

# 令和5年(2023年度) 環境保全報告書

## 1. 地球温暖化対策に係る報告

・2023年度は、前年の感染症対策の一部緩和による縮小均衡の営業活動から、完全に通常営業に戻ったことにより、取り組み強化を行いました。しかしながら廃棄物処分量は減少したものの、発生量は増加傾向にありました。  
 ・電力やガスなどのエネルギー使用量についても、同様に通常営業復帰と年々悪化する温暖化および異常気象への対応に関連して空調など使用量も増加傾向にあります。CO2発生量削減については、EV車への入替えなども寄与し2023年度は、CO2排出量を削減することができました。

・食品リサイクルの取り組みについては、同じく営業活動への回復により、食品廃棄物発生量は増加したものの、食品リサイクル量を強化拡大することにより食品リサイクル率も前年に続き、改善することができました。また、一部ではあるが、廃プラスチックを分別することによる新たなリサイクルの取り組みを前年よりスタートしました。

## 2. 電気・ガス等の使用量、温室効果ガス排出量の推移

対前年増減率

環境側面	2018実績	2019実績	2020実績	2021実績	2022実績	2023実績	2024目標
電力 (Kwh)		▲1.3%	▲10.0%	▲5.8%	▲0.6%	4.8%	0.7%
ガス (m)		7.5%	▲16.3%	▲12.9%	22.2%	0.0%	0.0%
CO2排出量 (t)		▲17.0%	▲14.0%	▲25.1%	▲69.7%	▲4.9%	▲4.8%
廃棄物 別加量 (kg)		14.3%	▲24.9%	8.10%	3.7%	6.6%	13.8%
廃棄物 処分量 (kg)		▲9.3%	▲28.3%	2.2%	2.8%	▲2.4%	▲4.6%
廃棄物 発生量 (Kg)		1.3%	▲26.6%	5.3%	3.1%	2.4%	5.7%
食品 別加率 (%)		22.5%	2.9%	11.1%	9.9%	6.2%	1.0%
食品廃棄物 別加量 (Kg)		39.5%	▲35.7%	19.8%	▲1.5%	11.0%	13.4%
食品廃棄物処 分量 (Kg)		▲45.5%	▲38.0%	▲25.3%	▲40.5%	▲25.6%	4.6%
食品廃棄物 発生量 (Kg)		▲18.9%	▲36.7%	0.3%	▲14.1%	2.8%	12.0%

## 3. 公害防止対策、地球温暖化対策に係る報告

No.	分野	目標項目	目標達成状況	目標達成のために講じた措置・対策	備考
1	大気汚染防止対策	ばい煙排出規制の遵守	・ばい煙測定結果 窒素酸化物 (Nox) 濃度適正	◆排ガス処理施設の適正な維持管理に努めるとともに、「排出ガス中のばい煙濃度等測定計画」により、目標値の遵守状況を確認	排出基準以下を確認
		ばい煙発生施設の維持管理 (吸収式冷温水機)	・排出基準値150ppm以下 業者による定期点検実施 冷房オン・冷房オフ時		
2	フロン排出抑制対策	フロン機器の点検及び漏洩時の適正対応	フロン機器の簡易点検及び定期点検実施 →記録有り 整備・修理の際のフロン類充填・回収証明書受理済み	◆点検記録に沿った適正処置を行い証明書等受領	-

