

神戸の豊かな自然と共生した安全・安心で持続可能なくらしの実現へ

包括連携協定の締結



KOBE



2024年6月10日

アース製薬株式会社について



アース製薬は「生命と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する。」という経営理念のもと、製品・サービスの開発と普及に努めています。日本国内外で環境に配慮しながらお客様の健康と生活の向上に貢献し、新製品の開発や既存サービスの改良に取り組んでいます。

沿革

1892年（明治25年）大阪（難波）で創業

事業

医薬品、医薬部外品、医療用具、
家庭用品などの製造・販売並びに輸出入

本社

東京都千代田区神田司町2丁目12番地1

従業員数

連結：4,788名 単体：1,358名
(2023年12月31日現在)

関連企業

株式会社バスクリン、白元アース株式会社、
アース・ペット株式会社、アース環境サービス
株式会社、ほか 大塚グループ各社



サステナビリティの活動

虫媒介感染症予防の推進



虫ケア出前授業：虫媒介感染症や、「キケンな虫」の生態・対策として「虫よけ剤の正しい塗り方」等を説明

口腔ケア啓発活動



幼少期からの口腔ケア習慣の定着を応援するため、全国の幼稚園・保育園などに「口腔ケア啓発イベント」をお届け

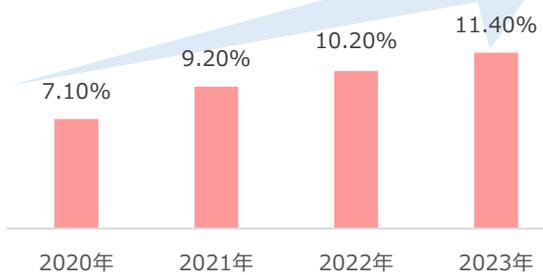
女性社員のさらなる活躍に向けた推進



- ・働きやすい環境の整備
- ・研究職やブランドマネージャーへの女性社員積極登用
- ・管理職候補者を対象にキャリアを考える研修実施など



アース製薬女性管理職比率



社員が自由に使えるカフェ



会議改革ポスター

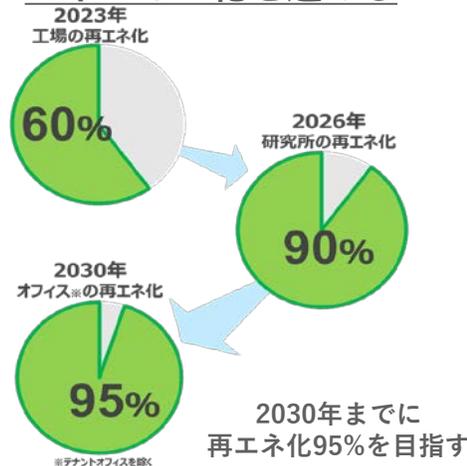
働き方改革・職場環境整備の取り組み

2030年までにCO₂を46%削減



※2020年度比

電力の再生可能エネルギー化を進める



3R視点での製品づくり (参考例)



ボトル 30t 減量
下容器 32t 減量

お部屋のスッキーリ!



ボトル 85t 減量
下容器 84t 減量

トイレのスッキーリ!

アースECO基準と「Act For ECO マーク」を作成

サステナブルな環境の取り組みの実現に向け、環境配慮型の商品づくりを推進するため独自の環境基準「アースECO基準」を定め、それに該当した製品が環境に優しい商品であることをお客様にご理解いただくために「Act For ECO マーク」を作成



