

＜神戸の未来を創る300人のBE KOBE会議 プロジェクト＞

No.	プロジェクト名（五十音順）
1	365日の音風景
2	2065.1.17実行委員会
3	ART PORT KOBE
4	海・港の拠点をつなぐ
5	駅前から始まる「神戸花の都」計画
6	駅を降りたら異国情緒（←非日常的な空間）を感じられる空間を作る
7	LRTと都市型ロープウェイで神戸の景観を体感！！ by 再生エネルギー
8	オシャレな街KOBE 神戸の“生活スタイル”向上プロジェクト
9	オフィスデパートPJ
10	外国人が住みたいと思う町（街）
11	釜で始まる国際交流 ～みんなで食べれば仲良くなれる～ 日本人は郷土料理を！
12	KOBE青空マルシェ～山と海と農がつながる～
13	KOBE グルメ マルシェ ガーデン
14	神戸情報発信プロジェクト
15	神戸スポーツマスターPJ（大会）
16	神戸ならではのエンターテイメント施設をつくる！！
17	神戸発 若者の自己Show介
18	神戸ユニバーサルロードDAY
19	『神戸らしい』を感じる場所
20	神戸歴史ロマン
21	神戸を極める！KOBE青空マルシェ
22	神戸を世界に知られるまちにする
23	高齢者も子どもも障害者も出やすい安全安心なまち 一転ばないまちづくりー
24	心のふるさと100年の森～グリーンKOBE100～
25	三宮周辺を一新し、“神戸らしい”商業施設を造る。

No.	プロジェクト名（五十音順）
26	刺激と安心が共存する街！ 神戸モデルの確立
27	シニアmeetsチルドレン@KOBE
28	世界中から「買い物するならKOBE！！」とほめられる街
29	その発想、さすが神戸！！×子ども 憧れの子育てライフができるまち
30	体験出来るまち神戸 （ものづくり、パン、スイーツ、ファッション他）
31	多世代で参加できる場をつくる
32	誰でもチャレンジ！神戸MUSIC♪ COMPETITION（コンペ）
33	誰もが気軽に立ち寄れる BE KOBE カフェ
34	“BE KOBE HERO プロジェクト” 人のために、地域のために神戸のために 「チカラ・汗」を出せる人を発掘し、つないでいく！！
35	人が集まるバイエリア ～ワールドワイド神戸～
36	人と人がつながる場を発進し 新しいつながりをうみだす！！
37	フォーマルウェア条例
38	フラワーロード空中化！～世界一の道へ～
39	フラワーロード全面公園化・東遊園地全面森林化 プロジェクト
40	他ではできないことができる 『神戸版セントラルパーク』をつくる！
41	迷子者ゼロの街づくり
42	街キャンプ空港島 KOBE.食.海.山.まち
43	緑があって、人も自転車も 安全に散策できる通りづくり
44	夜景のキレイな未来型図書館をつくろう！！
45	山と海をつないで神戸らしさをとりもどす
46	ゆっくりとくつろぎ まちあるきをしたくなる「もり」
47	六甲山再活用プロジェクト
48	ロンドンバスを使用して観光のプラットフォームを作り、観光から活性化させる
49	World Festival Week

<プロジェクト名>

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

『神戸らしい』を感じる場所

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



1年後

場所 (どこで)



電光掲示板・観光案内所

人 (だれが)



行政と市民と主催者

事 (なにを)



情報の集約と発信

で

が

を行う

アピールポイント

1. 様々な情報(バネ情報・施設情報)

2. デジタルとアナログ(紙媒体)両方こ
情報を得られる

3. 神戸らしい ~~本質的な~~



365日の音風景



そのための第1歩として、

時期 (いつ)

今年中にスタート!

場所 (どこで)

三宮・元町のそこかしこ (駅・新たなバスターミナル、
商店街、サンクンガーデン等)

人 (だれが)

神戸市、(財)神戸市民文化振興財団、地元商店街、ミュージシャン

事 (なにを)

上品・上質な生演奏で、まちの付加価値を高めるLIVE

で
が
を行う

アピールポイント

- ① 登録制によるマナー・ルールと上質さの確保
- ② 観る人も演奏する人も心地良く交流できる場の創出
- ③ 複数の場所で同時実施することで、
音楽にふよるきっかけを作り、まちの回遊性を高める

⇒ 五感 (特に目と耳) を通じた都市プロモーション

まちを
五感で
楽しむ



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

2065.1.17実行委員会

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



~~2016.1.17~~ 2016.1.17(日)から

場所 (どこで)



それぞれの場所

人 (だれが)



神戸に住む人々(中心に世界の人々)

事 (なにを)



追悼と未来への決意

で
が
を行う

アピールポイント

プロジェクト目標は、2065年の1月17日、震災から70年を迎え神戸の昔と想い^像を継ぎ、震災の経験と未来についていかに為るべきかはアワード検討実施する



<プロジェクト名>

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

ART PORT KOBE

そのための第1歩として、

時期 (いつ) 2017年1月1日
(神戸港開港150周年)

あと
358日!!

