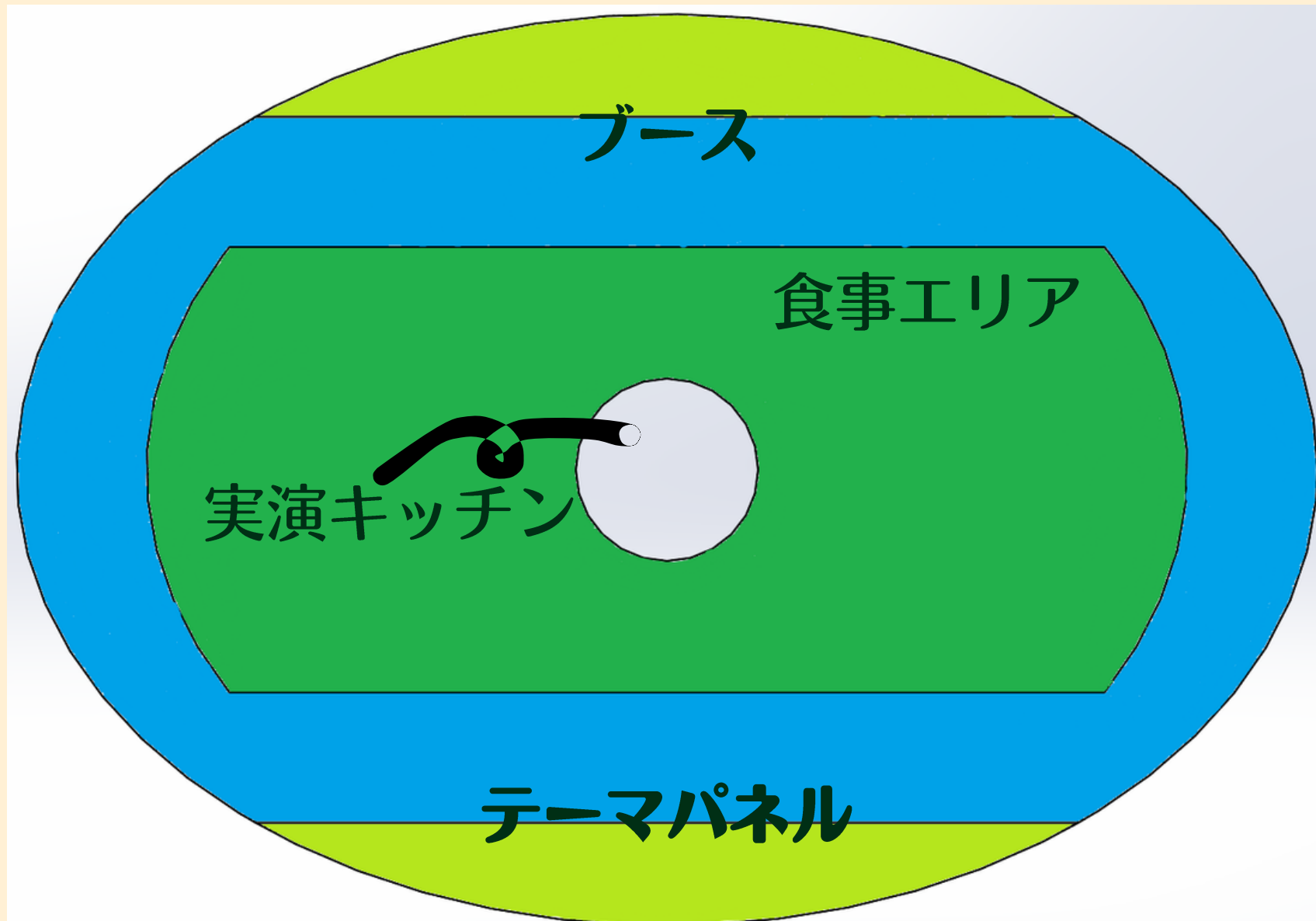
実演Live→Q&A Time→謎解きイベントQuiz

（3問、正解できた人、試食できる）

Those with 3 correct answers can try the dish



展覧会場 Exhibition



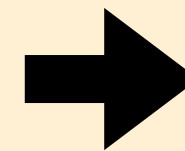
- 1. 各国のお土産と調味料の展示と販売**
Sell souvenirs and seasoning from various countries
- 2. 各国のテーマパネルと写真撮影**
Take photos at the corner of various countries
- 3. レシピの説明サービス、手づくり教室**
Experience the culture through sharing recipe and workshop