3	自動車対策	営業車両のEV車への切替(全車両45台)	出張所を除く35台を2024年度までに切替え	◆充電スポット整備 ◆予算化措置	32台切替え済み (2023年度末時点)
		エコドライブの推進	テレマティクスデータ(速度超過や、急加速・急減速、燃費など)の運行状況をもとに燃費の向上及びCO2排出量の少ないエコドライブや安全運転の実施に役立てる	◆テレマティクスデータから速度超過や、急加速・急減速、燃費などの運行状況を把握し、不適切な運転が発生した際、都度管理者を通じて啓発実施	-
4	LED化推進	既存照明を含む全照明器具のLED化 使用電力及びCO2排出削減	客用施設は約80%LED化済み。従業員施設を含み2025年度までに完了予定	◆設備の更新や改装時にはLED照明だけではなくエネルギー消費効率の高い機器を順次導入	-
5	冷暖房の適正化	クールビズ夏季: 28℃ ウォームビズ冬季: 20℃	実施率100%	◆クールビズについては実施期間の拡大により冷房の使用量削減に努めた。	-
6	産業廃棄物対策	産業廃棄物の処理及び清掃に関する法を遵守し適正処理を行なう	産廃運搬処理業者との委託契約締結	神戸市許可業者と契約締結	-
			「産業廃棄物管理票交付等状況報告書」提出	電子マニフェスト導入し提出済み	
			処分状況の確認	電子マニフェストシステム上にて、保管、最終処分状況確認実施	

#### 4. 公害防止対策、地球温暖化対策以外の環境保全活動に係る報告

No.	分野	項目	細目	目標	実施状況
1	廃棄物の適正処理・減量	空缶、空瓶、紙等の分別回収	紙類の専用収集ボックスの設置	焼却書類第2・4金曜日回収→溶解処理	実施済
			コピー用紙の使用削減	両面コピー ミスコピー紙	徹底 再利用
		廃棄物発生量の削減	ペーパーレス化の推進	徹底	実施済
			生ごみ処理機(消滅型)導入	リサイクル率60%以上確保	リサイクル率83.9%
			従業員食堂におけるリユース箸、	全数入替	実施済
2	再生製品等の使用	再生紙の使用促進	OA紙、トイレトーパー等の再生紙利用	100%	実施済
3	特定フロン等使用量の削減	特定フロン等使用機器 廃棄時の適正処理	委託確認書兼引取証明書兼確認証明書(E票)受理 マニフェスト控え受理 破壊証明書受理	各書類受理済み	発生都度
4	環境に配慮した施設整備	緑地の整備	みどりの広場天然芝植込み 畑約50㎡ 周辺プランター約60基植栽管理	年4回の植栽植替え	実施済
5	従業員教育	サステナビリティ教育	独自環境マネジメントシステム運用を活用して従業員教育を実施する	グループウェアと携帯用ポケットマニュアルを活用した教育の実施	実施済
		社内報での啓発	グループウェアを活用した啓発を実施	グループウェア内に特設サイトを開設すると同時に社内SNSで情報共有を実施する	実施済
6	地域社会への参画	旧居留地連絡協議会の各委員会参画	「グリーン作戦」	年3回	実施済
			「放置自転車バイク警告タグ貼り」	年1回	実施済
7	環境管理システムの充実	ISO14001から独自環境マネジメント運用への移行	ISO14001導入(松坂屋2003年、大丸2004年)より運用されてきた環境配慮アクションが従業員全体に浸透してきたことにより2023年2月26日をもって返上	大丸松坂屋独自の環境マネジメントシステムを運用し、環境法令対応や環境パフォーマンスの向上	廃棄物関連法など順守評価表による定期管理の徹底

8	プラスチックに係る資源循環の促進	排出されるプラスチックを回収しリサイクル	包装用プラスチック製品の分別によるリサイクル実施 百貨店共通ハンガー等の使用によるリユース促進	5.0トン/年のリサイクル化  徹底	22年度実績 3.8トン/年  実施済
---	------------------	----------------------	--	--------------------------	------------------------------

## 5. J. フロントリテイリングの社外からの評価（ご参考）

株式会社大丸松坂屋百貨店は、2010年に設立された J. フロント リテイリンググループの中核事業会社です。

### 1) ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・アジアパシフィック・インデックス (DJSI Asia /Pacific)

「Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)」は、1999年に米国のS&P Dow Jones Indices社とスイスのRobecoSAM社が、共同で開発したインデックスで、世界の主要企業を経済/ガバナンス・環境・社会の3つの側面から統合的に分析し、持続可能性（サステナビリティ）に優れた企業を評価するものです。DJSI Asia/Pacificは、日本を含むアジア・太平洋地域を対象にした指数で、2023年度は、アジア・太平洋地域の約600社の中から、156社（うち日本企業75社）が選定されました。当社は2023年12月に初めて構成銘柄に選定されました。