場所 (どこで)



神戸港

人 (だれが)



神戸市とアーティスト/クリエイター

事 (なにを)



豪華客船で作品の展示・販売
(In-bound tourist)

で
が
を行う

アピールポイント

アーティストやクリエイターが食べて行ける
環境、仕組みをつくります。

アーティストのすそを広げて、若手が
夢を持って集まり、世界で活躍!!



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

“BE KOBE HERO プロジェクト”

人のために、地域のために神戸のために「汗・汗」を出せる人を
発掘し、つなぐこと!!

そのための第1歩として、

時期 (いつ)

📅 いまから! 早く!!

場所 (どこで)

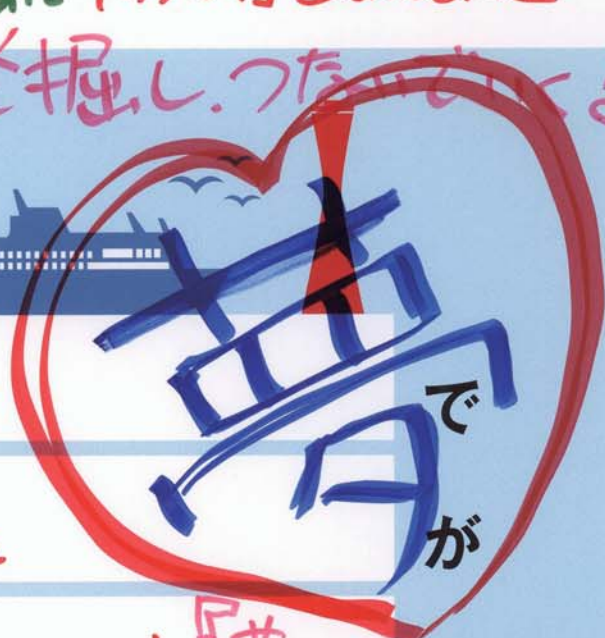
📍 便利な都心で、集える場所

人 (だれが)

👤 BE KOBE 会議 300人を中心に

事 (なにを)

🔍 「やった事や」「やる事」「やらなければならぬ事」『夢』を行う



を語りあひ、創造の応援

アピールポイント

『夢は自分だけのモノではありません。人のために『夢』を実現するのは、
その個々の『夢』を実現させる "BE KOBE" なる人をいねいます。

あなたのその小さな『夢』もかなえます。

ぜひ、一緒に "BE KOBE" なる人に

たどり着いてくださるなりましょう!! 『夢』のつなぐ



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

KOBE グルメマルシェガーデン

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



2年後

場所 (どこで)



モザイク・メッセパーク

人 (だれが)



家族・友だち・カップル

事 (なにを)



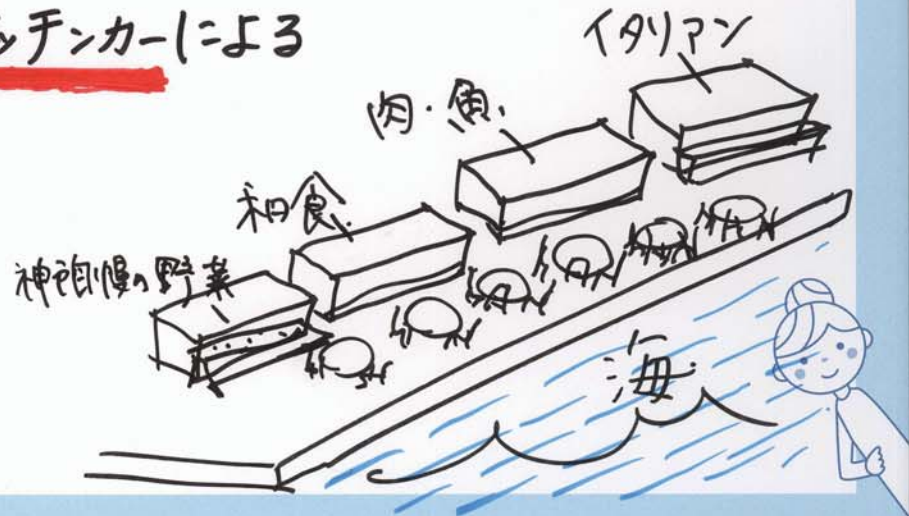
食材を買ってその場で楽しむを行う

アピールポイント

① 神戸のこだわり食材・お酒がその場で食べられる!