屋台で買うと、ステッカー
がもらえます。
You can get a sticker if
you buy from stalls

(チラシ 表)

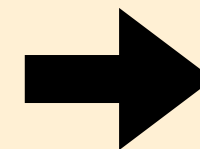


ステッカー / sticker
× 3



クーポン券
coupon
*屋台とお店
両方で使える
Can be used at stall or
restaurant

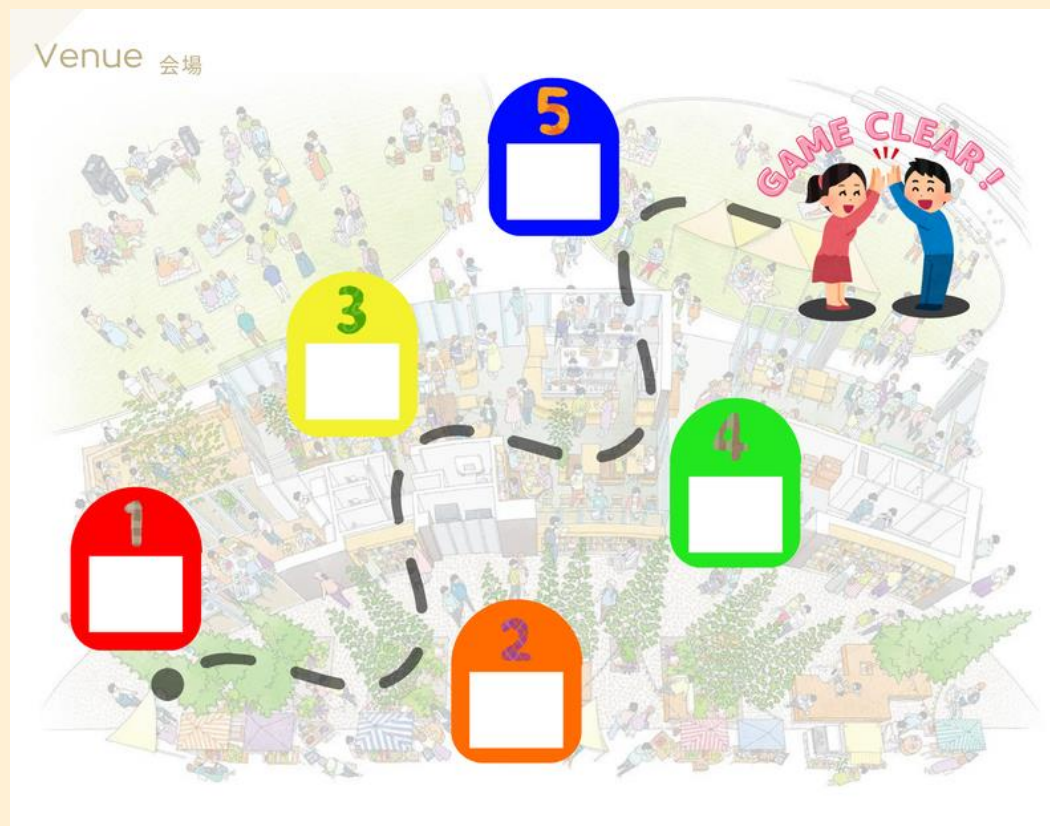
ステッカー / sticker
× 5



レシピ+クーポン券
Recipe + coupon

*お店から提供する
Provided from restaurant

(チラシ 裏)



交換ルール
Rules

効果・成果

RESULTS AND ACHIVEMENTS

料理の技術やレシピを
交換したり、文化交流
が根付いていく。

While exchanging cooking
skills also deepen cultural
exchanges

大きなイベントを開催
することで、地域の経
済が活性化する。

Revitalize the local
economy by holding large
event

社会への影響

Impact On Society

食べ物、文化など外国人と共通の話題をもつこと
によって、日本社会での交流が促される。

それによって、神戸市が外国人にとって選ばれやすい
町になる。

When food and culture become a common topic, it promotes
communication between foreign people and Japanese society.
And Kobe will become the first choice for foreigners.