### 2) CDP2023 気候変動の調査において「Aリスト」に選定

当社は、国際的な環境非営利団体CDPによる、2023年度の気候変動に関する調査において、最高評価であるAリストに4年連続で選定され、気候変動への取り組みや情報開示に関する先進企業として認定されました。マテリアリティのひとつに「脱炭素社会の実現」をかかげ、Science Based Targets(SBT)イニシアチブの認定取得への取り組みや、気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）提言に沿った情報開示、RE100への加盟など、気候変動に対する取り組みが評価されました。



### 3) CDP2023 サプライヤー・エンゲージメント・リーダーに選定

当社は、2024年3月、バリューチェーン全体における温室効果ガス削減活動が高く評価され、「サプライヤー・エンゲージメント・リーダー」に選定されました。



### 4) S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数

日本市場の動向を示す代表的な株価指数であるTOPIXをユニバースとし、環境情報の開示状況、炭素効率性（売上高当たり炭素排出量）の水準に着目して、構成銘柄のウエイトを決定する指数です。GPIF（年金積立金管理運用独立行政法人）のESG指数にも採用されています。当社は、2018年の指数算出時から継続して組み入れられています。



### 5) MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数

「MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数」は、親指数（MSCIジャパンIMI指数）構成銘柄の中から、ESG評価に優れた企業を選別して構築される指数です。GPIF（年金積立金管理運用独立行政法人）のESG指数にも採用されています。当社は、2023年6月に構成銘柄に採用されました。

**2023 CONSTITUENT MSCIジャパン  
ESGセレクト・リーダーズ指数**

### 6) FTSE4Good Index Series

FTSE Russell社（英国）による指数で、世界の企業の中から、ESG（環境・社会・ガバナンス）を強力に実践する企業のパフォーマンスを測定するために設計されています。当社は、2023年6月初めて構成銘柄に選定されました。



### 7) FTSE Blossom Japan Index

FTSE Blossom Japan Index は、ESG（環境、社会、ガバナンス）評価の高い日本企業のパフォーマンスを測定するために設計されています。親インデックスに対応したウエイト付けによってインダストリーの偏重を最小化し、ESGスコア3.3以上の日本企業が選定されます。GPIF（年金積立金管理運用独立行政法人）のESG指数にも採用されています。当社は、2023年6月初めて構成銘柄に選定されました。



### 8) FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

このインデックスは、各セクターにおいて相対的に、環境、社会、ガバナンス（ESG）について優れた対応を行っている日本企業のパフォーマンスを測定するために設計されています。また低炭素経済への移行を促進するため、特に温室効果ガス排出量の多い企業については、TPI経営品質スコアにより改善の取り組みが評価される企業のみを組み入れています。GPIF（年金積立金管理運用独立行政法人）のESG指数にも採用されています。



当社は、2022年から継続して構成銘柄に選定されました。

## 9) 「エコ・ファースト企業」に認定

当社は、2024年4月、環境省が行う「エコ・ファースト制度」において、環境への取り組みが評価され、「エコ・ファースト企業」に認定されました。  
本制度は、企業が環境大臣に対し、地球温暖化対策、廃棄物・リサイクル対策など、自らの環境保全に関する取り組みを約束し、その企業が環境の分野において「先進的、独自のかつ業界をリードする事業活動」を行っている企業(業界における環境先進企業)であることを、環境大臣が認定するものです。