② 日本初神戸スタイルのキッチンカーによる
オシャレな常設屋台

③ 神戸らしい海も山も
夜景もあなたのもの♡



<プロジェクト名>

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

KOBE 青空マルシェ

山と海と農が
つながる

そのための第1歩として、

時期 (いつ)

あした

場所 (どこで)

フラワーロード中心

人 (だれが)

企画に参同する方々

事 (なにを)

KOBE 青空マルシェの場作り
(基盤作り)

で
が
を行う

アピールポイント

誰でも (生産者、商売 etc...) 気軽に
出店できるスペース作り!!! を
プロデュースする。

49-A



〈プロジェクト名〉

LRTと都市型ローウェイで 神戸の景観を体感!!
by 再生エネルギー

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



3年後

場所 (どこで)



新神戸～三宮(元町)～神戸レザンズ

人 (だれが)



私と市民と交通事業者と行政

事 (なにを)



オープニングセレモニー^の

で
が
を行う

アピールポイント

山と海をつらよぐ 日本初都市型ローウェイ・LRT
神戸の魅力ある景観をアピール!!

～市民参加型 再生エネルギー発電(廃油回収)

持続可能社会の構築～



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

World Festival Week

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



2016年

場所 (どこで)



都心エリア

人 (だれが)



地元の方と海外の方

事 (なにを)



食と音楽とで国際交流

で
が
を行う

アピールポイント

エリア: 東遊園地, 新神戸, 元町商店街など

- 週替わりで海外各国の食と音楽を (etc. レストランweek, ミュージックweek) 楽しめる。
- 地元にもスポットをあて、神戸の良さを再発見。



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

“オシャレな街KOBE” 神戸の“生活スタイル”向上プロジェクト

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



2016年度

場所 (どこで)



神戸の非日常空間

人 (だれが)



神戸のライフスタイル向上のプロフェッショナルレ

事 (なにを)



ライフスタイルを向上させるためのワークショップ

で
が
を行う

アピールポイント

神戸人の為の生活に関わる事全般
内面を磨く、豊かにする☆

〈例〉 ————

- * 第1突堤や、渠美等非日常空間でヨガやピラティス
- * 旧居留地でファッションセンスを上げるコーディネートの特講
- * みなとの森公園で“パートナーとの接し方”特講
(人・ペット)



<プロジェクト名>

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

オフィスデパート町

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



2016年

場所 (どこで)



三宮駅近

人 (だれが)



株式会社神戸市

事 (なにを)



便利な集合オフィスに企業誘致
(起業)

で
が
を行う

アピールポイント

- ・1000人以上が働く産業クラスター形成、
食堂、交通、関連産業が活性化。
- ・ビジネスモデルのプレゼン大会など頻りに開催。
起業者と出資者のマッチング、市からの優遇あり。

→働く人が増えれば街は活性化!



シニア meets 子供@KOBE

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



1年後

場所 (どこで)



公共施設(市役所等)

人 (だれが)



世話好きの人

事 (なにを)



一味ちがった休憩スペース作りを行う

で
が

アピールポイント

- ・ 都心に足を運ぶに子育て中のファミリーがゆっくりと街を楽しむように短時間子どもを預けることができる。
- ・ 買い物中の高齢者の方が休憩しながら子どもとふれあえる。
- ・ アピールしたいイベント、スキルを持っている人(特に高齢者)の出前講座。(マルシェ・紙ばいなど)

すぐはじめられる! 予算があまりかからない



〈プロジェクト名〉

その発想、さあが神戸!! x 子ども
憧れの子育てライフができるまち

そのための第1歩として、

時期 (いつ)

今年の秋

場所 (どこで)

東遊園地

人 (だれが)

神戸企業と大学と私たち

事 (なにを)

子連れで参加できるプロジェクト



が
を行う

アピールポイント

子どもを持つまで魅力的だった神戸が
子どもができてから魅力的ではなくなった

おしゃれ

スタイリッシュ

家族の理想形

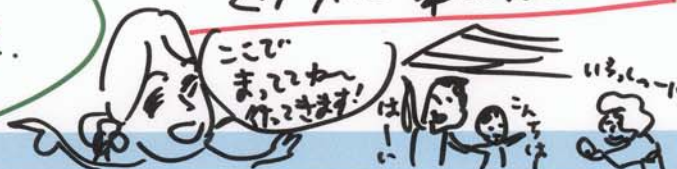
ファミリーで楽しく過ごせる **場所づくり**

神戸企業 そのコラボ

親も子ども ^{将来的には常設}
くろいど 集めるスペース

協力
行政 学生
シイバ
素敵な
神戸市の
皆様

ファミリー...
UCC、アシックス、
ワールド



フォーマルウェア条例



そのための第1歩として、

時期 (いつ)

できるだけ...