3 すべての人に健康と福祉を



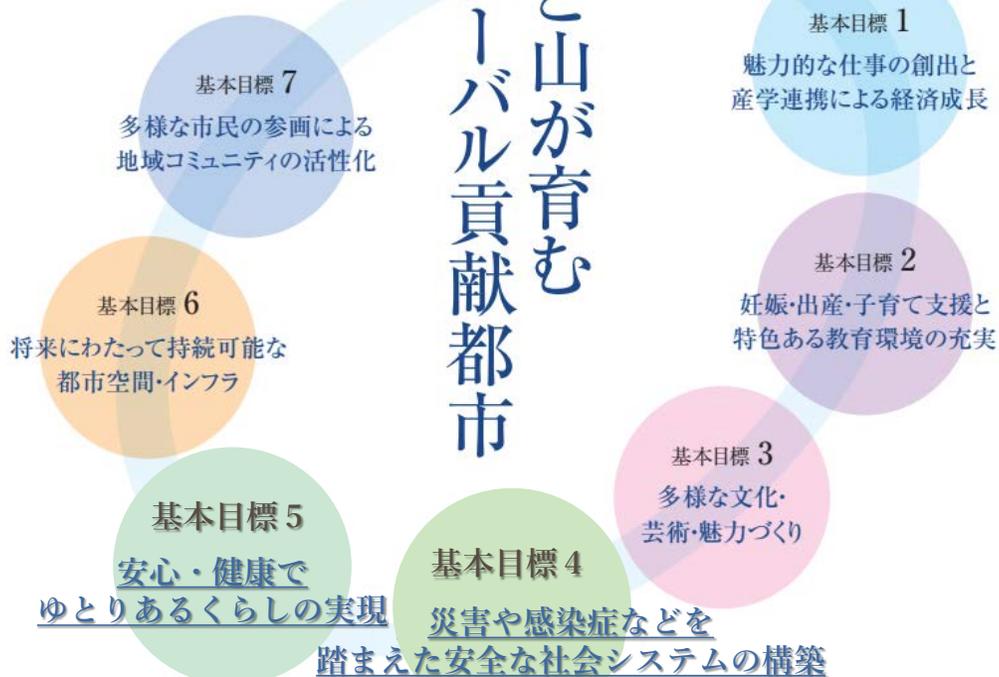
13 気候変動に具体的な対策を



連携の目的

神戸市のビジョン

海と山が育む グローバル貢献都市



アース製薬のサステナビリティ

感染症 <ul style="list-style-type: none">虫ケア用品を通じた虫媒介感染症撲滅への貢献 SDG 3.3	口腔内環境 <ul style="list-style-type: none">オーラルケア用品の普及を通じた口腔衛生への貢献 SDG 3
環境 <ul style="list-style-type: none">廃棄物削減に向けた季節製品の返品削減 SDG 12.5製品ライフサイクルを通じた環境・健康上適正な化学物質の管理 SDG 12.4工場、オフィス、物流におけるCO₂排出量の削減 SDG 13.1自然災害などに対する事業のレジリエンスの強化 SDG 13.1	労働環境 <ul style="list-style-type: none">ダイバーシティの推進、働きがいのある仕事と職場の創出 SDG 5.1 SDG 5.5 SDG 8.5

相互のリソースを活用し、連携を強化することで、神戸の豊かな自然と共生した安全・安心で持続可能なくらしの実現を目指す

包括連携協定項目

1. 自然共生社会の実現



2. 地域防災力の向上



3. 市民の健康推進



4. 持続可能で魅力ある公園づくり



5. 理系人材の育成



1. 自然共生社会の実現

地球温暖化やグローバル化の影響による衛生害虫・外来生物のリスクに対応するため、これらの防除・啓発に取り組む。

新規

- ✓ 虫の危険性、正しい虫よけの方法を学ぶレクチャー、市内公園への虫ケアステーション※の設置

拡充

- ✓ 生態系や人体、農業への影響が大きい外来生物が発生した際の駆除・啓発への協力、薬剤や研究情報等の提供
- ✓ 外来生物展示センターでのセアカゴケグモ生体展示、虫について学ぶ常設展示、夏休みイベントへの協力



※虫ケアステーション

2. 地域防災力の向上

近年、毎年のように全国各地で様々な自然災害が発生している中で、防災・災害時支援における取り組みを強化する。

新規

- ✓ 災害発生後の一時滞在時、飲料とあわせて衛生用品等を提供できる防災備蓄型自動販売機の設置
- ✓ 災害時の口腔内環境の悪化による誤嚥性肺炎等のリスクの啓発
- ✓ 災害時に水なしでも使える洗口液の無償提供



3. 市民の健康推進

全身の健康を保持する上で基礎的かつ重要な役割を果たす「歯と口の健康」を維持し、市民が健康で過ごすためのオーラルケアの重要性の啓発に取り組む。

新規

- ✓ 歯と口の健康週間（6/4～6/10）、いい歯の日（11/8）等市民向けオーラルケア啓発イベントでの物資提供
- ✓ オーラルフレイルチェックの受診促進、オーラルフレイル予防の啓発
- ✓ 神戸常盤大学口腔保健学科の学生と連携したオーラルケア啓発



4. 持続可能で魅力ある公園づくり

人口減少・少子高齢化等により不足している公園の維持管理の担い手を増やすため、市内の公園等でガーデニングをきっかけとした公園の関係人口の増加に取り組む。

新規

- ✓ 緑化活動に関心がある市民が、植物について気軽に質問できる無料LINE相談窓口の活用
- ✓ SNSを活用した緑化活動・公園のイベント周知



5. 理系人材の育成

次世代の理系人材育成のため、アース製薬の研究所と連携した授業・探究型学習等を実施する。

拡充

- ✓ 研究所が保有する昆虫等を活用した市内中学・高校における探究型学習の実施
- ✓ 市内中学・高校生を対象とした、研究所の生物飼育室の見学会や、研究員との交流会の実施