## 10) 第5回ESGファイナンス・アワード・ジャパン「環境サステナブル企業」に選定

当社は、環境省が主催する第5回「ESGファイナンス・アワード・ジャパン」の環境サステナブル企業部門において、重要な環境課題に関する戦略等の開示の充実度が評価され、「環境サステナブル企業」に選定されました。  
本アワードは、ESG金融に積極的に取り組む金融機関、諸団体や環境サステナブル経営に取り組む企業を評価・表彰し、その内容をESG金融や環境サステナブル経営に取り組む多くの関係者と共有することを目的としています。



## 11) 「日経SDGs経営調査2023」において星4.5に認定

J. フロントリテイリングは、国連の「持続可能な開発目標 (SDGs)」への取り組みを格付けする「日経SDGs経営調査2023」にて、星4.5を獲得しました。「日経SDGs経営調査」は、「SDGs戦略・経済価値」「社会価値」「環境価値」「ガバナンス」の計4つの分野に関する質問で構成され、企業向けアンケート調査や公開データなどから18の評価指標を作成し、企業を評価するものです。



## 12) SNAMサステナビリティ・インデックス

2012年8月に損保ジャパン日本興亜アセットマネジメント株式会社が運用を開始した「SNAMサステナビリティ・インデックス」は、ESG評価の高い企業に投資する年金基金・機関投資家向けの運用ファンドです。  
当社は設立以来13年連続で構成銘柄に選定されています。



## 13) 「ポジティブ・インパクト・ファイナンス」の融資契約を締結

J. フロントリテイリングは、2019年12月 三井住友信託銀行株式会社との間で、国連環境計画金融イニシアティブ※1が提唱したポジティブ・インパクト金融原則※2に即した「ポジティブ・インパクト・ファイナンス(資金使途を特定しない事業会社向け融資タイプ)」の融資契約を締結しました。  
ポジティブ・インパクト・ファイナンスは、企業活動が環境・社会・経済に及ぼすインパクト(ポジティブな影響とネガティブな影響)を包括的に分析・評価し、当該活動の継続的な支援を目的とした融資を実行するもので、企業のSDGs達成への貢献度合いを評価指標として活用し、開示することが最大の特徴です。本件の締結は、小売業では初めてとなります。  
なお、本件の締結に当たり、株式会社日本格付研究所(代表取締役社長:高木 祥吉)より本件評価にかかる手続きのポジティブ・インパクト金融原則への準拠性、活用した評価指標の合理性について第三者意見※3を取得しております。



以上

# 令和5年度環境保全計画書

## 1. サステナビリティに関する方針とエコビジョン

JFRグループは、事業を通じて環境・社会課題の解決と企業の利益を両立させるサステナビリティ経営を推進しています。具体的には、サステナビリティと企業戦略・事業戦略の融合を図る「CSV：Creating Shared Value（共通価値の創造）」を実現していきます。また2024年からスタートした中期経営計画の策定にあたり、2030年の社会を展望した当社の目指す姿を描きました。そこでは、当社の事業を通じて私たちが社会に提供したい価値とは「感動共創」「地域共栄」「環境共生」であり、それらをステークホルダーと分かち合うことでグループとして持続的に成長していくと結論づけました。

これに基づき、マテリアリティの見直しを行い、5つのテーマ「くらしにワクワクをプラスする」「地域の活力を高める」「環境と共に生きる社会をつくる」「価値共創するパートナーを増やす」「多様な人財を輝かせる」を特定しました。

JFRグループは、持続可能な社会とくらしのあたらしい幸せの実現に向けて、環境・社会課題の解決と企業の持続的な成長を両立させるサステナビリティ経営を推進することでステークホルダーの皆様の「Well-Being Life（心身ともに豊かなくらし）」を実現します。

### 1) サステナビリティ方針

『持続可能な社会とくらしのあたらしい幸せの実現に向けて人びとと共に、地域と共に、環境と共に』

私たちが生活を営む社会は、国内・国外を問わず、異常気象、水資源危機、資源枯渇、格差の拡大、不完全な雇用、人権問題など様々な社会課題に直面しています。その中でも、環境リスクは近年特に顕著になってきており、地球温暖化や地球環境の悪化により、私たちを取り巻く環境は大きく変化しています。国際的な対応の一環としてパリ協定による気候変動への対応、国連で採択された「持続可能な開発目標（SDGs）」で掲げられた社会課題への対応など、企業は益々、持続可能な社会への貢献が求められており、企業の環境（Environment）・社会（Social）・企業統治（Governance）に対する取り組みが不可欠なものとなっています。