3ヶ月以内
すぐに

場所 (どこで)



旧居留地

人 (だれが)



あなた やたし

事 (なにを)



とびっきりのおしゃれをして非日常を楽し(お) ~~を行う~~



で



が

アピールポイント

旧居留地を特別エリアとして、明治～昭和初期頃のハイカラ神戸ファッションで、~~暮~~・食・住を楽しむ

- ★ ハイカラファッションを取扱うショップ (レニタルを含む) あり。
- ★ 神戸食材を使ったレストラン, カフェ
- ★ 神戸らしいジャズ, アートなどイベント開催
- ★ オシャレ家具でコーディネートされた民泊ホテル など...



<プロジェクト名>

300人の神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

フラワーロード空間化 〜世界一の道へ〜

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



1年後

場所 (どこで)



新神戸〜フラワーロード〜新港.

人 (だれが)



市民全員参加

事 (なにを)



歩行者天国〜世界的なイベント

で
が
を行う

アピールポイント

- ・ 通路でしかない道を楽しみたいとする空間にある 第一歩! (いざよはは フラワーロード空間化 12 恒常的に実施する ように)
- ・ おしゃれ、神戸らしさのつまみ。世界中のここでしかない イベント を実施!
- ・ ファッション、グルメ、アート、音楽。あべこべで神戸を感じて空間を



<プロジェクト名>

フラワーロード全面公園化 } プロジェクト
東遊園地全面森林化 }

そのための第1歩として、

時期 (いつ)

すぐ

場所 (どこで)

(フラワーロード) 東遊園地 ^{の工事に伴って} ~~を~~

人 (だれが)

神戸市内の業者

が

事 (なにを)

発注 (森を造る工事の)

を行う

アピールポイント

・街じたいの公園 ^{工場}

・都心と自然の融合



・やさしいひととやさしい街



<プロジェクト名>

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

ゆっくりとくっろぎ まちあるきをしたくなる「もり」

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



今年の春

場所 (どこで)



フラワーロード, 東遊園地

人 (だれが)



神戸市民

事 (なにを)



花や緑を増やす 取り組み

で
が
を行う

アピールポイント

屋上など建物の
でも活用!

元町

三宮

サンカラザの建替に合わせて
三宮〜元町間をもりにも!!

花がいっぱいの
フラワーロード

東遊園地までの
未来の動線

2号館跡地のもり

栄町

居住地

東遊園地

LRT東遊園地駅



LRT

〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

ロンドンバスを使用して観光の
プラットフォームを作り、観光から活性化

させる

そのための第1歩として、

時期 (いつ)

開港150周年に合わせて

場所 (どこで)

神戸の都心エリア

人 (だれが)

市民と行政

事 (なにを)

ピュッフェバスを走らせる

で

が

を行う

アピールポイント

- ・なぜロンドンバスか？ イギリスなくして、近代神戸の発展はなかった。(初代港長、灯台、居留地の整備、肉食文化など) 震災復興からの発展に、再び当時の近代神戸の輝きを...
- ・観光資源である神戸の景色を楽しみながら食事ができる。
- ・ホテルや観光施設とタイアップし、神戸観光のプラットフォームを。
- ・通過型観光から、宿泊型へ(宿泊による経済効果の増加)

車両はすでに確保済み!!



〈プロジェクト名〉

駅を降りたら、異国情緒を
感じられる空間を作る \rightarrow 非日常的な空間。

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



できるだけ早く

場所 (どこで)



新神戸 \leftrightarrow 三宮 \leftrightarrow 神戸空港

人 (だれが)



建物の所有者、鉄道各社、市民

事 (なにを)



魅力UPのルール作り

で

が

を行う

アピールポイント

・駅前の建物のルールを作る

(物干しが見えないなど)

・鉄道会社と市民のシンポジウム

(デッキのバリアフリー化) \rightarrow 大事!!

・新神戸と空港 神戸のイメージを感じられる企て。



<プロジェクト名>

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

駅前から始まる「神戸花の都」計画

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



すぐにでも

場所 (どこで)



駅前 (玄関口) から

人 (だれが)



商店街等

事 (なにを)



立派な花時計の設置

で

が

を行う

アピールポイント

神戸の駅前(三宮、新神戸、空港、ポートターミナル)から始まる。花いっぱい街、市民に「神戸を世界一美しい街」を目標(スローガン)に達成してもらう。街全体を「美しい花いっぱい街」とする。



<プロジェクト名>

海・港の拠点を つたよく^h

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



1年後

場所 (どこで)



ウォーターフロント エリア + 酒蔵^で

人 (だれが)



神戸市民

が

事 (なにを)



エリアごとの 名前をつける

を行う

アピールポイント

- エリアが一体感を持ってPRできるために
単なるウォーターフロントと呼ぶのではなく、ネーミング代する。
- そのエリアが視覚的に同エリアに見るように、MAPをつける。
- 海沿いにLEDをつける (手すりとか) 水辺フェスティバルを実施
- 歩道を整備 (ウッドデッキとか) (ランニングコースとか)
- ショッピングエリア、ホテルエリア、温泉エリア、アートエリア、倉庫エリア
など。 エリア特長の分かる名前をつけ、PRする。
神戸7. 神戸22
神戸55. 神戸のBBQ



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

外国人が住みたいと思う町 (街)

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



2~3年後

場所 (どこで)



三宮や元町

人 (だれが)



地元商店街など 地元団体

事 (なにを)



外国人と一緒に仕事(外国人雇用)

で
が
を行う

アピールポイント

- 外国人の雇用と交流を創出できる。
- 外国人観光客への対応。
- 空き家対策
- 人口増加 (外国人と日本人の交流による少子化対策)
- 母国への神戸魅力発信につながる。



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

街キャンピング空港島 **KOBE.食** **海山まち**

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



2016年秋

場所 (どこで)



ホムアイ末活用地

人 (だれが)



市民主体の実行委員会

事 (なにを)



神戸食材を楽しくアワードイベント

で
が
を行う

アピールポイント

- ・市民は仕事帰りに、国内外のお客様は空港が**直行**
- ・**海山まち**に囲まれたロケーション
- ・地元食材をなんのうするBBQ
- ・つり、SUPなどマリンスポーツを楽しむ
- ・観光後にテント泊して**楽しさ倍増**



釜で始まる国際交流

～ みんなで食べれば仲良くなる～

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



やりたいと思う時

場所 (どこで)



東遊園地

人 (だれが)



お郷^{くに}の料理_(文化)を知って欲しい人

美しいものを
食べれる

郷土料理づくり

ピールポイント

ピザ釜やタッチオーブンを置く

六甲山の森林 間伐材を活用する。

火を通すので食中毒を防げる！(タ)

食事を通して仲良くなり、他文化への
理解が深まる

同じ釜の飯を食おう!

日本人は
郷土料理
も!

で

が

を行う



〈プロジェクト名〉

高齢者も子どもも障害者も出やすい
安全安心なまち — 転ばないまちづくり —

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



今では

場所 (どこで)



居住地中心 ⇒ 道路、商店街、駅前 で

人 (だれが)



行政と地域 (住民・企業) が

事 (なにを)



歩きやすい道 / ベンチ / カート (移動手段) を行う
十足湯

アピールポイント

- どんなときも安全 < 午前11時が幸せなまちに >
- 年寄りも若者も、誰もが一緒に過せてこそにきわい



<プロジェクト名>

三宮周辺を一新し、"神戸らしい"
商業施設を造る。

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



2年以内に

場所 (どこで)



三宮周辺で

人 (だれが)



三宮構想会議参加者を中心に ~~市民~~ ^{市民}

事 (なにを)



~~みんな~~ みんなで協力しあう。

で
が
を行う

アピールポイント

- 異国情緒・ファッション・夜景
スイーツなど、^{他都} ~~他~~ 都市にな..神戸
らしさを感じられるものにする。



山と海をつないで 神戸らしさをとりもどす

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



今年

場所 (どこで)



新神戸-北野-トロイ居留地-ハーバーで

人 (だれが)



私たち(工場長)と神戸市

が

事 (なにを)



イベント活動(アピル活動(画))

を行う

アピールポイント

➤ 新神戸からハーバーまで路面電車 ➤

① 交流人口を増やす

② 神戸らしさの統一 ex 丹衣・食・住を線で"結ぶ"

山・海・店・人がつながる



〈プロジェクト名〉

刺激と安心が共存する街！
神戸モデルの確立

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



1〜2年後

場所 (どこで)



三宮周辺の レストラン・ホテル ^{喫茶店} など

人 (だれが)



私達と 飲食関係者

事 (なにを)



神戸 モーニングメニューの作成と普及 ^{を行う}

アピールポイント

神戸モデル確立の一歩として、

神戸モーニングメニューから始める (イン・中華 ^{お好み})

神戸産の素材、独自のデザイン、食バ ^{etc} など

神戸らしい定番、いつでも食べられる「安心」と、店との

デジタル、季節ごとに変化するメニューなどの「刺激」で

神戸へのリピーターを増やす。

→ファッション・産業など神戸モデルの展開へ！



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

心のふるさと100年の森
～ グリーンKOBE100 ～

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



みどりの日

場所 (どこで)