一方、私たちJFRグループは、その礎となる大丸と松坂屋が、正しい道を目指す姿勢を表している「先義後利」「諸悪莫作・衆善奉行」という社是のもと、300年、400年という長い歴史の中で企業活動を行ってきました。この考え方をもとに、私たちは「くらしのあたらしい幸せを発明する。」というビジョンを新たに策定しました。そして、常にお客様一人ひとりの生活を考え続け、お客様の幸せな未来の実現に向けた事業活動に取り組んでいます。

私たちは小売事業の店舗をはじめ、お客様とふれあう場をたくさん持っています。そこでは、お客様、従業員、お取引先様、地域の方々など、さまざまな人びとが集い、出会いが生まれています。このふれあう場を豊かなものとして保ち続けるために、人びとが根ざしている地域社会は大切な役割を担っています。そして、地域社会がつねに活力にあふれた接点として、いつまでも続いていくためには、すべてを支えているかけがえのない地球環境が、滞りなく次世代に引き継がれていくことが重要だと考えます。つまり私たちが目指している、くらしのあたらしい幸せを発明するためには、ふれあう場を保ち続けることが重要であり、そのためには持続可能な社会がなければ実現できないのです。

私たちは、お客様とふれあう場をJFRが考えるサステナビリティ経営の重点領域と定め、主体的に持続可能な社会の実現に向け、全社一丸となって本気で取り組みを進めています。そのために、ステークホルダーの皆様にアンケートを行いさまざまなご意見を頂戴すると共に、経営会議、取締役会での論議を何度も重ねマテリアリティ（重要課題）を特定しました。私たちは、マテリアリティに取り組むことで国際的な目標である「持続可能な開発目標（SDGs）」への貢献にもつながると考えています。特に経営として重点を置いているのが、喫緊の課題である「脱炭素社会の実現（気候変動への対応）」です。私たちは、社会の一員の使命としてこの課題に取り組み、持続可能な社会の実現に資するために、2050年を見据えた「JFRエコビジョン」の策定をいたしました。このビジョンをもとに環境課題の解決と企業成長の融合の実現を目指していきます。

以上、私たちは持続可能な社会の実現に向け、すべてのお客様に対して環境、社会への責任を果たすと共に、ステークホルダー一人ひとりのくらしのあたらしい幸せを創り出していきます。同時に、この取り組みをたゆまなく継続するため、引き続きコーポレートガバナンス強化を通じて持続的成長を続けていきます。

## 2) JFRグループのエコビジョン

J.フロントリテイリンググループは、より良い地球環境を次世代に引き継ぐため、お客様、地域社会、お取引先様やビジネスパートナー、従業員をはじめとしたさまざまなステークホルダーの皆様と共に、事業活動を通じて環境課題の解決・自然との共生に向けた取り組みを推進し、誰もが環境と共に生きる社会づくりに貢献できる文化を醸成していきます。

<重点取り組み>

より良い地球環境の実現に向けて、私たちは以下の事項に重点的に取り組みます。

### (1) 脱炭素社会の実現

自社の事業活動で使用するエネルギーおよび温室効果ガス排出量の継続的削減、環境に配慮した商品やサービスの調達等を通じて、サプライチェーン全体での脱炭素化を推進します。

### (2) 循環型社会の実現

ステークホルダーの皆様と共に廃棄物削減やリサイクル等に取り組み、事業活動における資源効率を高めます。また、資源や製品の価値を最大化する資源循環への取り組みを通じて、サーキュラー・エコノミーを推進します。