東遊園地

人 (だれが)



神戸市立小・中学校の一年生

事 (なにを)



シンボルツリーの植樹と森の赤ちゃん倉ツリ

で
が
を行う

アピールポイント

- 小中学校の神戸学の一つとして生物多様性・環境保全の心を植え付けることが出来る。
- 教育カリキュラムに組み入れることで「持続可能性」が確立出来る。
- 神戸市民も「グリーンKOBE100実行委員会」として参加出来る。
- 心のふるさとを核として命の大切さを学ぶ。ずっとつづよがる「キツナ」が出来る。



<プロジェクト名>

神戸スポーツマスターPJ(大会)

そのための第1歩として、

時期 (いつ)

📅 ~ 2020年までに

場所 (どこで)



神戸全体 (海~山を使って)

で

人 (だれが)



スポーツを愛する人すべて

が

事 (なにを)



(**レインボー**) スポーツ

を行う

アピールポイント

- ① 神戸マラソン
- ② 六甲全山縦走
- ③ 六甲ヒルクライム
- ④ ボルダリング
- ⑤ スラックライン
- ⑥ SUPレース
- ⑦ Swim 須磨と捲々..

⑦を全て達成で **クリスタル賞** → 本当の神戸の鉄人

- ②が **ブロンズ賞** ④が **デシルバ賞** ⑥が **ゴールド賞** 28年前で表彰

<プロジェクト名>

神戸ならではの
エンターテインメント施設をつくる!!

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



平成30年

場所 (どこで)



中央区役所跡地

人 (だれが)



神戸市 と 吉本興業

事 (なにを)



エンターテインメント施設の **竣工**

で
が
を行う

アピールポイント

- ・ K.O.B.E. Village (関西弁だけではなく神戸の情報もレクチャー)
- ・ 神戸花月 (吉本のタレントで神戸を笑いの渦にしてみよう)
- ・ 神戸寄席 (神戸で古典落語をじっくり聴かせる)
- ・ 神戸フィルムオフィステーマパーク

→ お笑いを目指す若手を集めて「^{シン} ^{ワン} 神戸1グランプリ」をする!



神戸ユニバーサルワールドDAY

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



3年後

場所 (どこで)



フラワーロード

人 (だれが)



私達と サイクリング業界

事 (なにを)



神戸ホテルフェスタ

で
が
を行う

アピールポイント

- ・ 山(新神戸)から海(東遊園地)までの区間
月一回、車の出入りを止めて、自転車と
歩行者(車イス)の方、向けに専用ロードとする
- ・ 当日は、専用ロードがイベント会場となり
様々なイベントが行われる。(クワックカー
のビルド等)




〈プロジェクト名〉


300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議


神戸を極める！ KOBE 青空マルシェ

そのための第1歩として、

時期 (いつ)  三宮駅前整備が
完成したら...

場所 (どこで)  三宮駅周辺・フラワーロード”

人 (だれが)  ネ申カソリエ

事 (なにを)  神戸のおしゃれな衣・食・住を集めた
KOBE 青空マルシェ を行う

アピールポイント

衣・食・住の分野ごとに、ネ申カソリエが「神戸認定された
おしゃれなもの、おいしいものをリアルとネットで」
考え抜けるマルシェ。

青空マルシェとは神戸で生まれ、育ったおいしいもの
おしゃれなものが集まるマルシェです。

食べたり、くつろいだり、交流したりできる場所です。



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

神戸を世界に知られるまちにする

そのための第1歩として、

時期 (いつ)

 みなと開港 150周年


場所 (どこで)

 北野・神戸港

人 (だれが)

 神戸在住の外国人と私達

事 (なにを)

 一同に集まり写真撮影する等神戸の魅力をHP等で発信する

で
が
を行う

アピールポイント

- ・多国籍・多文化・多宗教が1つの街で共存しているのが神戸の都心の良さ。
- ・この魅力を発信することで、より多くの外国人旅行者に訪れてもらう、きっかけにする。



神戸情報発信プロジェクト

そのための第1歩として、

時期 (いつ)

 神戸まつり前

場所 (どこで)

 神戸玄関口、空港、港、駅、バスターミナル、コベニ、観光地で

人 (だれが)

 神戸コリエルジュ (仮称)

事 (なにを)

 行事、旬、地域特色の^{集約}情報、発信

が
を行う

アピールポイント

各プロジェクトがそれぞれに事業と「くすのく」に国に知らせる

→

before 神戸に来る前

web

ここに興味あり!の
情報発信

after

神戸に来てから

神戸コリエルジュ

人の子で地域の情報提供
興味あり!の溢るり



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議


神戸発

若者の自己Show介 ☆ ☆

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



夏休み 

場所 (どこで)



サンクンガーデン

三宮の地下空間.

神戸未来ビジョンP.15参照

人 (だれが)



中・高生



事 (なにを)



ヤング カルチャー バル
Young Culture Bar

で

が

を行う

アピールポイント

- 若者の発信の場 (歌・ダンス・ファッション・アート・大道芸・その他)
- (若者-若者), (若者-大人) 交流の場
- 夢へのステップアップ
- 神戸の素敵な思い出になる。
- 若者を知るキッカケになる。



<プロジェクト名>

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

神戸歴史ロマン

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



近日(1年以内)

場所 (どこで)



三宮から北野

人 (だれが)



私たち

事 (なにを)



大正ロマンの衣装を着て街歩き

で
が
を行う

アピールポイント

衣装を着ることによって、その時代の歴史感を共有し、神戸牛やケーキ、お酒も味わいつつ観光しながら、神戸の歴史を学ぶことができる!!



<プロジェクト名>

人が集まるベイエリア
～ ワールドワイド 神戸 ～

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



3年後

場所 (どこで)



メリケンパークと第一突堤の間

人 (だれが)



地元業者

事 (なにを)



水上マーケット ^{を営む}

で
が
を行う

アピールポイント

- ・モナコ・香港・マカオのいい所どり
- ・飲食・物販・アート・ミュージック・映画
- 神戸港のモ) で24時間楽しめる
- 水上マーケット



<プロジェクト名>



人と人がつながる場を築き
新しいつながりとうみだす!!

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



ゴールデンウィーク

場所 (どこで)



神戸で

人 (だれが)



みんな

事 (なにを)



人つながりアイデアフェスティバル

で
が
を行う



アピールポイント

ライフからライフワークへ

あこがれの夢を実現する仲間づくり

同じ想いとちこち人に会おう!!



〈プロジェクト名〉

世界中から「買い物するのなら
KOBЕ!!」とほめられる街

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



1年後に

場所 (どこで)



トアウエストのレトロビル 他

人 (だれが)



フィンランド人 3人

事 (なにを)



主人公の映画づくり

で
が
を行う

アピールポイント

神戸で買い物をしたいと思うような映画
(タイトル「~~お~~おはと食堂」) で国内外にPR!
※「かもめ食堂」神戸版

- ・ ファッションレベルの高さ
- ・ バイヤーの目利きの良さ (ハイセンスなセレクトショップ)
- ・ 食文化 (肉・スイーツ・パン)

◎ 外国人の目線に神戸の四季の暮らしを紹介する



<プロジェクト名>

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

他ではできないことができる
『神戸版セントラル・パーク』をつくる!

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



1年後

場所 (どこで)



東遊園地・みなとのもり公園

人 (だれが)



神戸を愛する人

事 (なにを)



将来の法人化を見越した組織の立ち上げ

で
が
を行う

アピールポイント

- 大型犬専用ゾーンがあり、レースもできるドックランスペース
- ジャズなど音楽が楽しめる開放的な空間
- 夏は涼しく、冬は陽が当たるランニング・コース
(ウォーキング)
- ハンモック・足湯でくつろげる都会のオアシス
- BBQ・キャンプもできる楽しいオープン・スペース
- 他にも、ウェディング、パブロック・ビューイングなど多彩なイベント



<プロジェクト名>

多世代'で参加できる場をつくる

そのための第1歩として、

時期 (いつ)  修学旅行にあわせて
シーズン

場所 (どこで)  三ノ宮や元町のオフィス街

人 (だれが)  震災体験者, 企業, 修学旅行生, 地域住民

事 (なにを)  避難訓練 (サバイバル体験)

で
が
を行う

アピールポイント

- 普段 神戸に住んでいない旅行者の安全を確保
 - 日中, 都心で働いている人も参加
 - 都心の新住民も参加して欲しい!
 - 近所の人から炊き出しなどで協力
 - 震災・防災について改めて学ぶ
- } 多世代
多文化



〈プロジェクト名〉

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

体験出来るまち神戸
(ものづくり、パン、スイーツ、ファッション他)

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



半年～5年

場所 (どこで)



三宮駅近

人 (だれが)



パティシエ・ブランジェー、アパレル関係各社
各店舗で作った垣根を超えた団体 + 神戸市

事 (なにを)