### (3) 生物多様性の保全

お客様、お取引先様やビジネスパートナーと共に、豊かで多様な自然環境の保全と再生に取り組み、自然資本の持続可能な利用に向けて生物多様性に配慮した事業活動を推進します。

<推進体制>

サステナビリティ委員会を設置し、環境課題解決に向けたグループ全体の目標設定や実行計画の策定・進捗確認を行うとともに継続的な改善を行い、取り組みの実効性を高めます。

<ステークホルダーとのコミュニケーション>

従業員一人ひとりが環境問題に対する見識を深め、法的要求事項および社内基準を遵守し、自分ごととして課題解決に取り組むための研修や啓発など、環境教育を継続的に実施します。

適時・適切な情報開示、ステークホルダーの皆様との積極的なコミュニケーションを通じて、相互の環境への意識向上に取り組みま

## 2. 環境保全に関する組織の現況

### 1) 環境マネジメント体制の構築に向けて(JFRグループ)



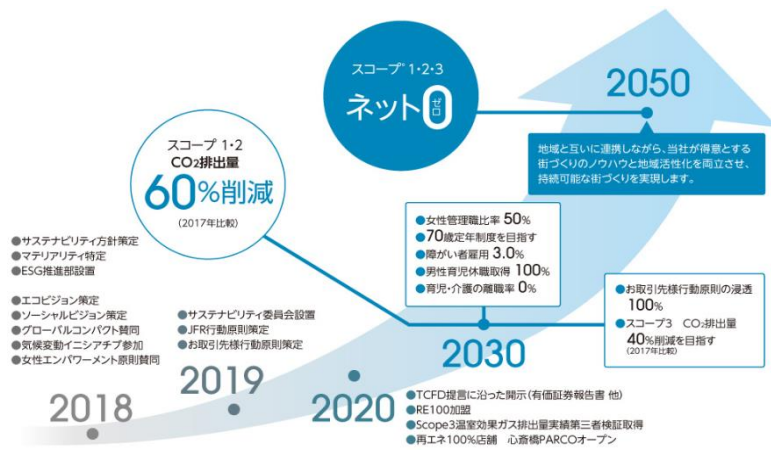
- ① RE100へ加盟
- ② SBTイニシアチブの認定取得
- ③ TCFD提言への賛同
- ④ 環境マネジメントのガバナンス
- ⑤ 環境データ算定・集計ルールの策定
- ⑥ 第三者保証の取得
- ⑦ 2022年度環境パフォーマンスデータ (Scope1・2)

※各項目の詳細内容は下記HPをご覧ください

<https://www.j-front-retailing.com/sustainability/low-carbon/low-carbon05.html>

### 1) マテリアリティとサステナビリティ・ロードマップ(JFRグループ)





### 3. 脱炭素社会の実現に向けた重点取組目標・計画

#### 1) マテリアリティ「環境と共に生きる社会をつくる」

- ① 2050年ネットゼロを目指して  
<https://www.i-front-retailing.com/sustainability/low-carbon/low-carbon02.html>
- ② TCFD提言に沿った情報開示  
<https://www.i-front-retailing.com/sustainability/low-carbon/low-carbon06.html>
- ③ JFRグループが目指すサーキュラーエコノミー  
<https://www.i-front-retailing.com/sustainability/supply-chain/supply-chain06.html>
- ④ 環境にやさしいライフスタイルの提案  
<https://www.i-front-retailing.com/sustainability/low-carbon/low-carbon03.html>
- ⑤ 廃棄物・水使用量削減の取り組み  
<https://www.i-front-retailing.com/sustainability/low-carbon/low-carbon04.html>
- ⑥ 生物多様性の取り組み  
<https://www.i-front-retailing.com/sustainability/low-carbon/low-carbon07.html>
- ⑦ 環境に関するデータ  
[https://www.i-front-retailing.com/sustainability/sustainability\\_data.html#sustainability\\_contents\\_sustainability\\_data01](https://www.i-front-retailing.com/sustainability/sustainability_data.html#sustainability_contents_sustainability_data01)

以 上