専門分野のプロフェッショナルが教える
体験教室。

で
が
を行う

アピールポイント

神戸の名産であるパン、スイーツ、ファッション等の職人が
実際に体験教室を実施する。

一ヶ所に体験できるものが ~~多いため~~ お客さんが分散
せず楽しめる。 集まるため。

観光客だけでなく、地元の人も楽しめる空間。

神戸の魅力発信の場としても活用できるので、

出展企業PRにもつながる。



<プロジェクト名>

誰でもチャレンジ! 神戸 MUSIC (COMPETITION) コンパ

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



1年以内

場所 (どこで)



Web → 三ノ宮 (各会場) で

人 (だれが)



音楽を好きな全その人が

事 (なにを)



三ノ宮での演奏コンペティション を行う

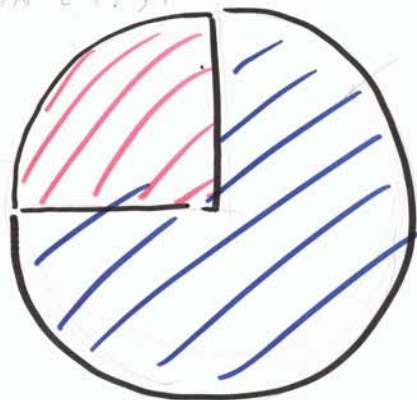
アピールポイント

1. ウェブ上で1回戦を行う

飛び入り枠

2. 飛び入り

神戸ならではの
チャレンジ枠



選抜者

ウェブ上で1回戦を勝ち抜いた者のみが神戸のステージで演奏できる。
優勝者は「神戸音楽大使」に任命

↓
プロハ...



<プロジェクト名>

300人の 神戸の未来を創る
BE KOBE 会議

誰もが気軽に立ち寄れる BE KOBE
☉☉カフェ

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



春から

場所 (どこで)



三宮周辺、人通りが多いところ
三宮中環通?

人 (だれが)



私と通うが人

で
が

事 (なにを)



テーマに興味ある人が集まるカフェ

を行う

アピールポイント

・毎日特定のテーマを決めて仕事帰りは
ふらふらと立ち寄れるオープンカフェ
…映画・スイーツ・本・ファッションetc

「楽しく語合、IL-ILの交流」
異文化交流
ゆるゆるながら具体的に
イベント企画、下町文化



迷子者ゼロの街づくり

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



5年以内

場所 (どこで)



三宮駅周辺

人 (だれが)



行政・鉄道バス会社・商業施設

事 (なにを)



必要な情報を検索できるデジタルパネルの設置

で
が
を行う

アピールポイント

観光者(外国人含む)が迷子にならないように、交通網の案内・トイレ・休憩所など、街歩きしやすくなる、知りたいことを表示できるパネルを設置。
→ 他社のヒト、緊急出口。

他は... 神戸在住の外国人は、滞在に案内者になることも、文化交流!

将来的にはおびこの島もターミナルが「ポータル」になるかも...



夜景のキレイな未来型図書館を つくろう!!

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



今から

場所 (どこで)



人 (だれが)



に 神戸市民 (ふだんは図書館に
いない人にも!!)

事 (なにを)



「どんな図書館にしたいか」アンケート

で
がに
を行う

アピールポイント

- 馬場周辺の開発に合わせて、三宮駅ビルの最上階に、
- ・キレイな景色/夜景を見らゆる
- ・映画の上映、大人向けセミナーなど本以外のコンテンツがある
- ・子どもが「行こうよ〜!」と大人を誘いたくなる
- ・6時〜14時、読んだら、食事ができるカフェがある
- ・インフォメーションセンターと併設されている
- ・観光客も利用できる(空港・駅で返却できる)

...という
図書館をつくる



〈プロジェクト名〉

緑があって、人も自転車も
安全に散歩できる通りづくり

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



1年以内に

場所 (どこで)



生田新道(東西)とトアロード(南北)で

人 (だれが)



地元商店・人(お客様)

事 (なにを)



車両を制限し、人・自転車のイベントを行う

アピールポイント

- ・イベントから始り常態化し市内に広げる。
- ・違法駐車を無くす、2車線を1車線にする。
- ・歩道の緑化を進め快適な空間に!
- ・人の流れを生み出し、周辺を活性化



六甲山再活用プロジェクト

そのための第1歩として、

時期 (いつ)



すぐに

場所 (どこで)



六甲山

人 (だれが)



行政・民間・市民

事 (なにを)



医食住に関する事業

で
が
を行う

アピールポイント

- ・保養所等の有効活用 ・星状岬(流星)
- ・移住者の促進 ・知恵のつぼみ活用
- ・ホースセラピー・アートセラピーの実施
- ・マリンテンバイクレースの誘致
- ・ホーストレッキング
- ・灘の酒を六甲山上で飲む (灘五郷の酒)

